

Orientations et services en développement durable SADC des Laurentides

Synthèse du rapport d'activités 2008-2010



TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE.....	1
1. La SADC en tant qu'organisme de développement local	1
2. La SADC en tant qu' «entreprise» participant au projet développement durable	1
3. La SADC en tant que responsable du projet développement durable	1
1. SERVICE CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT DURABLE	2
1. Description du service.....	2
3. Offre supplémentaire aux entreprises de la région : Les Rendez-vous durables.....	3
4. Outils développés.....	3
2. ACTIONS JEUNESSES	4
3. PARTICIPATION À DES PROJETS RÉGIONAUX MOBILISATEURS	4
1. Session d'information sur les pratiques écologiques pour les golfs des Laurentides	4
2. Campagne de sensibilisation Défi Climat.....	4

MISE EN CONTEXTE

Afin de répondre toujours de façon la plus adaptée possible aux besoins du milieu, la SADC des Laurentides a, en 2007, mandaté une étude afin de cibler les besoins et axes d'interventions en développement durable auprès des entreprises de son territoire. Les conclusions ressorties sont les suivantes :

- 87 % des entrepreneurs ont dit être intéressés à adopter des bonnes pratiques en termes de développement durable (DD), mais qu'ils souhaitaient être supportés;
- Les obstacles identifiés par ces entreprises sont l'accès limité à l'information, le manque de ressources, la résistance au changement;
- Les mesures de soutien qu'ils souhaitaient sont l'accès à l'information sur les ressources et les pratiques en développement durable, un accompagnement technique, du financement, un support institutionnel, le maillage d'entreprise et la reconnaissance des efforts.

Suite à ces constats, la SADC a développé en 2008 un service conseil en développement durable pour les entreprises de son territoire, couplé avec un volet au niveau jeunesse. Les enjeux ressortis au départ, selon les différents chapeaux que porte la SADC dans ce processus sont les suivants :

1. La SADC en tant qu'organisme de développement local

- Définir un positionnement clair sur le territoire vis-à-vis des autres organismes de développement local, via un service unique en développement durable;
- Répondre aux besoins des entrepreneurs par une offre de service de qualité et innovante;
- Agir pour répondre aux enjeux du territoire : développement économique par la promotion d'un tourisme de qualité, la préservation de l'eau et des paysages, la diversification économique et la relève des entreprises.

2. La SADC en tant qu'«entreprise» participant au projet développement durable

- Faire figure d'exemple en valorisant ses pratiques et en les renforçant;
- Bénéficier d'une stratégie DD et d'un plan d'action interne pour renforcer sa légitimité et apporter encore plus de cohérence à la démarche globale;

3. La SADC en tant que responsable du projet développement durable

- Réussir sa mise en œuvre par un accompagnement des entreprises et par la mobilisation de nouvelles;
- Parvenir à mettre en place une démarche d'accompagnement durable dans le temps et crédible pour les entreprises : créer des outils, trouver des ressources financières, etc.;
- Se servir de cette opération pour renforcer sa visibilité et sa notoriété au sein du territoire et du réseau des SADC (NB : mot d'ordre du réseau des SADC, les encourageant à valoriser davantage leurs actions).

La source de financement principale du projet en développement durable est le Forum Jeunesse des Laurentides. Conséquemment, nous avons élargi nos services afin de rejoindre les jeunes. De plus, afin de bonifier le dynamisme de la région en termes de DD, la SADC s'implique sporadiquement dans certains projets mobilisateurs régionaux. Les prochaines sections décrivent brièvement les actions dans lesquelles la SADC des Laurentides s'investit en développement durable selon les trois orientations suivantes :

1. Service conseil aux entreprises;
2. Actions jeunesse;
3. Participation à des projets mobilisateurs en développement durable à l'échelle de la région.

1. SERVICE CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

1. Description du service

Le service conseil en développement durable offert aux entreprises, organismes et municipalités du territoire comprend :

- un diagnostic de l'organisation dans une optique de développement durable (sphères environnementale, sociale et économique);
- un plan d'action en développement durable touchant aux trois sphères, selon la réalité et les enjeux de l'organisation;
- un accompagnement et un support technique tout au long du processus;
- une visibilité accrue dans la région;
- un suivi annuel afin de montrer les progrès réalisés;
- au total, c'est une centaine d'heures de consultation par organisation.

Voici les avantages de faire une telle démarche dans une entreprise :

- argument de vente;
- augmentation de l'attractivité de l'organisation;
- amélioration de la rentabilité et de la productivité;
- diversification de la clientèle;
- positionnement accru sur le territoire;
- pérennisation de l'organisation;
- réorientation de la démarche marketing;
- réponse aux convictions personnelles;
- et bien plus...

3. Offre supplémentaire aux entreprises de la région : Les Rendez-vous durables

Les Rendez-vous Durables sont des événements périodiques (2 fois/année) pendant lesquels une formation en développement durable est offerte et combinée avec une portion réseautage entre les entreprises. Ces derniers permettent aux entrepreneurs de discuter ensemble de leurs expériences, leurs réussites, des difficultés rencontrées et des solutions. Des certificats d'engagement sont aussi remis aux entreprises que nous accompagnons lors de ces journées. Ces événements sont ouverts gratuitement à tous et permettent donc à quiconque intéressé au développement durable d'y participer. La SADC voulait ainsi offrir de l'information pertinente en développement durable aux entrepreneurs afin de répondre à leurs préoccupations ressorties lors de l'étude introduite dans la mise en contexte.

Événements réalisés depuis août 2008 :

- Octobre 2008 : Lancement du service DD : introduction aux notions du DD;
- Avril 2009 : 1er « Rendez-vous durable » : le compostage domestique.
- Novembre 2009 : 2e « Rendez-vous durable » : organiser un événement écoresponsable.

Événement à venir :

- Mai 2010 : 3e « Rendez-vous durable » : les saines habitudes de vie en milieu de travail.

4. Outils développés

Afin d'améliorer continuellement le service que nous offrons aux entreprises, organismes et municipalités, divers outils ont été développés. Parmi ceux-ci, nous retrouvons des outils conçus pour aider les entreprises dans leur démarche en développement durable, des outils d'accompagnement que seuls les conseillers de la SADC utilisent et des outils destinés à la promotion du service que nous offrons. Voici les principaux :

Outils conçus pour les entreprises :

1. Répertoire des programmes financiers et des services conseils en développement durable
2. Calendrier des événements internationaux reliés au développement durable
3. Auto-diagnostic en développement durable
4. Site Internet en veille technologique « twitter »

Outils d'accompagnement :

5. Modèle de diagnostic
6. Modèle de plan d'action
7. Sondage pour les employés
8. Tableau de bord avec indicateurs
9. Test de connaissance en développement durable

Outils de promotion du service :

10. Fiches de promotion du service de la SADC pour différents secteurs d'activité

2. ACTIONS JEUNESSES

Au niveau jeunesse, la SADC s'implique dans tout projet touchant le DD ou permettant le développement de valeurs entrepreneuriales sociales et environnementales chez les jeunes. Les projets ayant été réalisés touchent principalement les jeunes de niveau primaire et secondaire des Laurentides. Les interventions sont généralement axées au niveau sensibilisation ou accompagnement.

Les sessions de sensibilisation réalisées auprès de jeunes ont touché diverses thématiques que voici :

- la gestion des matières résiduelles (réduction à la source, réemploi, recyclage, valorisation);
- le compostage;
- la protection de l'eau et comment contrôler et réduire notre consommation;
- les changements climatiques et la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

Les actions d'accompagnement visent le développement de projets entrepreneuriaux de petite ou de grande envergure dans des classes touchant au développement durable.

3. PARTICIPATION À DES PROJETS RÉGIONAUX MOBILISATEURS

Afin de véhiculer les valeurs du développement durable sur le territoire des Laurentides et de contribuer à la sensibilisation des entreprises, des organismes et des citoyens qui y sont installés, nous avons participé à l'organisation et à la promotion de divers projets d'envergure.

1. Session d'information sur les pratiques écologiques pour les golfs des Laurentides

Organisation d'une session d'information et de formation sur les pratiques écologiques possiblement applicables par les golfs, comme la revégétalisation des rives, le compostage des résidus de tonte, la certification Audubon ainsi que l'accompagnement en développement durable offert par la SADC des Laurentides. Des outils de sensibilisation à l'intention des golfeurs ont été élaborés, comme suite à la session d'information et de sensibilisation.

Partenaires : AGIR pour la Diable, MRC des Laurentides, Abrinord, CRE Laurentides, ACCORD Laurentides, SADC des Laurentides.

Public cible : Tous les golfs de la région des Laurentides.

2. Campagne de sensibilisation Défi Climat

Le Défi Climat est l'une des plus vastes campagnes de sensibilisation et mobilisation pour la lutte aux changements climatiques à travers le Québec. Cette campagne invite les citoyens à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Des gestes simples qui peuvent avoir de réels impacts positifs sur l'environnement, la santé, la société et l'économie. Un volet jeunesse fait aussi partie de la

campagne. Ce dernier s'adresse aux écoles primaires et secondaires. L'édition 2010 a lieu du 10 mars au 30 avril 2010.

Promoteurs nationaux : RNCREQ, Équiterre, Environnement Jeunesse, Coalition jeunesse Sierra, fondation Monique-fitz-back.
Promoteur régional : Conseil régional de l'environnement (CRE) des Laurentides.
Partenaires : Conférence régionale des élus des Laurentides, SADC des Laurentides.
Public cible : Entreprises, organismes, établissements d'enseignement, citoyens, élèves.

Nos partenaires :

