

Carrefour jeunesse-emploi

LAURENTIDES



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2008-2011

ADOPTÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE 30 JANVIER 2008

« Les CJE ont pour rôle de déceler et de faire émerger cette fraîcheur, cette audace, cet esprit d'initiative, ces rêves, ces goûts d'aventure, ce besoin de liberté qui sont inscrits dans chaque jeune et qui ne demandent qu'à se manifester. Les CJE sont des catalyseurs de cette énergie jeunesse »

Louise Harel

Ministre d'État de l'Emploi et de la Solidarité

Tiré du communiqué officiel annonçant la création du CJEL - 16 octobre 1998

« La situation des jeunes au Québec est préoccupante et commande une vaste mobilisation de toute la collectivité. Ma collègue et moi, vous félicitons d'avoir réussi à encourager les organismes et les partenaires de votre milieu à se mettre à la tâche et à faire de la problématique des jeunes et de l'emploi une priorité »

Jacque Léonard

**Président du conseil du Trésor, Ministre délégué à l'administration et la Fonction publique et
député de Labelle**

Tiré de la lettre confirmant la création du CJEL 1^{er} octobre 1998

1. BREF HISTORIQUE

Né de l'initiative du Centre local de développement Laurentides (CLD) à l'hiver 1999, c'est véritablement à l'automne 2000 que le Carrefour jeunesse-emploi Laurentides (CJEL) prenait son envol par l'obtention de son statut de corporation autonome. La communauté venait alors de se doter d'un organisme visant l'intégration sociale et professionnelle des jeunes adultes de 16 à 35 ans par le biais de l'emploi, le retour aux études ou la mise en valeur d'aptitudes entrepreneuriales.

Compte tenu du territoire desservi, il est rapidement apparu indispensable d'offrir des services aux deux pôles de la MRC des Laurentides : Mont-Tremblant et Sainte-Agathe-des-Monts, et ce, dès le départ.

Au cours des sept premières années, plus de 3 500 jeunes se sont adressés directement au CJEL afin d'être soutenus dans leur démarche d'intégration socioprofessionnelle. En plus de ses services prioritaires, le Carrefour s'est rapidement intéressé au développement de sa communauté, entre autres par sa participation à la recherche-action sur le transport collectif « En route vers l'emploi! » ou par son implication au sein du comité visant à évaluer la nécessité d'implanter un centre d'études collégiales à Mont-Tremblant.

Nous sommes à même de constater que, malgré son jeune âge, Le CJEL a développé des partenariats durables avec les principaux acteurs du milieu. À ce titre, mentionnons que nous collaborons sur une base régulière avec Emploi-Québec Laurentides dans le cadre de la mise en œuvre de la mesure Jeunes en Action. Nous travaillons aussi avec la Commission scolaire des Laurentides dans le cadre de projets visant à soutenir la réussite éducative, mais aussi dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et de Place aux jeunes Ados. Soulignons aussi que notre rayonnement a dépassé nos frontières lorsque nous avons siégé au sein de la Commission sur l'exode des jeunes et celle du développement de l'entrepreneuriat du Forum jeunesse des Laurentides.

Nous pouvons affirmer, sans nous tromper, que le CJEL jouit d'un positionnement stratégique non négligeable lorsqu'il s'agit de se prononcer sur les enjeux des jeunes adultes du territoire.

2. LA MISSION

Selon les lettres patentes délivrées le 16 octobre 2000 :

À des fins purement sociales et sans intention de gain pécuniaire pour ses membres, le CJEL vise à :

- ✱ Offrir des services répondant aux besoins des jeunes de 16 à 35 ans en regard du développement de l'employabilité et de l'entrepreneuriat collectif et individuel;
- ✱ Soutenir la concertation des différents partenaires oeuvrant directement ou indirectement dans le domaine de l'employabilité et de l'entrepreneuriat;
- ✱ Offrir sous un même toit un éventail de services en matière d'intégration socioéconomique destinés aux jeunes adultes;

3. NOTRE VISION DE L'AVENIR

Considérant une mission fortement axée sur l'intégration sociale et économique des jeunes de 16 à 35 ans, nous voulons, au cours des prochaines années, offrir des services de qualité afin de permettre aux jeunes de se découvrir, de reconnaître leurs forces, leur intelligence, leur créativité, leurs intérêts, de développer une vision positive d'eux-mêmes en tant qu'individus et en tant que collectivité.

Pour ce faire, nous continuerons à mettre de l'avant des façons de faire adaptées à la réalité des jeunes d'ici afin de les rejoindre et pour qu'ils se sentent interpellés. C'est pourquoi nous souhaitons développer des projets et des initiatives axés sur le développement et la reconnaissance des jeunes du territoire.

Enfin, nous désirons devenir le lieu de convergence en regard de la continuité des services offerts aux jeunes de 16 à 24 ans.

4. NOS VALEURS

Les valeurs organisationnelles représentent ce en quoi nous croyons et ce qui nous guide dans la réalisation de notre vision. C'est ce que nous voulons vivre ensemble afin de remplir notre mission.

- Le respect
- Le partenariat
- La convivialité
- L'autonomie

Le respect

Le respect est à la base de l'établissement de la relation avec notre clientèle. Cela se traduit, notamment par le respect de l'intégrité physique, le respect des choix, du rythme et des croyances de la personne.

La convivialité

C'est ce qui caractérise notre façon d'accueillir les jeunes et nos partenaires. Nous souhaitons établir des relations empreintes de simplicité et favoriser des rapports interpersonnels harmonieux.

Le partenariat

Nous avons la volonté d'inscrire nos activités et nos services en complémentarité avec le milieu. De plus, nous établissons des rapports d'égalité avec nos partenaires tout en développant des collaborations afin de répondre plus adéquatement aux besoins des jeunes adultes. C'est en travaillant dans le respect des expertises de chacun et en partenariat avec les collectivités que nous pourrons répondre efficacement aux besoins d'intégration socioéconomique des jeunes adultes.

L'autonomie

Le développement de l'autonomie s'appuie sur cette propension que nous avons à reconnaître que chacun des jeunes est porteur de ses propres solutions et qu'il est de notre devoir d'agir pour qu'ils les identifient. Notre accompagnement s'articule plus particulièrement autour de l'autonomie personnelle (ex. : estime de soi, remise en santé, accouchement dans des conditions favorables, saine alimentation, activité physique, etc.); l'autonomie sociale (ex. : développement d'un réseau d'entraide, logement, accès à une garderie, connaissance des services dans la communauté, enseignement et pratique des valeurs démocratiques, etc.) et l'autonomie professionnelle et économique. (ex. : alphabétisation, orientation, qualification, scolarisation, emploi).

5. RECONNAISSANCE GOUVERNEMENTALE

Le gouvernement du Québec par l'intermédiaire du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec reconnaît financièrement la contribution du Carrefour jeunesse-emploi Laurentides à l'effet d'offrir des services gratuits visant à faciliter l'insertion socioéconomique des jeunes adultes âgés de 16 à 35 ans par la réinsertion scolaire ou par l'intégration au marché du travail, quelle que soit leur situation économique ou sociale. La mise en valeur d'aptitudes entrepreneuriales et le développement de l'entrepreneuriat en complémentarité avec les ressources existantes font aussi partie des mandats qui nous sont attitrés.

La reconnaissance gouvernementale du CJEL trouve aussi confirmation auprès d'autres ministères et organismes paragouvernementaux dans le cadre de différents types de collaborations permettant l'atteinte de leurs propres objectifs. (ex. : Secrétariat à la jeunesse, Place aux jeunes du Québec, Forum Jeunesse des Laurentides, etc.)

6. CADRE D'INTERVENTION

L'intervention du CJEL est centrée sur les besoins des jeunes adultes. Elle est aussi orientée vers une approche globale qui tient compte de l'individu dans son environnement et de l'ensemble des conditions de vie et des besoins des jeunes adultes. Cette intervention doit s'inscrire en complémentarité avec les organismes du territoire et a pour objectif de soutenir et d'outiller les jeunes adultes dans leur quête d'autonomie personnelle, sociale, professionnelle et économique.

Le CJEL dessert les jeunes résidant sur le territoire de la MRC des Laurentides. Afin de faciliter l'accessibilité des jeunes à ses services, le CJEL a son siège social à Mont-Tremblant (secteur de Saint-Jovite) et un point de services à Sainte-Agathe-des-Monts.

7. NOS SERVICES

Les domaines d'intervention du CJEL concernent l'emploi, les études et la sensibilisation au démarrage d'entreprise. Vous trouverez ci-dessous le détail des différents services offerts.

- **Activités d'accueil, d'information et de références**
 - Évaluation des besoins et des attentes
 - Utilisation d'outils mis à leur disposition
 - Accès à des outils de communication
 - Consultation d'information concernant les opportunités locales
 - Références – accompagnement vers des programmes jeunesse

- **Activités favorisant l'intégration en emploi**
 - Information sur le marché du travail
 - Exploration du marché caché de l'emploi
 - Rédaction de curriculum vitae
 - Rédaction de lettre de présentation
 - Préparation à l'entrevue
 - Information sur le travail à l'étranger

- **Activités favorisant le retour aux études**
 - Information sur les programmes d'études
 - Exploration de métiers et de professions
 - Exploration des perspectives professionnelles
 - Démarche d'orientation professionnelle
 - Meilleure connaissance de soi
 - Stages d'observation en milieu de travail

- **Activités favorisant le développement de l'entrepreneuriat jeunesse**
 - Sensibilisation à la réalité entrepreneuriale
 - Information sur les sources de financement
 - Aide-conseil dans l'élaboration de projets personnels ou collectifs

- **Activités favorisant le développement de projets jeunesse – Projet spéciaux**
 - Soutien d'initiatives visant à contrer l'exode des jeunes
 - Soutien d'initiatives favorisant le développement des jeunes

8. LES OPPORTUNITÉS

- ✦ Mise en place du chantier d'accompagnement 16-24 ans
 - IDEO 16-17
 - Jeunes en action
- ✦ Implantation du centre d'études collégiales à Mont-Tremblant
- ✦ Activités visant le retour de la jeune main-d'œuvre qualifiée

9. LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES RETENUES

Axe de développement : 1. Renforcement des domaines d'intervention

La stratégie d'action jeunesse est venue confirmer le rôle des CJE dans l'insertion socioprofessionnelle des jeunes adultes. Ces nouveaux mandats commandent une actualisation de nos pratiques pour accompagner adéquatement les jeunes éloignés du marché du travail.

Axe de développement : 2. Représentation, partenariat et concertation

Considérant le rôle que le CJE veut jouer à l'égard de la continuité de service, cet axe visera le développement et le renforcement de nos partenariats avec les organisations intéressées à l'insertion sociale et économique des jeunes.

Axe de développement : 3. Promotion et communication

Afin de faire connaître notre mission, nos services et nos projets, nous développerons une approche de communication qui se voudra adaptée afin d'accroître notre visibilité.

Axe de développement : 4. Innovation, recherche et développement

Cet axe de développement constitue en quelque sorte notre incubateur de projets. C'est notre espace d'expérimentation afin d'être à l'affût des nouveaux besoins des jeunes adultes et de la communauté.

Axe de développement : 5. Administration et gestion

Après 7 ans d'existence, il y a lieu de développer de nouvelles politiques, notamment en ce qui concerne l'archivage et le traitement de l'information et de revoir certains outils de gestion afin d'assurer une saine gestion des ressources. De plus, nous devons porter une attention particulière à la vie associative afin d'assurer la relève au sein du conseil d'administration.

| AXE DE DÉVELOPPEMENT 1 : RENFORCEMENT DES DOMAINES D'INTERVENTION | | | | | |
|---|--|---|------|------|------|
| Objectif 1. Actualiser l'application de notre modèle d'accompagnement | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Créer un comité <i>de veille (formation)</i> sur nos pratiques. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Connaître les besoins de la clientèle ▶ Adapter nos pratiques | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Analyse des situations vécues par les intervenants ▶ Identifier les besoins de formation émergents ▶ Suggérer des activités appropriées ▶ Recherche et partage d'outils avec d'autres CJE | ✓ | ✓ | ✓ |
| Développer des activités sur mesure pour les jeunes | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Répondre plus adéquatement aux besoins de certains jeunes | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Réaliser des activités et des ateliers de groupe | ✓ | ✓ | ✓ |
| Réaliser des activités de formation continue afin d'améliorer le service aux jeunes | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Assurer le développement des compétences et la mise à jour des connaissances de l'équipe | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Formation sur mesure (Personne ressource externe) ▶ Participation à des activités de formation thématique ▶ Participation au congrès annuel du RCJEQ ▶ Atelier de formation par les pairs (CLIC) | ✓ | ✓ | ✓ |

| <i>AXE DE DÉVELOPPEMENT 1 : RENFORCEMENT DES DOMAINES D'INTERVENTION</i> | | | | | |
|--|---|--|------|------|------|
| Objectif 2. Développer une expertise dans l'accompagnement des jeunes | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Documenter nos pratiques en participant à une recherche-action | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Accroître l'efficacité de nos interventions par la mise en œuvre de l'expertise développée ▶ Mettre en valeur l'expertise développée par le CJEL | <ul style="list-style-type: none"> ▶ S'associer à des chercheurs afin de développer des outils de référence et de travail. ▶ Installer un système de cueillette d'information et d'évaluation de nos pratiques | | ✓ | ✓ |

| AXE DE DÉVELOPPEMENT 2 : REPRÉSENTATION, PARTENARIAT ET CONCERTATION | | | | | |
|--|--|---|------|------|------|
| Objectif 3. Développer des partenariats stratégiques en regard de la continuité de services aux 16-24 ans | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Assurer un leadership dans la concertation des services aux 16-24 ans s'inspirant, entre autres, de la planification communautaire de la MRC des Laurentides | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Développer la complémentarité des services | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Concerter les partenaires intéressés à l'insertion socioéconomique des jeunes ▶ Collaborer aux travaux de la table de concertation de l'Initiative des partenariats de lutte contre l'itinérance (IPLI) ▶ Participer aux travaux de la table de concertation jeunesse | ✓ | | |
| Renforcer les relations avec les partenaires jeunesse majeurs; (Commission scolaire, CSSS, Centre jeunesse, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Augmenter les collaborations entre nos organisations ▶ Développer un système souple de référence. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Informer nos partenaires sur une base récurrente pour leur faire connaître les services du CJEL ▶ Soutenir la création d'un outil « portfolio » | ✓ | ✓ | ✓ |
| Assurer la représentation du CJEL au comité consultatif du CEC de Mont-Tremblant | <ul style="list-style-type: none"> ▶ S'assurer que les services et les programmes offerts répondent aux besoins du milieu et sont adaptés à notre région. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Proposer la mise en place d'un comité de suivi à l'implantation. | ✓ | ✓ | ✓ |

| AXE DE DÉVELOPPEMENT 2 : | | REPRÉSENTATION, PARTENARIAT ET CONCERTATION | | | |
|---|--|---|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| Objectif 4. Effectuer des démarches de rapprochement auprès du milieu des affaires et des municipalités | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Développer une connaissance accrue des entreprises locales | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mieux accompagner les clients souhaitant travailler dans le secteur récréotouristique. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Participer à des activités initiées par les Chambres de commerce ▶ Développer des relations de confiance avec des personnes-ressources du milieu récréotouristique ▶ Organiser des visites d'entreprises, des stages d'un jour. | <p>✓</p> <p>✓</p> | <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> | <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> |
| Développer des services spécifiques pour les entreprises et les municipalités de la MRC des Laurentides | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Offrir des opportunités d'intégration socioprofessionnelle pouvant répondre aux besoins des jeunes et des entreprises. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Faire connaître notre offre de services aux entreprises et aux municipalités ▶ Proposer la réalisation d'activités en collaboration | <p>✓</p> | <p>✓</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Promouvoir les emplois en demande dans la région ▶ Comblé plus de postes qualifiés en demande dans notre région (DEP) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ En concertation avec le milieu (CLE, les employeurs, la commission scolaire et le CLD), évaluer et faire connaître les secteurs présentant un manque de main-d'œuvre | | <p>✓</p> | |

| AXE DE DÉVELOPPEMENT 2 : | | REPRÉSENTATION, PARTENARIAT ET CONCERTATION | | | |
|---|--|--|------|------|------|
| Objectif 5. Maintenir nos alliances auprès de nos réseaux naturels | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Adhésion au Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ) | <ul style="list-style-type: none"> Participer aux réflexions collectives et aux décisions visant les renouvellements de nos ententes (financement de base, projet Idéo et Jeunes en action, défi de l'entrepreneuriat jeunesse) | <ul style="list-style-type: none"> Participation active aux activités de concertation du RCJEQ (mi annuel, rencontres des DG, assemblée générale) | ✓ | ✓ | ✓ |
| | <ul style="list-style-type: none"> Influencer le choix des formations et des thèmes abordés lors du Congrès annuel | <ul style="list-style-type: none"> Participation au comité formation du RCJEQ | ✓ | | |
| Adhésion à Place aux jeunes du Québec (PAJQ) | <ul style="list-style-type: none"> Participer à l'actualisation de la formule place aux jeunes | <ul style="list-style-type: none"> Participer aux activités de PAJQ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Adhésion aux Chambres de commerce de notre MRC | <ul style="list-style-type: none"> Faire connaître l'organisme et développer des collaborations | <ul style="list-style-type: none"> Accroître notre participation aux activités | ✓ | ✓ | ✓ |

| AXE DE DÉVELOPPEMENT 3 : | | PROMOTION ET COMMUNICATION | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|---|--|
| Objectif 6. Faire connaître la mission, les services et les projets du CJEL aux différents acteurs de notre communauté | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Développer un plan de communication afin d'accroître la visibilité du CJEL auprès de notre public cible. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Développer une approche cohérente de communication ▶ Développer des outils promotionnels adaptés; ▶ Promouvoir les services auprès de la communauté et des intervenants; ▶ Faire connaître nos services aux municipalités rurales | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Création de support visuel pour soutenir nos présentations dans les écoles ▶ Dynamiser le site Internet du CJEL afin de rejoindre les jeunes ▶ Distribuer un Bulletin courriel ▶ Renouveler nos enseignes extérieures ▶ Poursuivre nos tournées des classes ▶ Produire des chroniques pour le grand public ▶ Distribuer des rapports annuels ▶ Souligner et reconnaître l'apport de partenaires lors d'événements spéciaux Ex. : journée des enseignants, gala CC ▶ Remise de prix à des élèves du secondaire pour souligner une contribution particulière Ex. : Concours québécois de l'entrepreneuriat, gala méritas | <p style="text-align: center;">✓</p> | <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> | <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> |

| <i>AXE DE DÉVELOPPEMENT 4 : INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT</i> | | | | | |
|---|---|--|------|------|------|
| Objectif 7 Participer au développement d'opportunités pour les jeunes présentant des difficultés d'intégration sociale et professionnelle | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Concierter les acteurs préoccupés par l'insertion socioprofessionnelle | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Expérimenter un projet spécial en partenariat avec les acteurs du milieu. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Réunir et animer les acteurs locaux afin d'identifier un projet spécial répondant aux besoins des personnes éloignées du marché du travail ex : Plateaux de travail, | ✓ | ✓ | ✓ |

| <i>AXE DE DÉVELOPPEMENT 4 : INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT</i> | | | | | |
|--|---|--|------|------|------|
| Objectif 8 Attirer, accueillir et favoriser le maintien des jeunes dans la MRC des Laurentides | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Actualisation de l'approche « Place aux jeunes » | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Assurer les services d'accompagnement et de suivi sur une base annuelle ▶ Accueillir davantage de jeunes intéressés par notre région ▶ Vulgariser l'information sur les réalités du marché du travail aux adolescents | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Représentation auprès de PAJQ, ▶ Revoir la formule des séjours exploratoires ▶ Renouveler nos visites dans les classes de cinquième secondaire | ✓ | | |
| Maintien des nouveaux arrivants dans la MRC | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Soutenir le développement d'un réseau social de jeunes | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Soutenir les activités des l'Association réseautage jeunesse des Laurentides | ✓ | ✓ | ✓ |

| <i>AXE DE DÉVELOPPEMENT 4 :</i> | | <i>INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT</i> | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| Objectif 8 Attirer, accueillir et favoriser le maintien des jeunes dans la MRC des Laurentides (SUITE) | | | | | |
| Accompagner les nouveaux arrivants (jeunes diplômés, immigrants, etc.) dans leur intégration dans la région | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Permettre aux nouveaux arrivants de bénéficier de soutien accru pour faciliter leur intégration socioéconomique. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Explorer les possibles alliances avec les organismes concernés par l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants et des personnes immigrantes | ✓ | | |

| <i>AXE DE DÉVELOPPEMENT 4 :</i> | | <i>INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT</i> | | | |
|---|---|---|-----------------|------|------|
| Objectif 9. adopter une approche de gestion éco responsable | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Devenir un établissement vert Brundtland | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Réaliser des actions qui respectent un monde écologique, pacifique, solidaire et démocratique ▶ Promouvoir des valeurs environnementales | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rechercher les qualifications requises pour être accrédité EVB ▶ Adopter un plan d'implantation ▶ Procéder à l'implantation | ✓ ✓ ✓ | | |

| AXE DE DÉVELOPPEMENT 5 : | | ADMINISTRATION ET GESTION | | | |
|---|--|---|-----------------|-------------|-------------|
| Objectif 10 Assurer une saine gestion des ressources de l'organisme; | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Réviser les outils de gestion | ▶ Actualisation des systèmes de gestion, de suivi et de contrôle. | ▶ Réviser la politique de communications ▶ Réviser le manuel des employés ▶ Actualiser le code d'éthique ▶ Actualiser les outils de gestion tels : Feuilles de temps, compte de dépenses, etc. | ✓ ✓ ✓ | ✓ | |
| Adopter une politique de classification et de destruction des documents | ▶ Développer et mettre en place un système de classement de documents | ▶ Analyse de nos systèmes d'information ▶ Élaboration d'une politique ▶ Implantation de la politique | ✓ ✓ ✓ | | |
| Répondre plus adéquatement aux besoins de nos partenaires financiers | ▶ Présenter des états financiers par projet | ▶ Restructurer le système comptable afin d'adopter la gestion par projet | ✓ | | |
| Consolider l'équipe | ▶ Développer des moyens de transmission d'informations — communication | ▶ Réunions d'équipe mensuelles ▶ Journal interne — mensuel ▶ Tenue d'un Lac à l'épaule ▶ Journée de réflexion | ✓ ✓ ✓ | ✓ ✓ ✓ | ✓ ✓ ✓ |
| | ▶ Organisation d'activités sociales | ▶ Pique-nique estival | ✓ | ✓ | ✓ |

| AXE DE DÉVELOPPEMENT 5 : | | ADMINISTRATION ET GESTION | | | |
|--|--|--|------|------|------|
| Objectif 11. dynamiser la vie associative | | | | | |
| Stratégie | Résultats visés | Moyens | An 1 | An 2 | An 3 |
| Assurer la mise en place des principes de la gouvernance stratégique | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Soutenir les administrateurs dans l'appropriation de leur rôle | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mise en place de réunion d'intégration ▶ Maintenir l'abonnement à la revue La Gouvernance et vous ▶ Offrir de la formation ▶ Permettre aux administrateurs de participer à des activités de l'organisme | ✓ | ✓ | ✓ |
| Assurer la relève au sein du Conseil d'administration | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Comblers les postes vacants | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Effectuer des représentations en vue de l'assemblée générale | ✓ | ✓ | ✓ |
| Augmenter la participation à l'assemblée générale annuelle de la corporation | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mobiliser les membres de la corporation | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Invitation personnalisée | ✓ | ✓ | ✓ |
| Clarifier la notion de membres | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Révision des catégories de membres et des collèges électoraux | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Modifier les règlements généraux de la corporation | | ✓ | |