

**CLD** Centre local  
de développement  
**Laurentides**

# PRÉSENTATION DU CLD LAURENTIDES

par

**Monsieur Paul Calce**  
Directeur général



[www.cldlaurentides.org](http://www.cldlaurentides.org)

# Qu'est qu'un CLD?

- ✓ Sa mission
- ✓ Sa gouvernance stratégique
- ✓ Son équipe
- ✓ Son financement
- ✓ Ses clients
- ✓ Ses services
- ✓ Ses enjeux économiques



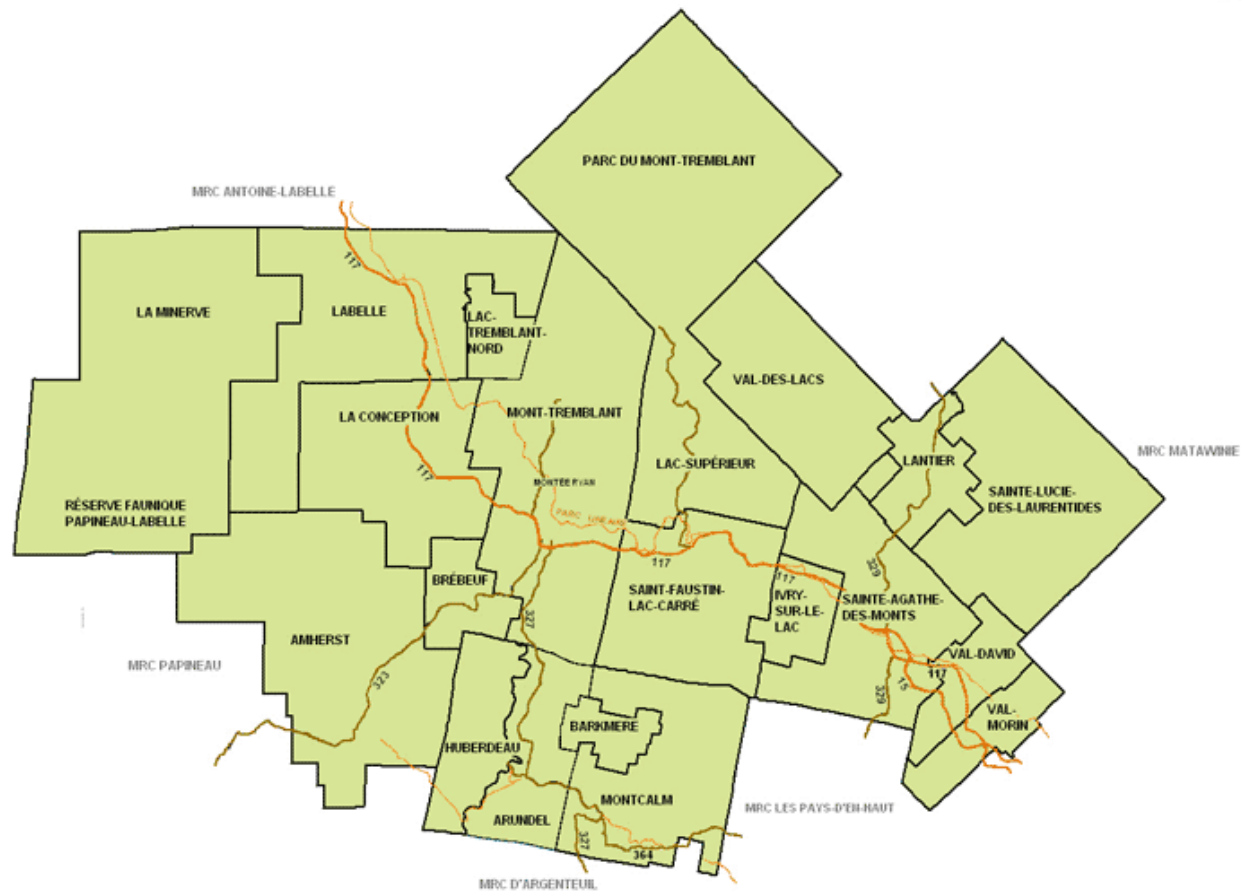
# Sa mission

- **Le CLD Laurentides est un guichet multiservices qui vise:**
  - à favoriser le développement local
  - à soutenir l'entrepreneuriat sur son territoire
- **Il offre des services d'accompagnement ou de soutien technique et financier, peu importe l'âge ou le stade de développement de l'entreprise:**
  - aux entreprises privées actuelles ou futures
  - aux entreprises d'économie sociale
  - et aux municipalités



# Sa mission

## Le territoire d'intervention du CLD Laurentides



# Sa gouvernance stratégique

Le CLD est:

- Un organisme à but non lucratif
- Administré par un conseil d'administration de 17 personnes composé de:
  - 12 membres votants provenant des différents secteurs socio-économiques de la MRC dont les municipalités, les entreprises privées et du secteur de l'économie sociale
  - 5 membres non votants représentant des organismes (CLD et CLE) et le gouvernement du Québec.

# Son équipe



L'équipe du CLD Laurentides est composée de:

- 5 commissaires en développement économique
- 1 coordonnatrice finances et administration
- 1 agente d'information et soutien administratif

Nous sommes là pour vous aider,  
contactez-nous!

1255, chemin des Lacs, Saint-Faustin-Lac-Carré (Québec) J0T 1J2

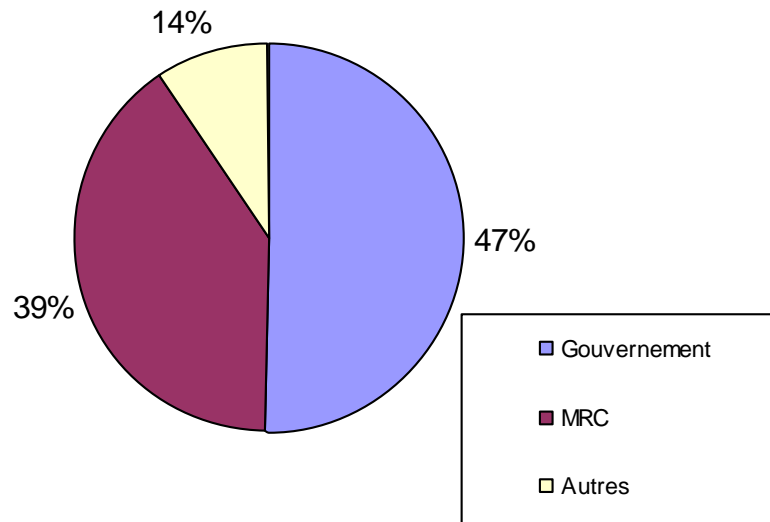
Téléphone: (819) 681-3373 Télécopieur: 819-688-2537

[info@cldlaurentides.org](mailto:info@cldlaurentides.org) – [www.cldlaurentides.org](http://www.cldlaurentides.org)

# Son financement

## Budget de fonctionnement

### Provenance des fonds



### Budget global 2009

**1,3 M \$**

Fonctionnement, études et  
recherches: 715 000 \$

Fonds d'investissement: 585 000 \$

# Ses investissements

## Rétrospective 1998 à 2010

	nombre de projets	financement CLD - MRC	investissements totaux	emplois créés ou maintenus
1998	3	11 887 \$	65 000 \$	5
1999	36	340 000 \$	4 047 594 \$	103
2000	51	222 500 \$	2 994 595 \$	153
2001	30	324 624 \$	10 362 902 \$	313
2002	35	254 000 \$	4 593 565 \$	114
2003	76	657 429 \$	4 273 244 \$	86
2004	76	751 290 \$	27 875 330 \$	240
2005	48	512 341 \$	15 698 180 \$	98
2006	82	928 715 \$	6 097 842 \$	228
2007	80	829 276 \$	6 771 350 \$	392
2008	79	809 050 \$	26 935 016 \$	233
2009	65	938 852 \$	13 425 504 \$	459
2010	56	1 029 598 \$	9 610 854 \$	418
<b>total</b>	<b>717</b>	<b>7 609 562 \$</b>	<b>132 750 976 \$</b>	<b>2 842</b>

# Ses clients

- Gens d'affaires
- Entreprises d'économie sociale
- Travailleurs autonomes
- Municipalités



## 1. Services aux entreprises

- Soutien technique au démarrage, à la consolidation et à l'expansion d'entreprises
- Référence auprès des différents ministères et organismes
- Investissement financier pour soutenir la réalisation des projets d'affaires, sous forme de prêt ou de subvention



## Programme d'aides financières

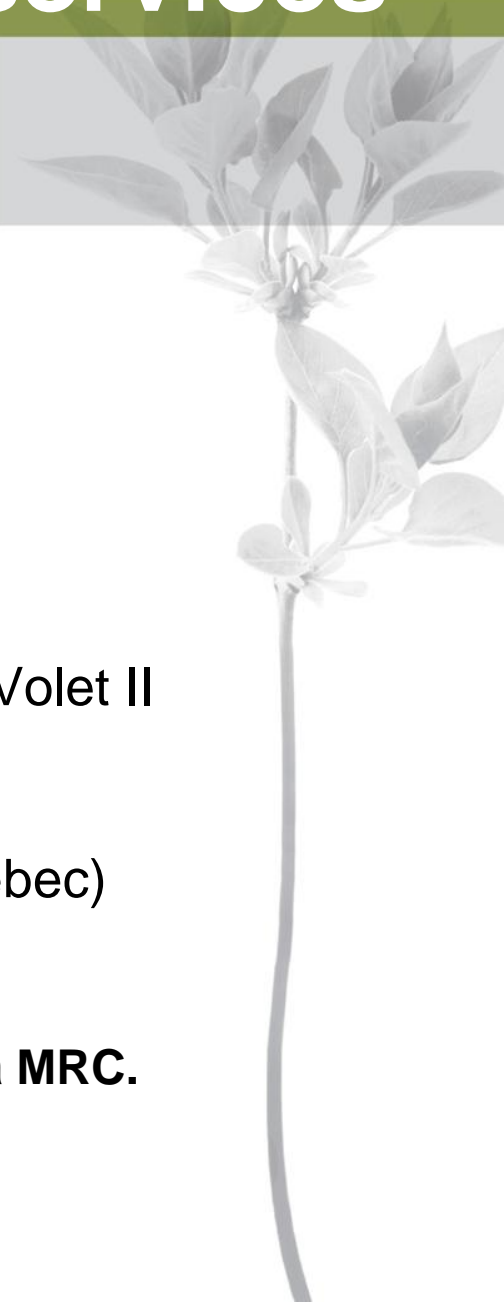
### Fonds en provenance du CLD:

- Fonds Jeunes Promoteurs (démarrage d'entreprise)
- Fonds de partenariat
- Fonds d'aide aux entreprises d'économie sociale
- Fonds culturel
- Fonds d'investissement local Laurentides (FILL)
- Mise en valeur des ressources du milieu forestier – Volet II

### Autre fonds:

- Mesure de soutien au travail autonome (Emploi Québec)

**À noter que le Pacte rural est sous la responsabilité de la MRC.**



## 2. Centre d'information...

Le CLD offre à ses clients et partenaires un accès à plusieurs outils d'information:

- Site Internet – [www.cldlaurentides.org](http://www.cldlaurentides.org)
- Bulletin d'information électronique
- Profils socio-économiques
- Études sectorielles spécialisées (indicateurs, veille touristique, impact des changements climatiques sur l'industrie touristique,...)
- Répertoires d'entreprises
- Inventaire de programmes d'aide
- Statistiques
- Etc.



## ... et de références

Le CLD a un vaste réseau d'affaires et est une référence en matière de développement local. L'équipe du CLD est en lien constant avec :

- Organismes gouvernementaux
- Organismes parapublics
- Gens d'affaires
- Laurentides Économique
  - ✓ exportation, immobilier, immigration, mentorat, relève,...
- Professionnels de tous les secteurs
- Etc.



## 3. Promotion du territoire

Le CLD est l'organisme mandaté pour faire la promotion du territoire en ce qui a trait à **l'ÉCONOMIE** et **l'EMPLOI**.

*La promotion touristique est assurée par les organismes locaux et régionaux et non par le CLD.*

## 4. Planification stratégique durable

Le CLD est en cours de réalisation du plan conjoint MRC et CLD pour la mise en œuvre d'une stratégie de développement durable le la MRC des Laurentides, 2011-2015.

Cette planification se fait à partir de 4 grandes orientations qui touchent le territoire:

- Habiter
- Développer
- Desservir
- S'approprier

## 5. Développement local

Les projets de développement local priorités devront répondre aux orientations de la planification stratégique et durable de la MRC des Laurentides dans le but de stimuler ou d'appuyer le développement de nos communautés.



## 5. Développement local

### Exemples de son implication:

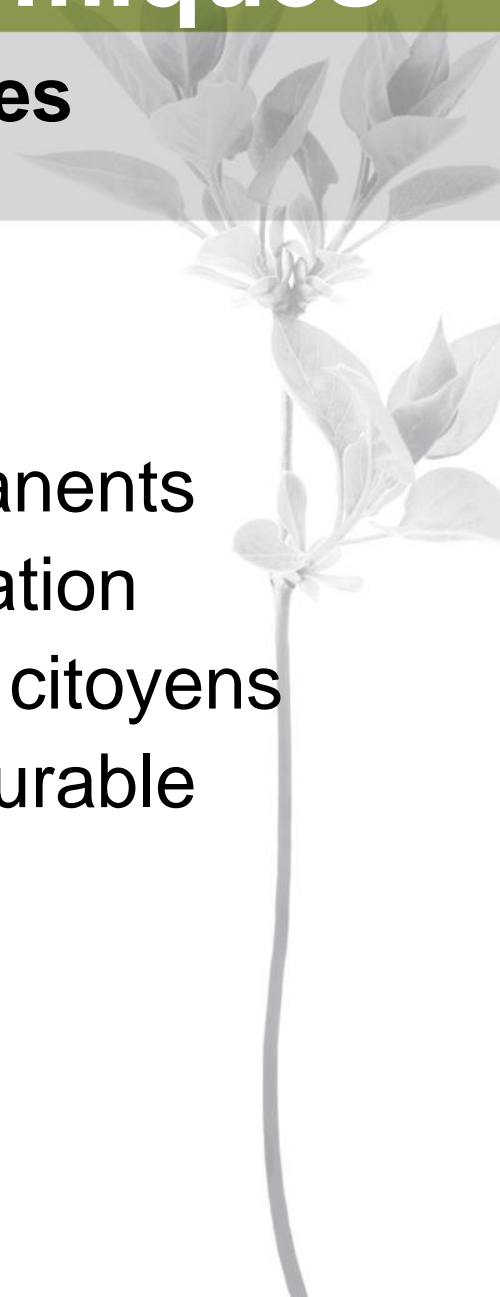
- Tourisme aérien Laurentides
- Diversification économique
  - ✓ Les aires industrielles et leurs vocations, l'approvisionnement des entreprises touristiques,...
- Comités de planification stratégique de municipalités
- Réalisation d'un Guide d'habitation communautaire et sociale
- Centre collégial à Mont-Tremblant
- Centres de formation professionnelle
- Etc.



# Ses enjeux économiques

## Les enjeux économiques de la MRC des Laurentides

- Vieillissement de la population
- Villégiateurs versus résidents permanents
- Rehaussement du niveau de l'éducation
- Accueil et intégration des nouveaux citoyens
- Environnement et développement durable
- Positionnement touristique futur
  - Diversification de l'offre touristique
  - Cohabitation des usages



# CLD Laurentides

## **Nous vous invitons à assister à nos prochaines activités**

- « Skiez et réseautez », jeudi 24 février
- « Marketing gagnant... pour petit budget »,  
Mercredis 9 et 16 mars
- « Assemblée générale annuelle », printemps 2011

**Merci de votre attention!**

**[www.cldlaurentides.org](http://www.cldlaurentides.org)**