



Journée de formation

Le tourisme et les meilleures pratiques marketing en ligne

QUAND	Le jeudi, 28 mai 2009
OÙ	Hôtel Quintessence 3004, chemin de la Chapelle à Mont-Tremblant (Québec) J8E 1E1
COÛT	60 \$ par participant: <ul style="list-style-type: none">☞ Huit (8) heures d'atelier de formation;☞ Matériel didactique;☞ Repas et pauses-santé.
OBJECTIFS	Cette formation s'adresse aux gestionnaires de PME: <ul style="list-style-type: none">☞ Développer de nouveaux réflexes face aux changements technologiques;☞ Intégrer les éléments du Web et du Web 2.0 dans ses actions marketing;☞ S'outiller et adapter ses façons de faire en fonction du potentiel des nouvelles technologies;☞ Mieux utiliser l'information stratégique face aux actions qu'il peut déployer afin d'être plus efficace au niveau de la veille stratégique.
INSCRIPTION	Réservation avant le 15 mai 2009 • Un minimum de participants est requis. Acheminer le formulaire complété par courriel à info@cldlaurentides.org ou pour de plus amples renseignements communiquer avec nous au 819-681-3373 poste 1400

Cet événement est rendu possible grâce à la participation de nos partenaires
Emploi-Québec, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et
Tourisme Mont-Tremblant

