



## Les gens du noyau villageois sont prêts à passer à l'action!

Neuf locaux commerciaux totalisant 2 705 m<sup>2</sup>, soit un taux de 22 % sont vacants dans le noyau villageois (Secteur du Village) et 57 % de la clientèle de la Station Mont Tremblant ne connaissent même pas l'existence de ce noyau! C'est ce qu'ont appris plus de 80 personnes lors de la présentation des résultats de l'étude de positionnement commercial de ce secteur le lundi 29 mars dernier.

Selon l'étude, les deux conditions *sine qua non* pour maintenir et renforcer la fonction commerciale du noyau villageois sont d'accroître significativement la demande locale et de créer un milieu commercial distinctif.

Quelques orientations ont été suggérées afin de permettre une revitalisation de ce noyau, telle la réalisation de projets résidentiels et d'hébergement hôtelier, le développement du « microsecteur Place de la Gare / parc linéaire le P'tit Train du Nord, l'accroissement de l'offre en spectacles et d'activités hivernales, etc.

À la suite de la présentation, les commerçants et les citoyens ont pu exprimer leurs besoins et leurs attentes et ils ont surtout démontré leur volonté à prendre les choses en main afin de trouver leur vocation qui sera complémentaire aux autres pôles et qui en fera une **Destination** plutôt qu'un détour.

De cette rencontre découlera un plan particulier d'urbanisme (PPU) qui est un outil de planification du territoire des plus efficaces, car il se *colle* parfaitement à la réalité des citoyens. « Le PPU sera accompagnateur et facilitateur pour les actions qui seront entreprises avec tous les acteurs du milieu! » a mentionné le maire Pierre Pilon.

En 2007, la Ville de Mont-Tremblant avait fait réaliser une analyse de positionnement commercial pour son centre-ville et une partie du corridor de la route 117. Cette étude a permis l'identification de vocations spécifiques. Au printemps 2009, la Ville de Mont-Tremblant a manifesté l'intérêt de faire réaliser un exercice similaire pour le noyau villageois. Daniel Arbour & Associés a été mandaté, en partenariat avec Altus Géocom, pour effectuer cette étude. Les résultats de l'étude reposent en partie sur les résultats de deux enquêtes réalisées par Altus Géocom aux fins du mandat.