



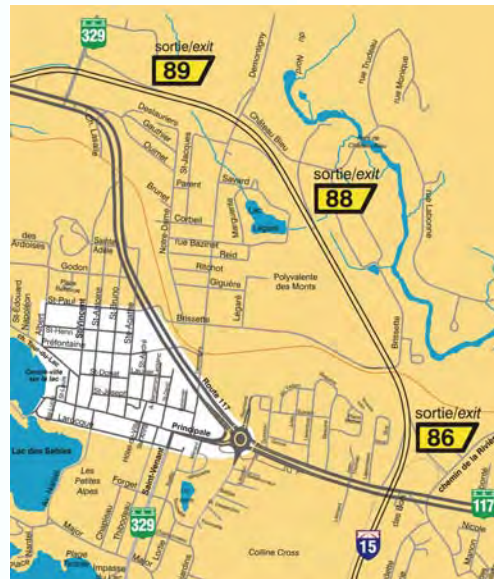
La ville de **Sainte-Agathe-des-Monts**, localisée à moins de 100 km au nord de Montréal et à 20 minutes de Mont-Tremblant et de Saint-Sauveur, au cœur d'une des plus belles régions du Québec, est facilement accessible par l'autoroute des Laurentides (15) ainsi que les routes 117 et 329.

*Sainte-Agathe-des-Monts, population : 9864 habitants*



Situation géographique

Localisation du centre-ville



*Au coeur  
des Laurentides  
tous les services...  
...la nature  
en plus*

## LES GRANDS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

- Dynamiser le centre-ville
- Faire de Sainte-Agathe-des-Monts une municipalité offrant encore plus de services
- Privilégier un milieu de vie et un environnement de qualité supérieure
- Répondre aux besoins actuels des citoyens
- Renforcer le positionnement régional de Sainte-Agathe-des-Monts

## SAINTE-AGATHE-DES-MONTS...

### MILLE ET UN CHARMES QUI S'OFFRENT À VOUS....

- Un centre-ville revitalisé
- Un grand potentiel de développement commercial, résidentiel, récréotouristique et culturel
- Un achalandage touristique grâce entre autres à la renommée du théâtre Le Patriote
- Un milieu qui mise sur la création d'emploi et la formation de la main-d'œuvre pour assurer l'avenir de ses jeunes
- Une ville qui privilégie un juste équilibre entre le développement et la protection de son patrimoine
- Une ville qui offre des services de qualité

## DES ACTIONS CONCRÈTES POUR ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE SAINTE-AGATHE-DES-MONTS

Au cours des 10 prochaines années, la Ville de Sainte-Agathe-des-Monts entend mettre de l'avant plusieurs actions afin de donner vie à sa planification stratégique. Ainsi, avec la complicité des citoyens, des citoyennes, des organismes et des gens d'affaires, la Ville compte :

### FAVORISER

- Le développement résidentiel pour les diverses clientèles
- Le développement industriel léger dans le respect de l'environnement naturel
- Le dynamisme et l'animation du centre-ville

### ASSURER

- Le rôle de ville-centre de la région
- Le transport collectif intermunicipal et développer les liens entre la ville et l'environnement récréotouristique des Laurentides
- La continuité de la piste cyclable du P'tit train du Nord au centre-ville ce qui représente un apport indéniable de visiteurs

### PROTÉGER ET VALORISER

- Le caractère naturel de la ville y compris le lac des Sables, un des plus beaux attraits du milieu
- La richesse collective qu'est le patrimoine bâti du centre-ville

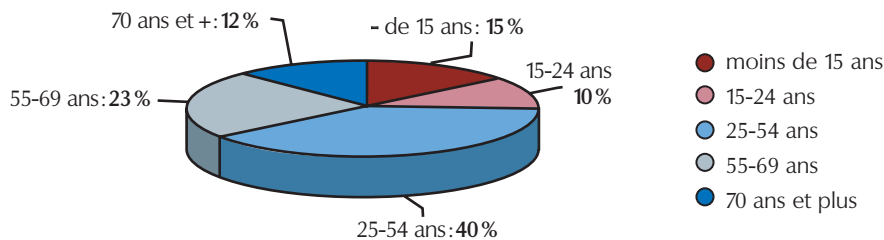
**...des mesures qui sauront donner confiance aux  
futurs gens d'affaires de Sainte-Agathe-des-Monts :  
un milieu d'affaires et de vie en pleine  
possession de ses moyens !**



## LA ZONE DE MARCHÉ DU GRAND SAINTE-AGATHE-DES-MONTS COMPTE 45 000 CONSOMMATEURS (2006).

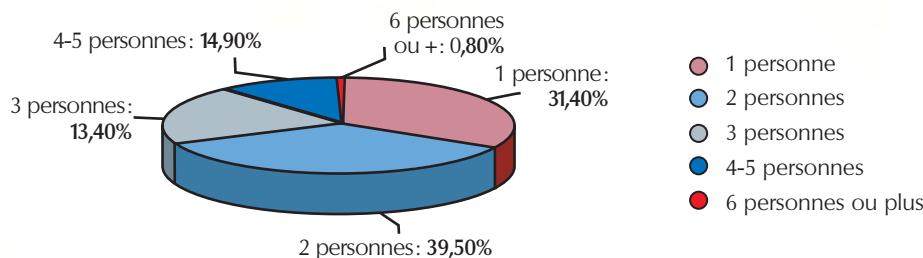
### PROFIL DES CONSOMMATEURS (RÉSIDENTS PERMANENTS)

#### RÉPARTITION DE LA POPULATION SELON L'ÂGE / GRAND SAINTE-AGATHE-DES-MONTS - 2006



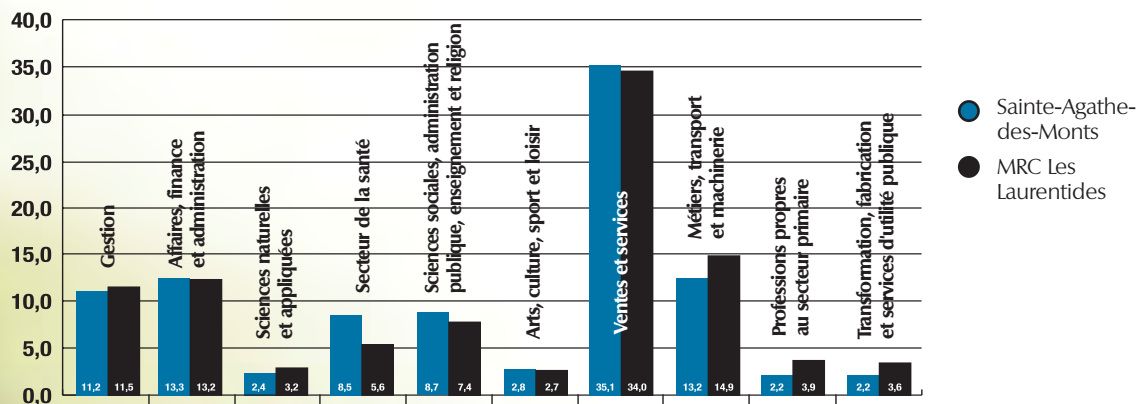
Groupe d'âge	Grand Sainte-Agathe-des-Monts	%	MRC Laurentides	%	Prov. Québec	%
0-14	3 255	15	6 310	15	1 252 505	17
15-24	2 150	10	4 525	11	947 175	13
25-54	9 165	40	17 845	41	3 313 740	43
55-69	5 060	23	9 455	22	1 267 980	17
70 et plus	2 570	12	4 765	11	764 735	10
Population totale	22 200	100 %	42 900	100 %	7 546 135	100 %

#### RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LA TAILLE / GRAND SAINTE-AGATHE-DES-MONTS - 2001



Revenus moyens par ménage	Sainte-Agathe-des-Monts	MRC Les Laurentides	Province de Québec
1986	25 214 \$	26 626 \$	30 999 \$
1991	32 338 \$	33 394 \$	40 826 \$
1996	32 002 \$	34 740 \$	42 229 \$
2001	40 687 \$	44 257 \$	49 998 \$

#### RÉPARTITION DE LA POPULATION ACTIVE SELON LE TYPE DE PROFESSION - 2001



### PROFIL DES CONSOMMATEURS - 2007 (VILLÉGIATEURS)

25 000 villégiateurs (10 345 foyers) dans la MRC des Laurentides qui consomment pour 130 M \$ dans la région.  
En moyenne, le propriétaire est âgé de 56 ans, diplômé universitaire (51 %) et le revenu total du foyer est de 118 400 \$

- Un propriétaire sur trois est retraité
- Non francophone à 60 % et la majorité (54 %) provient de Montréal

## UN RESTAURANT DE STYLE « BISTRO-LOUNGE » AU CENTRE-VILLE DE SAINTE-AGATHE-DES-MONTS

Il existe 39 restaurants à Sainte-Agathe-des-Monts dont 28 localisés au centre-ville et 11 sur la route 117. Les dépenses en aliments achetés dans les restaurants s'élèvent à 4 473 500 \$ (2002) soit 1 150 \$ par ménage. Au niveau de la MRC, les sommes consacrées aux restaurants atteignent 18 753 000 \$ soit 1 128 \$ par ménage.

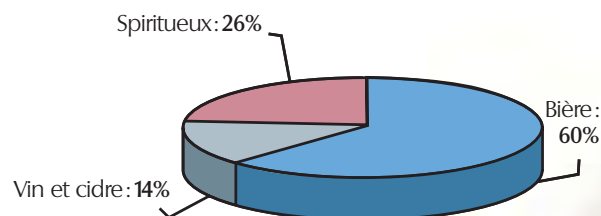
### LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS DES DIFFÉRENTS SONDAGES ET RÉSULTATS DE L'ANALYSE COMMERCIALE

- **30,1%** des résidents vont au centre-ville de Sainte-Agathe-des-Monts chaque jour ou presque, et **58,4%** le fréquentent 1 à 2 fois/sem;
- **47,6%** des travailleurs du centre-ville disent dîner au restaurant 1 ou 2 fois/sem;
- **70,4%** des commerçants du centre-ville sondés estiment que le centre-ville est en croissance;
- **plus de 63%** des résidents sondés indiquent les aspects suivants comme étant leur préférés au centre-ville : son cachet et son ambiance, ainsi que la présence du lac, des plages et le paysage exceptionnel. Près de 13% des résidents ciblent la concentration des commerces et la qualité de ceux-ci au centre-ville comme étant l'aspect qu'ils préfèrent;
- **50,8%** des commerçants du centre-ville sondés disent avoir eu une augmentation de leur chiffre d'affaires lors des trois dernières années;
- **90,5%** des travailleurs du centre-ville disent faire des achats à Sainte-Agathe-des-Monts après leur journée de travail;



*Sainte-Agathe-des-Monts attire les villégiateurs de son secteur et ceux-ci investissent environ 32 M \$ pour les produits et services recensés.*

#### BOISSONS ALCOOLISÉES SERVIES DANS LES ÉTABLISSEMENTS LICENCIÉS



VILLE DE  
SAINTE-AGATHE-DES-MONTS



*Des créneaux  
à développer...  
des commerces  
et services  
en demande !*

**Avec ses 103 commerces et services,  
le centre-ville de Sainte-Agathe-des-Monts  
a tout à offrir à une clientèle diversifiée !**

**Au centre-ville, plusieurs commerces  
de grand achalandage attirent une clientèle fidèle :**

- Des pharmacies sur la rue Principale;
- un supermarché;
- chaussures, vêtements et équipements de sport de bannières nationales;



**DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES AU CENTRE-VILLE  
DE SAINTE-AGATHE-DES-MONTS**

Les commerces d'alimentation spécialisée présentent des opportunités au centre-ville de **Sainte-Agathe-des-Monts**. Sont en demande au centre-ville, certains commerces d'alimentation spécialisés tels : une poissonnerie, un commerce de pâtes fraîches ou encore de mets préparés.

Les **restaurants et les cafés raffinés** sont les commerces les plus cités lorsque l'on interroge la population sur le type de commerce à implanter au centre-ville. Cet intérêt gagne autant les gens d'affaires, les travailleurs que les résidents.

D'autres opportunités d'affaires sont également présentes au centre-ville :

- commerce de type «épicerie fine» d'ambiance petit marché;
- magasin avec section librairie, papeterie, jouets, etc;
- boutique de vêtements moyenne gamme pour hommes et adolescents;
- restaurant haut de gamme de style «bistro-lounge»;
- bar à vin et restaurants ouverts le midi.



**CONTACTEZ-NOUS POUR OBTENIR  
DE PLUS AMPLES INFORMATIONS :**

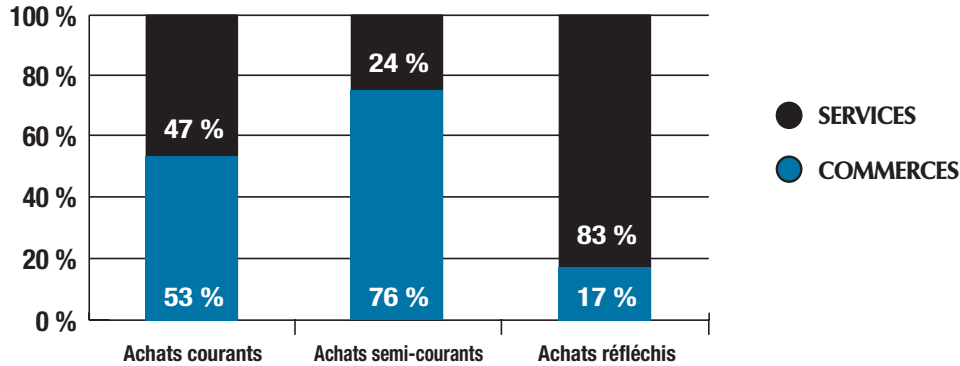
Benoît Fugère, directeur général adjoint et greffier  
Ville de Sainte-Agathe-des-Monts  
50, rue Saint-Joseph  
Sainte-Agathe-des-Monts J8C 1M9  
Tél. : (819) 326-4595; téléc. : (819) 326-5784  
Courriel : fugere.benoit@ville.sainte-agathe-des-monts.qc.ca  
Site Web : www.ville.sainte-agathe-des-monts.qc.ca



## UNE OFFRE DE COMMERCES ET SERVICES DIVERSIFIÉE...

Le centre-ville de Sainte-Agathe-des-Monts présente une structure commerciale composée à 51 % d'établissement offrant des services variés et de 32 % de commerces de détail. La restauration représente 17 % de l'éventail commercial.

### RÉPARTITION DES COMMERCES ET SERVICES SELON LE TYPE D'ACHAT 2006



**Achats courants :** achats fréquents faits avec un minimum d'efforts et situés à courte distance. Ex. : épicerie, pharmacie, bureau de poste, banque...

**Achats semi-courants :** achats fréquents mais moins impulsifs; ils favorisent la visite des commerces de même nature et invitent le consommateur à comparer les prix. Ex. : vêtements, tissus, coiffure, cordonnier, fleuriste...

**Achats réfléchis :** achats peu fréquents qui souvent nécessitent un investissement d'argent plus important, plus coûteux; il y a comparaison de la marchandise, de sa qualité, du prix, du style; la distance à parcourir importe moins. Ex. : animalerie, bijoux, accessoires automobiles, professionnels, matériel informatique et électronique...

**Restauration et divertissement :** la consommation sur place crée de l'achalandage sur la rue; elle nécessite du stationnement de longue durée. Ex. : bistro, salle de spectacles, hôtel...



**La Ville de Sainte-Agathe-des-Monts maintient un inventaire des locaux disponibles, les mieux localisés pour accueillir votre projet commercial. Une carte permet aussi de localiser la présence de parcs de stationnement à proximité. Des informations précieuses pour contribuer au succès de VOTRE projet.**



VOTRE COMMERCE AU CENTRE-VILLE

