



# L'armature commerciale

AGA CLD des Laurentides  
Mai 2010

Pierre Laflamme

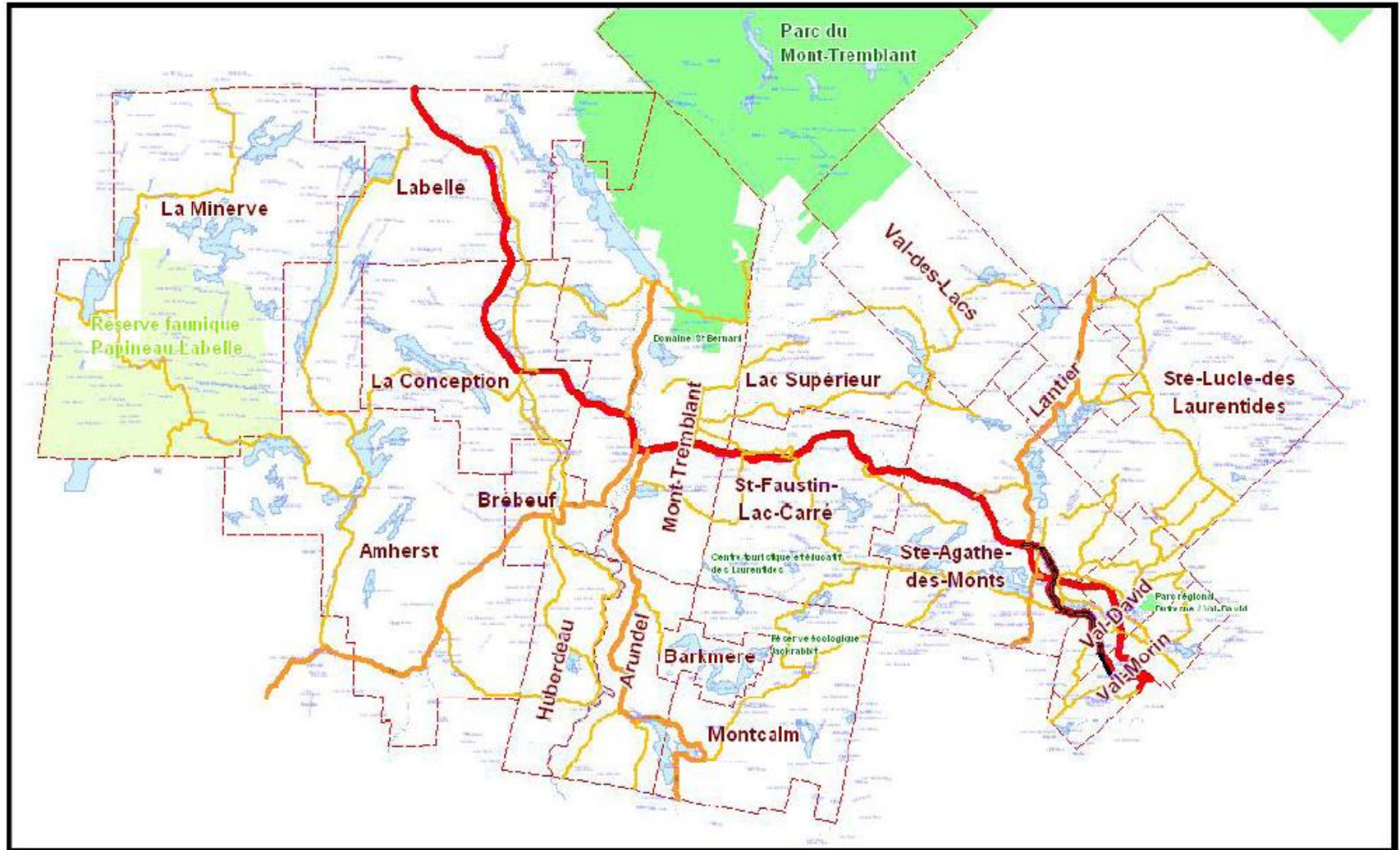
**Demarcom**  
*Cibler l'essentiel*

Évaluation commerciale

1 535 023 060 \$

Superficie commerciale MRC

5 000 000 pc



# Constat commercial

Population – Décret 2010

45 028

Superficie/ménage

250 pc

Ménage

95 pc

Superficie/ménage

1 897 815 pc

Clientèles externes

3 102 185 pc

Ménages externes

32 655

1

2

# Le marché

## La demande

Thématique

Basique

Saisonnière

Récurrente

Ponctuelle



## Les clientèles

Ménage

Famille

Touriste

Excursionniste

Villégiateur

Vacancier

Passant

Travailleur

Événement

Investisseur

# Des enjeux

## De **maintien** de marché

Satisfaire les besoins locaux actuels  
Satisfaire les besoins locaux futurs

## De **développement** des affaires

Améliorer la variété du mix commercial  
Améliorer la qualité du mix commercial

## De **spécialisation**

Favoriser la création géographique de catégories  
Mettre en valeur des expertises locales

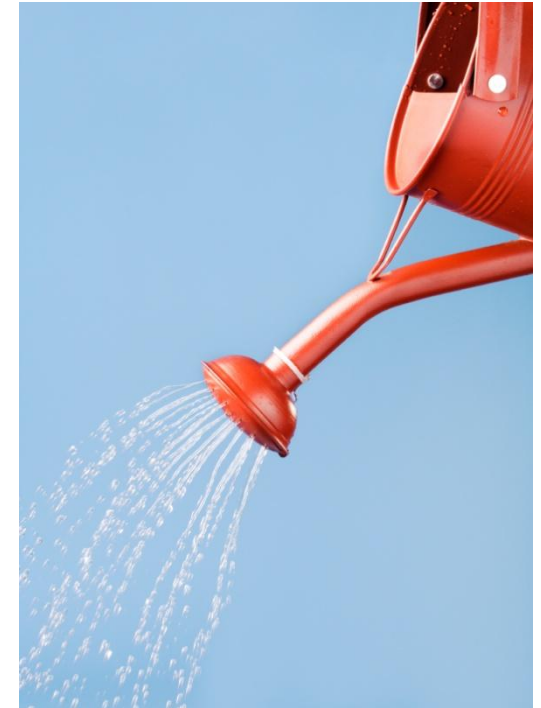


# Des outils

**Inventaire** du mix commercial

**Bilan** Offre et Demande

**Vocation** par ensemble commercial



# Les tendances

**Corriger – Mettre à niveau l'offre d'affaires**

Réduire l'étalement commercial

Protéger le noyau urbain

Restreindre le commerce autoroutier

Relocaliser les usages non appropriés



# Les tendances



**Améliorer – Moduler la  
fonction commerciale**

Mise en valeur des terrains  
vacants

Densifier l'offre commerciale

Créer des thématiques (génératrices  
de chalandise)

Positionner la ville

# Les tendances

## Établir – Prise en charge du développement commercial

Une connaissance de l'armature commerciale

Une gamme d'outils de gestion (OD, BD)

Des vocations d'affaires

Recruter des investisseurs



# Prospective

Votre population a doublé depuis cinq ans.

- a. Qu'est-ce qui doit être **absolument** modifié dans la structure commerciale d'aujourd'hui ?
  1. Pour la Ville
  2. Pour les commerces
  
- b. Quels sont les entreprises de services qui seront les **plus touchées** par ce changement ?
  
- c. Quel sera l'impact sur la **demande** en travailleurs ?
  
- d. **Souhaitez-vous** un développement accéléré de votre territoire ?
  1. À quelle(s) condition(s)
  2. Qui devrait gérer ce développement ?

# Demarcom

*Cibler l'essentiel*

Pierre Laflamme  
Président

T : 450.672.1101  
[www.demarcom.ca](http://www.demarcom.ca)