



Gohier Marketing



Étude sur les *villégiateurs* de la MRC des Laurentides



Étude commanditée par:



Pour que vos projets prennent leur envol.



Ville de
MONT-TREMBLANT

Décembre 2006

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire exécutif

I. LE CONTEXTE ET LES OBJECTIFS	11
II. LA MÉTHODOLOGIE	12
III. LES RÉSULTATS	
1. Le profil sociodémographique des villégiateurs	17
2. Le profil relatif à l'habitation	27
3. L'utilisation et la fréquentation de la résidence secondaire	36
4. Le motif principal pour posséder une résidence secondaire dans la municipalité	43
5. Les irritants ou problèmes potentiels	48
6. La participation aux activités culturelles	52
7. Les sports pratiqués et les équipements sportifs possédés	55
8. Le taux de satisfaction relatif aux services municipaux et les attitudes face à certains enjeux	66
9. L'utilisation de certains services professionnels	74
10. Les habitudes d'achats dans les Laurentides	77
IV. LES CONCLUSIONS	97
Annexes	

Sommaire exécutif

Sommaire méthodologique

- Un sondage téléphonique a été réalisé en novembre 2006 auprès des *villégiateurs* de la MRC pour le compte du *CLD des Laurentides* et de ses partenaires.
- 1 000 entrevues ont été complétées dans une population de départ de 12 619 foyers de propriétaires d'une résidence secondaire dans les limites de la MRC (plus St-Donat pour les fins de l'étude).
- Le questionnaire était d'une durée de 15 minutes et visait à mieux connaître cette population et en particulier:
 1. **Leur consommation de biens et services**
 2. **L'utilisation de services et équipements municipaux**
 3. **La pratique d'activités récréo-touristiques**

Sommaire exécutif (suite)

Sommaire des résultats

- Le **profil sociodémographique** des villégiateurs de la MRC est *très privilégié*: on parle de foyers de propriétaires d'âge mûr, 56 ans en moyenne, la moitié d'entre eux avec revenus du foyer de 100 000\$ et plus et la plupart étant des diplômés universitaires. La moitié d'entre eux occupent un emploi, le tiers sont retraités. En tout, 70% des villégiateurs sont francophones, mais on compte des majorités anglophones dans les deux municipalités de Ste-Agathe (résidants de Montréal) et de Mont-Tremblant (résidants d'Ottawa et d'ailleurs sur le continent pour la plupart).
- Le profil relatif à l'**habitation** montre que huit bâtiments sur dix dans la MRC sont de type unifamilial; Mont-Tremblant se démarque toutefois avec 46% de copropriétés. Huit bâtiments sur dix sont isolés pour être habitables durant la saison d'hiver.

Sommaire exécutif (suite)

- La valeur des propriétés est la plus élevée dans le secteur Mont-Tremblant (237K\$); moyenne de la MRC = un peu plus de 157K\$.
- À peine 12% des foyers de villégiateurs sont raccordés aux réseaux d'aqueduc ou d'égouts.
- 88% sont situés à proximité d'un plan d'eau (67% bordent directement et 21% ont un accès).
- Très peu de foyers louent leur propriété à d'autres (une minorité seulement à Mont-Tremblant).
- Les villégiateurs de la MRC habitent les Laurentides depuis 18 ans en moyenne (nettement moins à Mont-Tremblant).
- La **fréquentation** de la résidence secondaire: le quart des villégiateurs y viennent à presque toutes les fins de semaines; un autre quart y sont une fin de semaine sur deux. Les autres y sont de façon plus occasionnelle.

Sommaire exécutif (suite)

- La *durée moyenne* d'un séjour à la résidence secondaire est de deux ou trois jours pour 70% des villégiateurs (surtout ceux qui occupent toujours un emploi); elle est de douze jours en moyenne pour les gens retraités.
- Les **motifs** les plus évidents pour posséder une résidence secondaire dans sa municipalité sont surtout de pouvoir profiter de la nature (60%), l'atmosphère de la localité et les activités (27%), la possibilité de pratiquer un sport (25%) et le désir de se rapprocher des siens (22%).
- 22% des propriétaires ont l'intention ferme de s'installer pour de bon dans les Laurentides à la retraite; un autre 22% pourrait le faire « peut-être ».

Sommaire exécutif (suite)

- Parmi les **irritants perçus** qui pourraient inciter les villégiateurs à se départir éventuellement de leur résidence secondaire, on remarque surtout l'éventualité d'une mauvaise qualité de l'air et de l'eau (N.B. sondage réalisé deux mois après la découverte d'algues bleues dans certains lacs des Laurentides); les autres irritants ont surtout à voir avec les problèmes reliés à une trop grande densité de population (circulation, voisins, bruits...).
- La très grande majorité des villégiateurs sont satisfaits de ce qui est offert dans le domaine culturel.
- Parmi les **activités sportives**: presque tous les foyers de villégiateurs pratiquent la marche, la randonnée ou la baignade. En ordre décroissant de pratique, on note le vélo, le ski de fond/raquette, le ski alpin/planche à neige, le patin, le golf, la chasse ou la pêche et le tennis.

Sommaire exécutif (suite)

- Les deux tiers des foyers possèdent un canot ou une chaloupe, près de quatre sur dix, un bateau à moteur. Les autres comptent pour moins de 20% chacun: quad, bateau à voile, motoneige ou motomarine. Un foyer sur dix profite d'une piscine.
- Huit foyers sur dix sont satisfaits des **services fournis par la municipalité.**
- Les attitudes des villégiateurs sur certains enjeux communautaires sont relativement clairs:
 - Plus des deux-tiers estiment que la présentation de spectacles en plein air ne les incommode pas (un peu moins à Mt-Tremblant).*
 - 82% sont d'accord que, pour maintenir une bonne qualité de l'air et de l'eau, la municipalité doit y consacrer plus de budgets.*
 - Près des deux-tiers estiment que les sports motorisés (motoneige, etc) sont une source de pollution par le bruit qui dérange.*

Sommaire exécutif (suite)

- Les attitudes des villégiateurs sur certains enjeux (suite):
85% (dont 65% tout-à-fait) sont d'accord qu'il faut imposer des mesures pour que les gens fassent plus de recyclage avec leurs déchets domestiques.
Enfin, la moitié d'entre eux seraient d'accord pour l'imposition d'une taxe locale raisonnable pour financer l'amélioration des routes dans leur secteur.
- Un foyer sur cinq a utilisé au cours de la dernière année dans les Laurentides des **services reliés à la santé** tel clinique de médecins, physiothérapeutes ou hôpital; un peu plus d'un foyer sur dix a utilisé des services légaux.
- **Les habitudes d'achat dans les Laurentides:** les municipalités où les villégiateurs achètent sont virtuellement les mêmes peu importe les catégories de produits achetées.

Sommaire exécutif (suite)

Les habitudes d'achat (suite)

- **Mont-Tremblant** accapare la vaste majorité des achats des villégiateurs de ce secteur en plus d'une majorité des achats effectués par les villégiateurs des secteurs Nord et Ouest. En tout, Mont-Tremblant attire environ *la moitié* des achats effectués par l'ensemble des villégiateurs de la MRC.
Ste-Agathe est le lieu d'achat de son secteur mais attire très peu de clientèle de villégiateurs de St-Donat (qui achètent surtout chez eux). En tout, Ste-Agathe attire un peu plus de 20% des achats effectués par l'ensemble des villégiateurs de la MRC.
- Les villégiateurs achètent dans les Hautes Laurentides pour environ **130 millions \$** par an dans les catégories de produits et services recensés. Les plus importants sont l'alimentation, 36 millions \$, les produits de rénovation et construction, 27 millions \$, l'essence et l'entretien de véhicules, 18 millions \$, la restauration à 17 millions \$ et les vins et spiritueux, 12 millions \$.

I. LE CONTEXTE ET LES OBJECTIFS

LE CONTEXTE DE L'ÉTUDE

- Le *Centre local de développement des Laurentides* (CLD) et ses partenaires désirent mieux connaître le segment de population des citoyens qui possèdent des résidences secondaires sur le territoire (les villégiateurs). Très peu de données sont disponibles sur les villégiateurs car le recensement du Canada ne fournit des informations sur les individus qu'en fonction de leur résidence *principale*.
- En 2004, une étude offrant certaines similarités avec la présente a été réalisée dans l'état du Colorado (Northwest) pour évaluer l'impact social et économique des villégiateurs de la région. Cette étude, de grande envergure, soulignait entre autres l'apport économique déjà très important des villégiateurs à l'économie régionale et le début d'un cycle d'expansion des résidences secondaires pour des raisons essentiellement démographiques.
- Une autre étude auprès des villégiateurs a été réalisée en 2002 par la MRC.

LES OBJECTIFS

- Il a été décidé par les partenaires de concentrer les efforts de cette première étude auprès des villégiateurs de la région dans *trois domaines d'intérêt* :
 - 1. La consommation de biens et services**
 - 2. L'utilisation de services et équipements municipaux**
 - 3. La pratique d'activités récréo-touristiques**

II. LA MÉTHODOLOGIE

La population à sonder

- La population à sonder, au départ, était composée des foyers de villégiateurs des 20 municipalités composant la MRC des Laurentides. Selon le relevé effectué dans le rôle d'évaluation de la MRC, **10 345** dossiers correspondaient à la définition initiale d'un villégiateur, c'est-à-dire que pour ces propriétés, une adresse différente (de celle de la résidence secondaire) apparaissait au dossier pour la facturation des taxes municipales. N.B. Un peu plus de 900 copropriétés de la station Mt-Tremblant ont été exclues de la consultation parce qu'elles étaient louées la majorité du temps (pas considérées comme des foyers de *villégiateurs*)
- Il a ensuite été décidé d'ajouter les villégiateurs de la municipalité de *St-Donat* à la présente étude pour estimer l'impact de ce groupe socio-économique sur le secteur de Ste-Agathe-des-Monts. **2 274** foyers de villégiateurs ont donc été identifiés dans cette municipalité selon les mêmes critères que ceux utilisés dans le rôle d'évaluation de la MRC des Laurentides.
- En tout, **12 619 foyers (présumés) de villégiateurs (10 345 + 2 274)** constituaient la population à sonder dans le cadre de la présente étude.

II. LA MÉTHODOLOGIE (suite)

L'échantillon

- L'échantillon de départ a été tiré au hasard systématique parmi les 12 619 foyers présumés de villégiateurs.
- 1 000 entrevues ont été complétées avec les propriétaires de ces résidences secondaires (voir la répartition par municipalité à l'annexe de ce document). Cette grandeur d'échantillon comporte les marges d'erreur suivantes:

	Échantillon	%	Marge d'erreur (19 fois sur 20)
Total MRC	1 000	100	3,1%
Secteur Ste-Agathe	359	36	5,2%
Secteur Mt-Tremblant	297	30	5,6%
Secteurs Nord et Ouest	344	34	5,3%

- **Secteur Ste-Agathe inclut : Ste-Agathe-des-Monts, Val-David, Val-Morin, Lanthier, Val-des-Lacs, Ivry et Ste-Lucie (et St-Donat pour les fins de l'exercice)**
- **Secteur Mont-Tremblant inclut : Mont-Tremblant, Lac Supérieur et St-Faustin Lac Carré**
- **Secteurs Nord et Ouest: toutes les autres municipalités (voir l'annexe)**

II. LA MÉTHODOLOGIE (suite)

La cueillette des données

- La cueillette des données au téléphone s'est déroulée du 20 octobre au 21 novembre à partir du central téléphonique de l'Opinion du Consommateur, 4667 Papineau à Montréal.
- Le rapport administratif du sondage (voir à l'annexe) compilé selon les normes de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM), conclut à un taux de réponse de 73,7%.
- À noter: seulement 182 répondants ont refusé de répondre au sondage; 143 ont mentionné que c'était plutôt leur résidence principale; 28 ont indiqué que la résidence était utilisée pour affaires seulement; 75 ont affirmé que la propriété était louée plus de 30 semaines par an et 21, qu'ils ne possédaient pas de propriété dans la région...

Le traitement des données


- Les données ont été traitées par notre informaticien sur logiciel STATXP et des tableaux ont été générés pour analyse. Aucune pondération des résultats n'a été effectuée, le profil de l'échantillon étant tout à fait similaire à celui de la population de départ.

II. LA MÉTHODOLOGIE (suite)

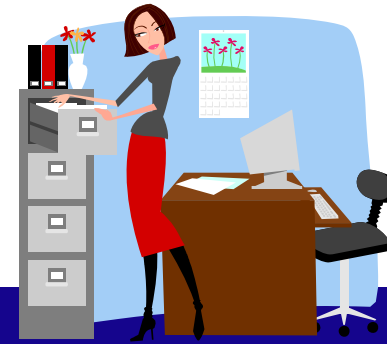
Le questionnaire

- Le questionnaire, que le lecteur peut consulter à l'annexe du présent document, a été prétesté auprès d'une dizaine de répondants le 17 octobre. Certaines modifications ont été apportées à sa version originale; ces changements ont par la suite été approuvés par les partenaires commanditaires de l'étude. Le questionnaire était d'une durée moyenne de 15 minutes.

La présentation des résultats

- Les résultats sont présentés **sous forme de graphiques pour l'ensemble des répondants** et en chiffres pour ce qui est des trois secteurs: *Ste-Agathe, Mont-Tremblant* et *Nord et Ouest*.
- Lorsque des différences significatives sont notées parmi les résultats, elles sont illustrées par des arrière-plans colorés:  À noter qu'il arrive parfois qu'une différence apparaisse importante, mais ne s'avère pas statistiquement significative.
- Dans quelques cas, les bases de répondants sont très petites; les résultats sont alors présentés à titre d'information et il faut être prudent dans leur utilisation.

III. Les résultats

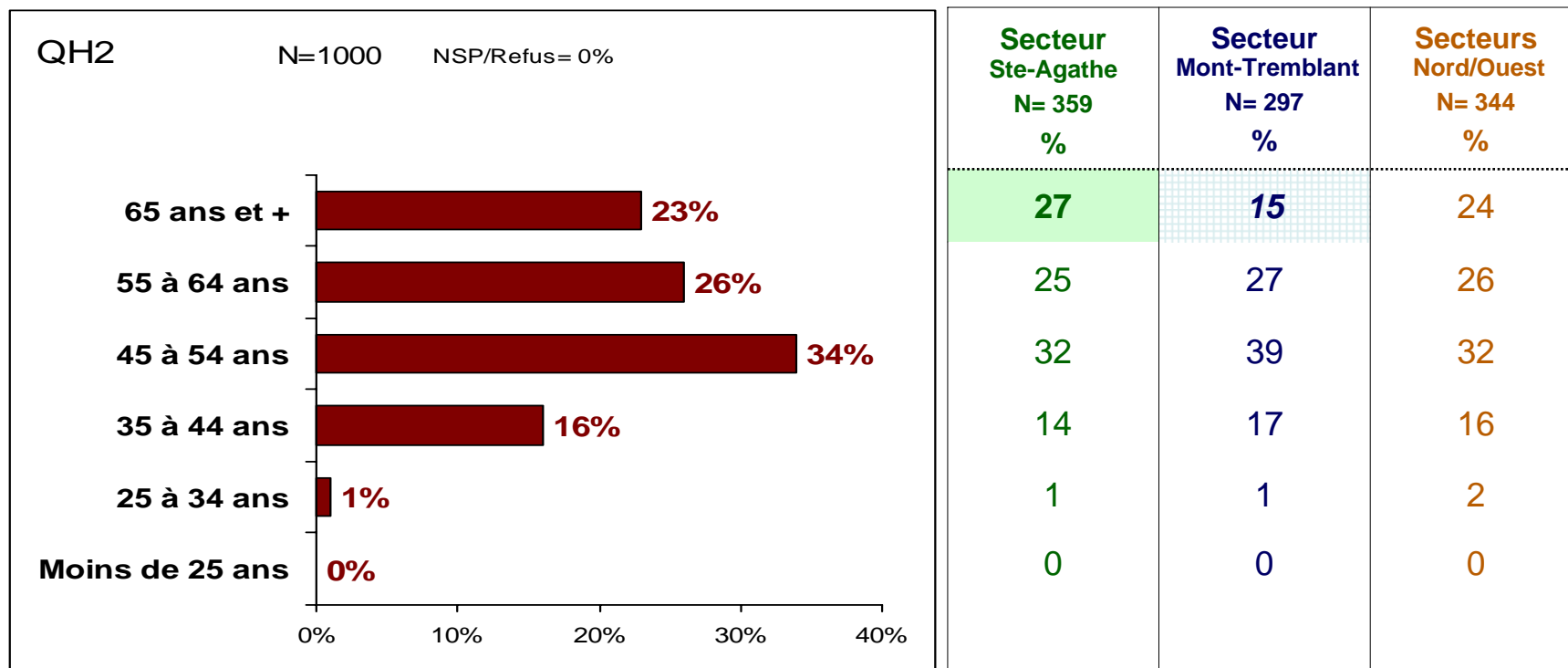


1. Le profil sociodémographique des villégiateurs des Laurentides



1. Le profil sociodémographique...

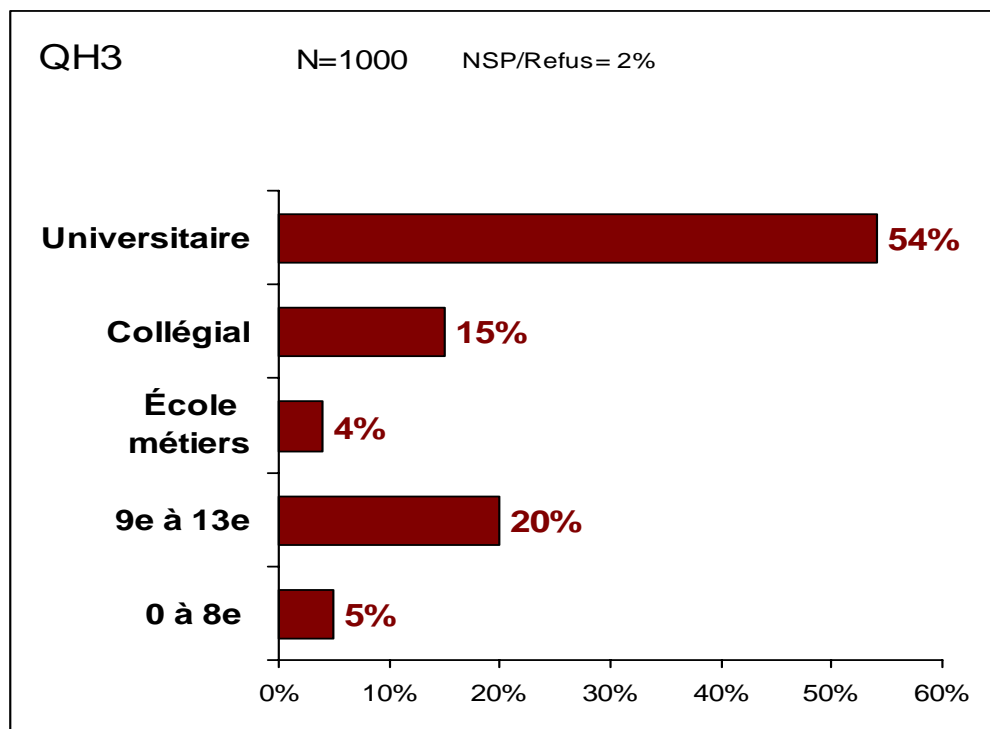
L'âge



- Le villégiateur, propriétaire d'une résidence secondaire dans les Hautes Laurentides, est un individu d'âge mûr: il a **56 ans** en moyenne.
- Les villégiateurs du secteur Mont-Tremblant sont comparativement plus jeunes à 54 ans en moyenne (population qui comprend nettement moins d'individus de 65 ans +)

1. Le profil sociodémographique...

La scolarité

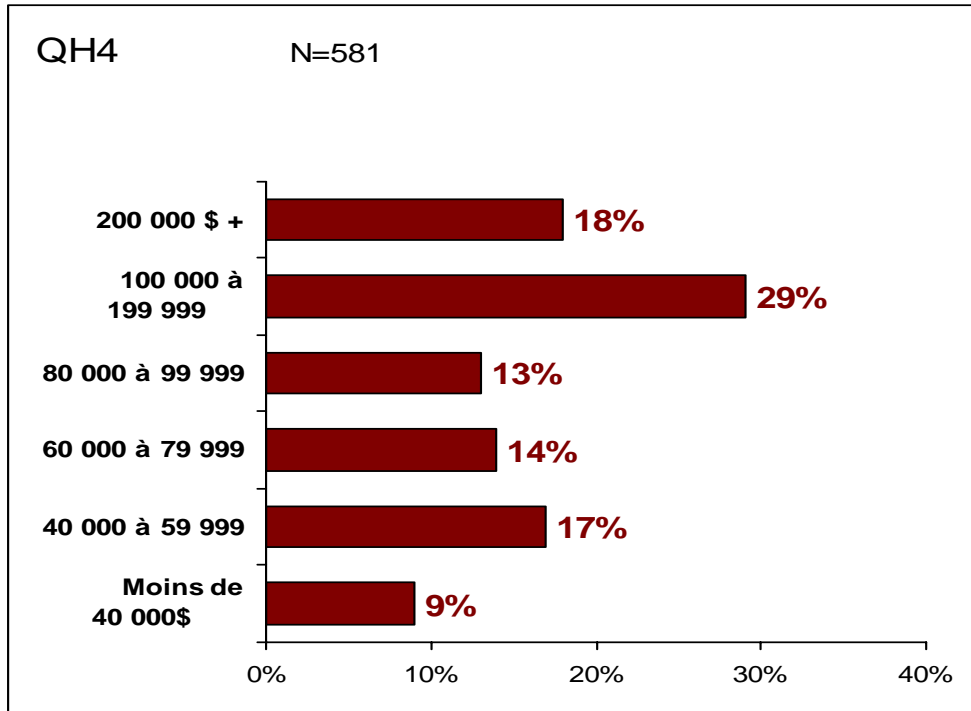


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
51	69	45
15	13	17
4	3	4
23	10	27
5	3	7

- Les villégiateurs sont très scolarisés, dans l'ensemble.
- Secteur Mont-Tremblant: exceptionnellement scolarisé avec 69% de diplômés *universitaires*. La proportion est élevée également dans le secteur Ste-Agathe avec 51%. À l'inverse, les gens des secteurs Nord et Ouest le sont relativement moins: *le tiers* ont une scolarité de 13 ans ou moins.

1. Le profil sociodémographique...

Le revenu total du foyer



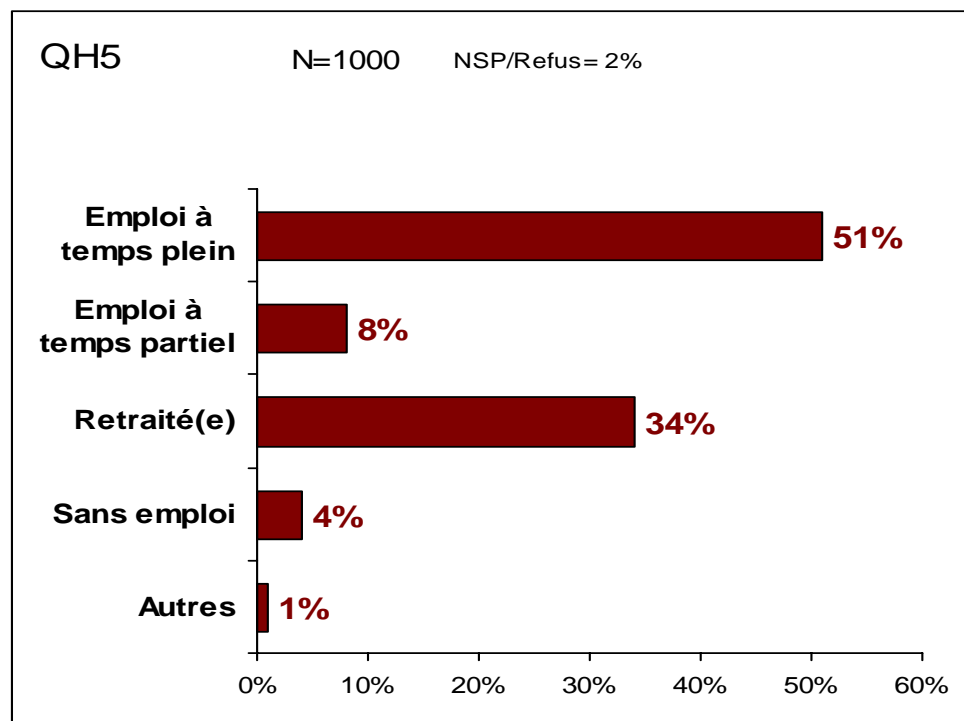
Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
14	31	7
34	33	23
13	10	14
15	9	17
17	8	27
8	9	13

N.B. 36% des répondants ont refusé de répondre à cette question (vs environ 20% dans les sondages “grand public” et 30% dans les sondages auprès des gens d’affaires)

- La moyenne des revenus totaux du foyer est de 148 000\$ dans le secteur Mont-Tremblant vs 118 400\$ dans le secteur Ste-Agathe (incl. St-Donat = 124 400\$) et de 92 900\$ dans les secteurs Nord et Ouest.
- Forte corrélation entre scolarité et revenus: “Qui s’instruit s’enrichit...”

1. Le profil sociodémographique...

En emploi vs retraité

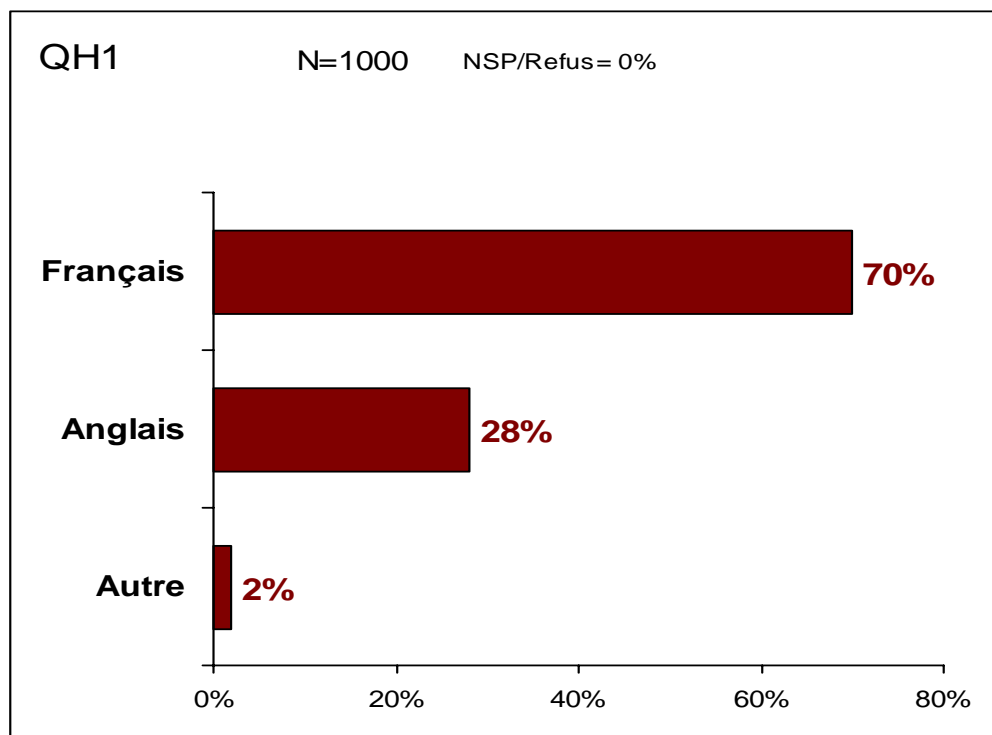


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
52	53	49
8	9	8
34	30	38
3	5	3
1	1	1

- Un villégiateur sur deux occupe un emploi à plein temps.
- Un sur trois est retraité. La proportion de retraités est un peu plus élevée dans les secteurs Nord et Ouest à 38%.
- *Sont retraités*: 87% des 65 ans+, 43% des 55-64 ans, 8% des 45-54 ans et même... 3% des moins de 45 ans!

1. Le profil sociodémographique...

La langue couramment parlée au foyer

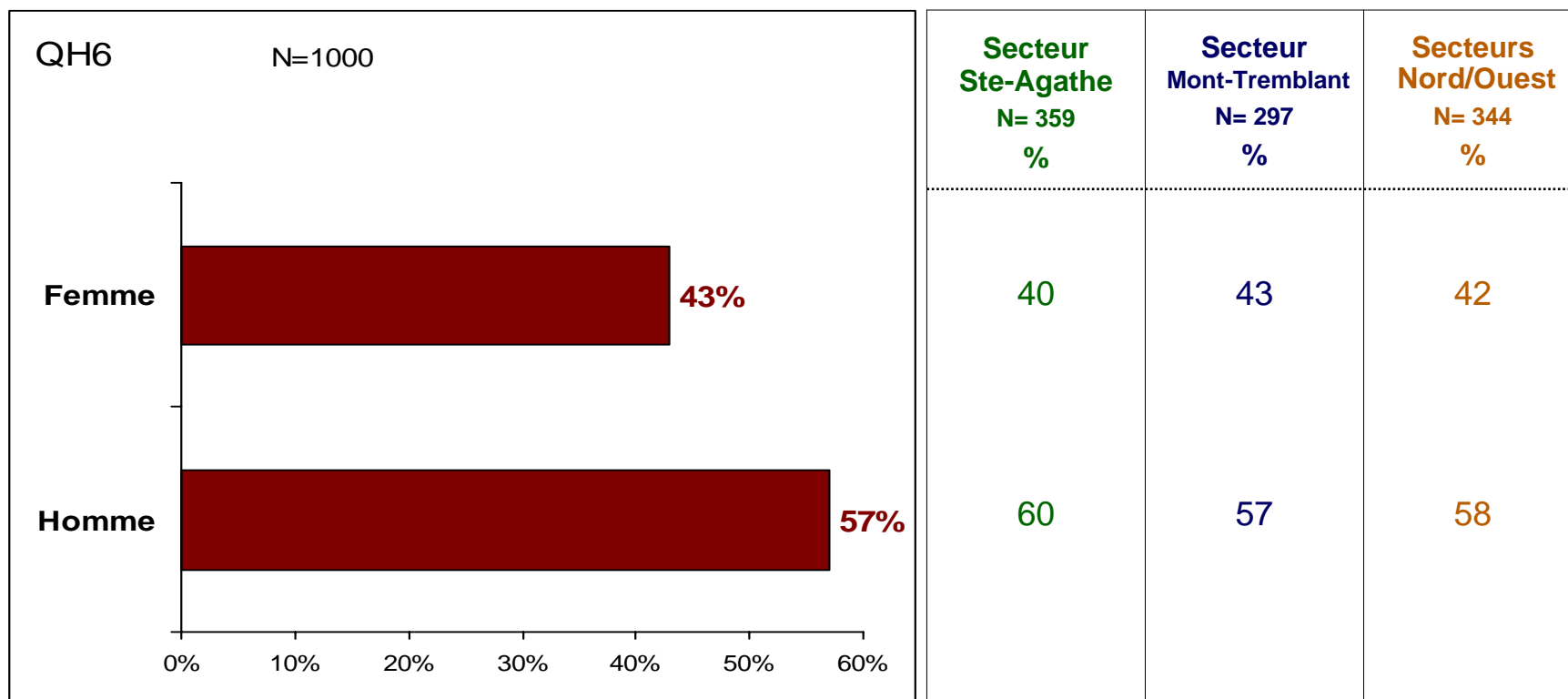


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
75	54	78
22	45	20
3	1	2

- Dans l'ensemble, on compte 70% de villégiateurs *francophones*; N.B. St-Donat (91%), Amherst/Brébeuf/Huberdeau/La Conception/La Minerve/Labelle ont collectivement 92% de villégiateurs *francophones*.
- Les **municipalités** de Ste-Agathe et de Mont-Tremblant se démarquent avec des **majorités** de villégiateurs **non-francophones** (Ste-Agathe 60% et Mt-Tremblant 58%). Arundel/Barkmere/Ivry: majorités non francophones.

1. Le profil sociodémographique...

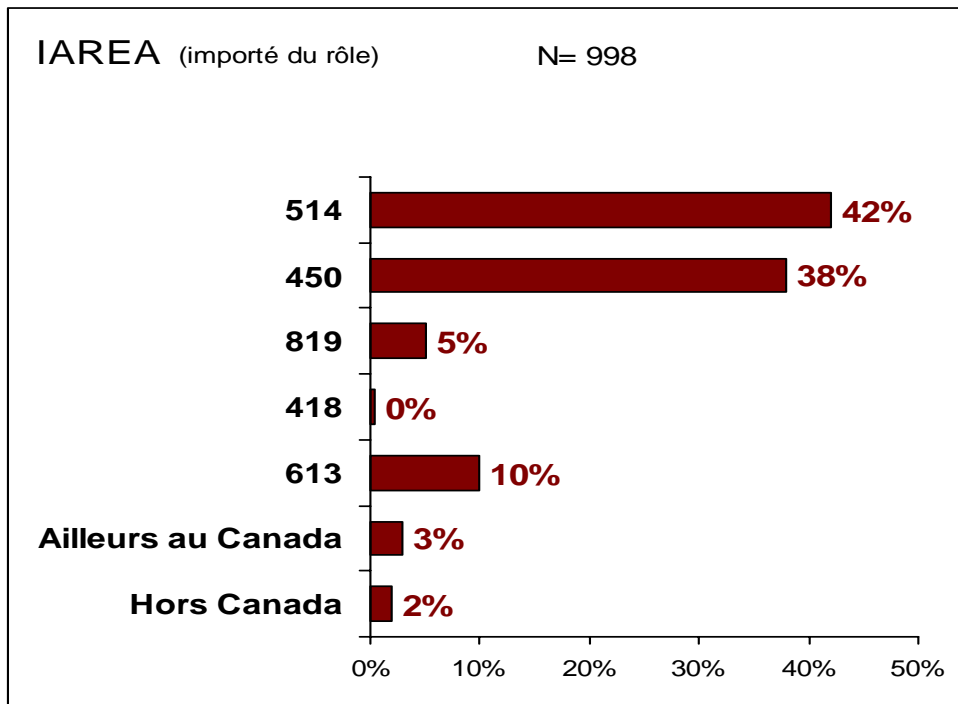
Le sexe du répondant



- La majorité des répondants villégiateurs était de sexe masculin (la proportion de répondants masculins augmente en fonction de l'âge).
- Les hommes ont répondu en majorité dans tous les groupes d'âge, sauf en ce qui concerne les *moins de 45 ans*: majorité de femmes (55%)

1. Le profil sociodémographique...

La résidence *principale*: la région (par l'indicatif du téléphone)



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
54	36	35
39	22	51
4	4	6
1	0	0
1	28	4
1	6	3
1	5	1

- La majorité des villégiateurs du secteur Ste-Agathe proviennent de l'île de Montréal (514).
- La majorité des villégiateurs des secteurs Nord et Ouest (51%), ainsi que de St-Donat (53%) proviennent surtout de la *banlieue* de Montréal (450).
- 40% des villégiateurs du secteur Mont-Tremblant proviennent de l'extérieur du Québec.

1. Le profil sociodémographique des villégiateurs des Laurentides - Sommaire

En rouge: le plus élevé

En turquoise: le plus bas

N= 1 000

Secteur ou municipalité	Âge % 65+	Retraité %	Scol. % univ	\$ %100k+	Langue % pas fr	Rés pr. % ext Qc
TOTAL	23	34	54	47	30	15
Secteur Mt-Tremblant	15	30	69	64	46	39
Munic. Mt-Tremblant	12	28	76	77	58	52
Secteur Ste-Agathe	27	34	51	48	25	3
Munic. Ste-Agathe	29	30	63	58	60	6
Nord et Ouest	25	38	48	30	22	8

1. Le profil sociodémographique ...

Trois segments de villégiateurs...

Comment se distingue le villégiateur de...

1. **(Municipalité) Mont-Tremblant: c'est un anglophone relativement jeune provenant de l'extérieur du Québec (région d'Ottawa), très privilégié en termes de scolarité et de revenus, en situation de pré-retraite et qui occupe toujours un emploi.**
2. **(Municipalité) Ste-Agathe: c'est un anglophone de l'île de Montréal (code 514), assez privilégié en termes de scolarité et de revenus, pré-retraité et retraité.**
3. **Secteurs Nord et Ouest: c'est un francophone de la banlieue de Montréal (code 450), financièrement confortable et souvent retraité sans être nécessairement âgé.**



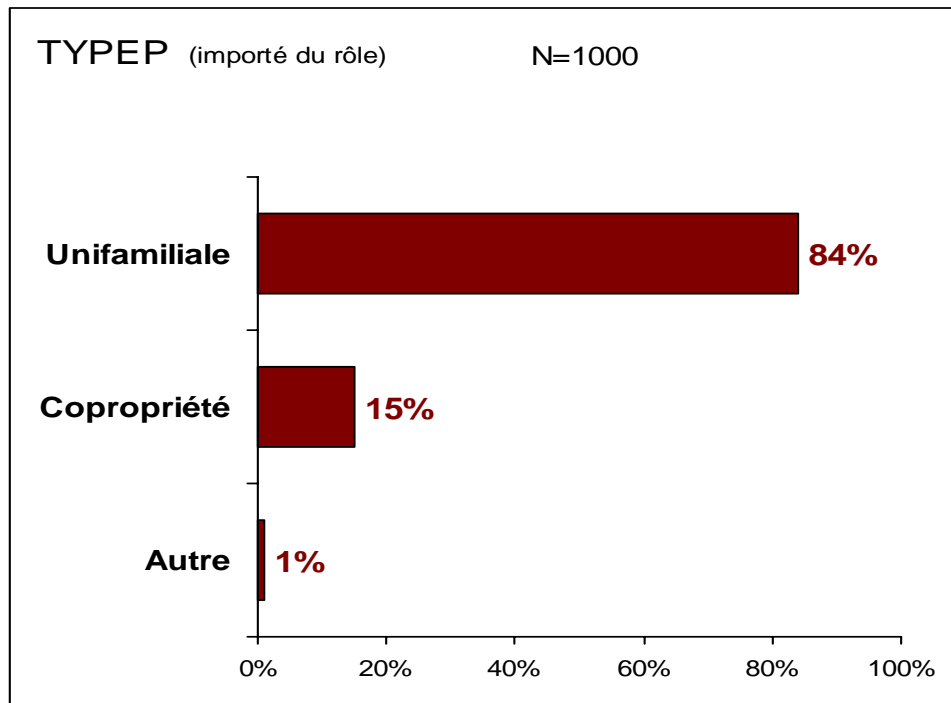
2. Le profil relatif à l'habitation



2. Le profil relatif à l'habitation

Le type de possession

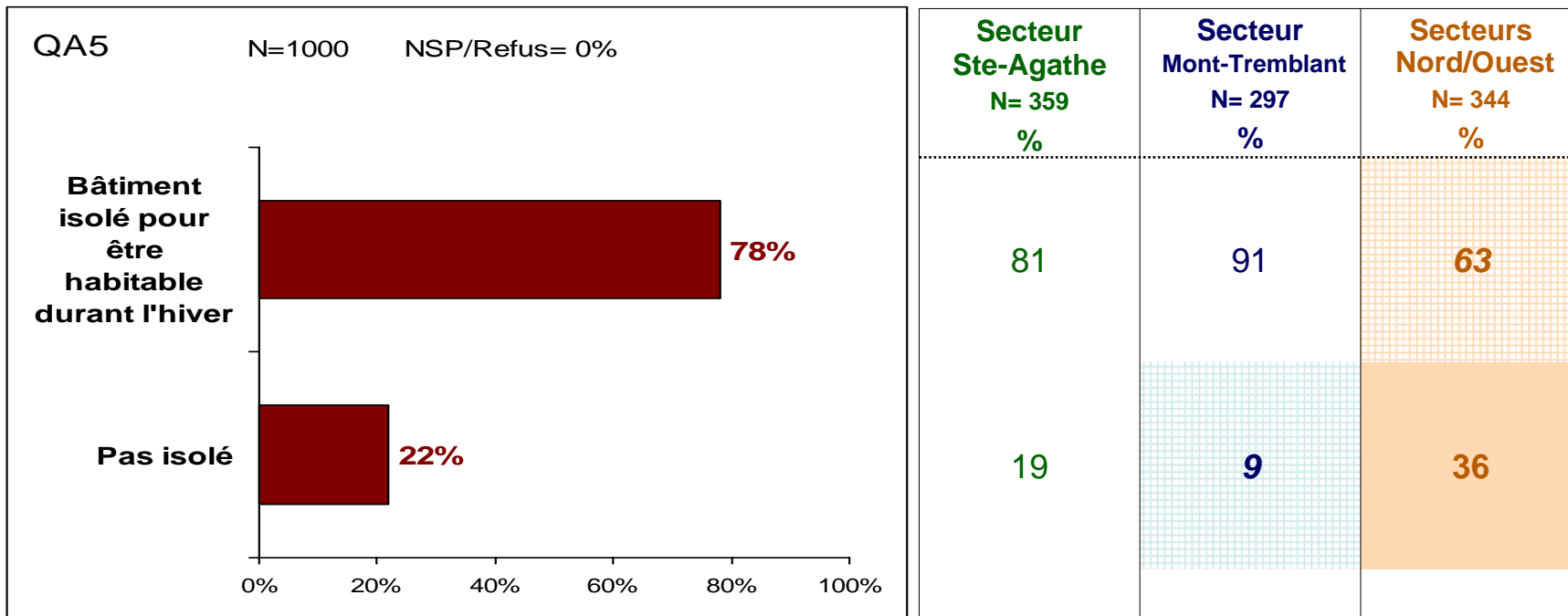
(unifamilial vs copropriété)



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
95	54	99
5	46	0
0	0	1

- Le phénomène des copropriétés est à peu près exclusif au secteur Mont-Tremblant. 74% des répondants de la *municipalité* de Mont-Tremblant étaient en mode de copropriété (vs 21% à la municipalité de Ste-Agathe et aucun dans les secteurs Nord et Ouest).
- Le copropriétaire typique est *proportionnellement* plus jeune, anglophone, bien nanti et plus scolarisé.

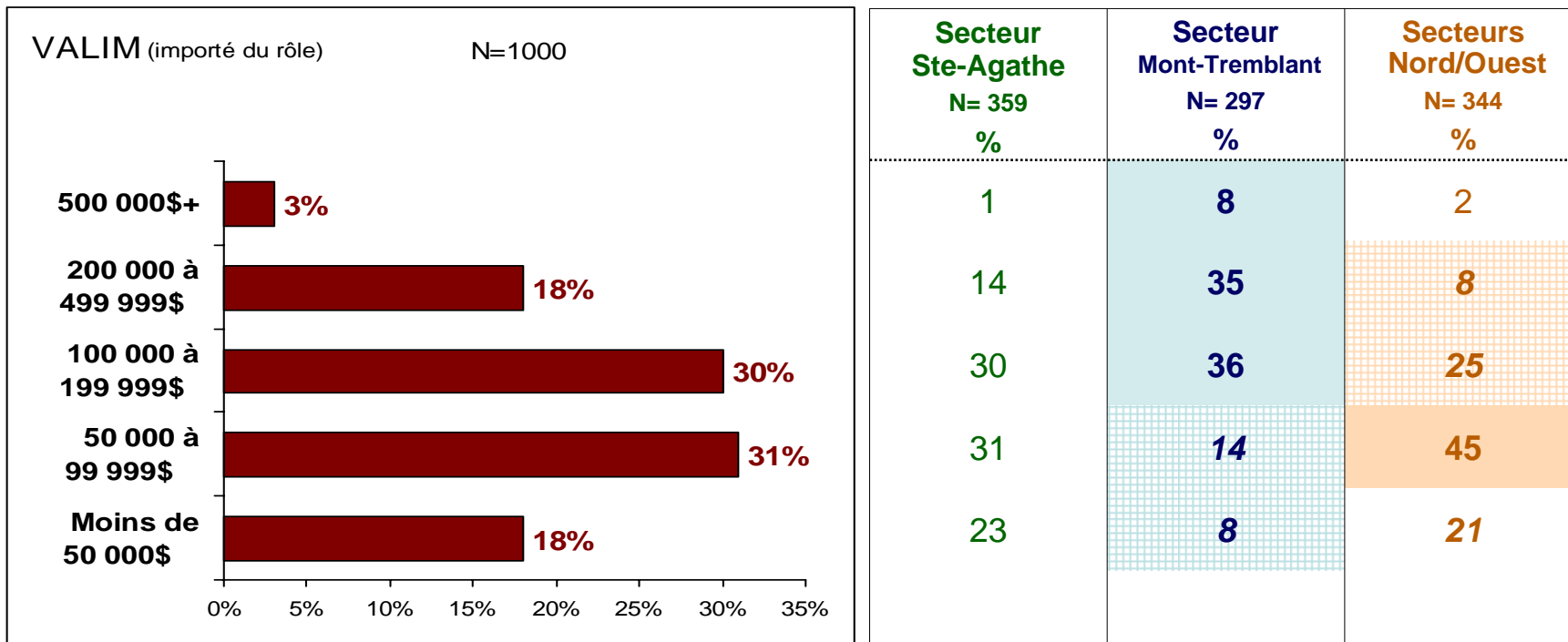
2. Le profil relatif à l'habitation Bâtiment isolé ou non pour être habitable durant l'hiver



- Huit bâtiments sur dix environ sont isolés pour être habitables durant l'hiver.
- Seuls les secteurs Nord et Ouest diffèrent des autres avec **36%** de bâtiments non isolés pour la saison d'hiver.
- Les bâtiments non isolés appartiennent *proportionnellement* plus à des retraités, des gens moins bien nantis et moins scolarisés mais qui possèdent plus d'embarcations que les autres (pour la chasse et la pêche).

2. Le profil relatif à l'habitation

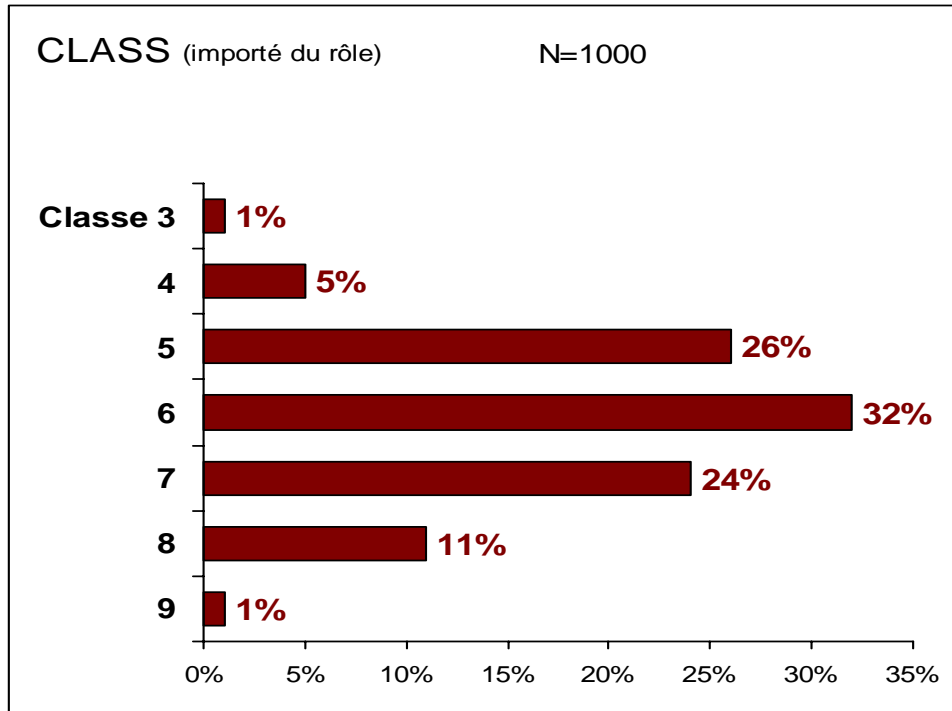
L'évaluation foncière de la propriété (selon le rôle d'évaluation: terrain + bâtiment)



- La valeur moyenne de l'évaluation foncière des propriétés est de 157 782\$.
- Elle est d'un peu plus de 120 000\$ dans le secteur Ste-Agathe (200 000\$ dans la municipalité) et plus de 125 000\$ dans les secteurs Nord et Ouest. Elle est de plus de 237 000\$ dans le secteur Mont-Tremblant (287 000\$ dans la municipalité).

2. Le profil relatif à l'habitation

La classification en fonction de la valeur (déterminée après inspection pour le rôle: classes 9 à 3)



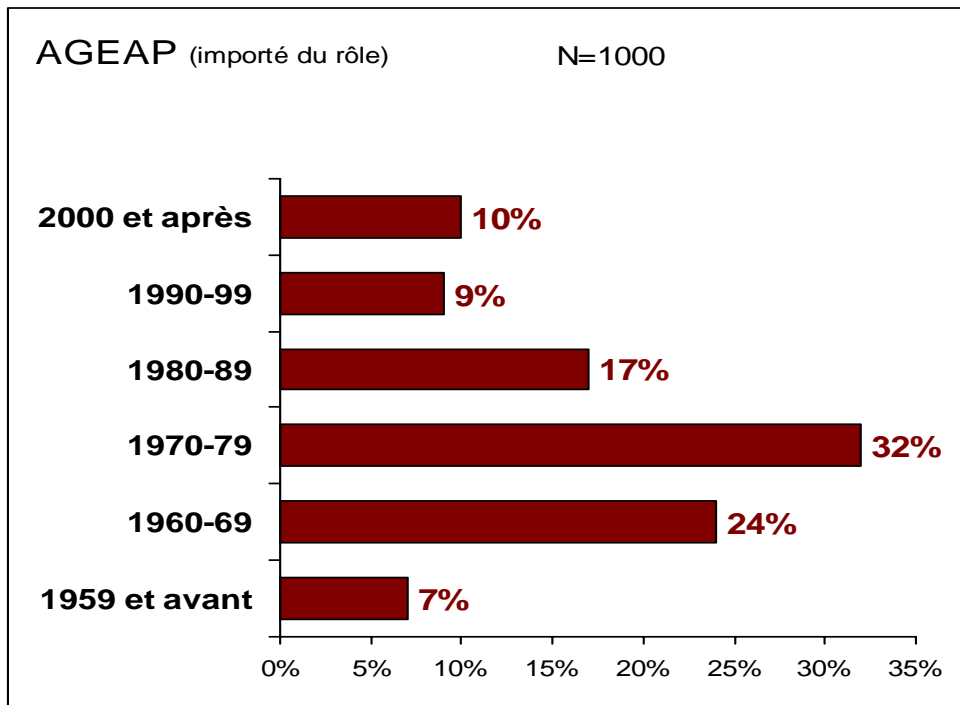
Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
1	1	0
4	10	1
20	53	8
40	21	33
24	11	37
10	3	20
1	1	2

1= prestigieux 3= haut de gamme 5= conforme au contenu du barème 7= économique 9= rudimentaire

- La très grande majorité des bâtiments sont classés 7,6 ou 5.
- Les trois secteurs se différencient nettement à l'égard des classes de bâtiments: la plus privilégiée est Mont-Tremblant avec 64% de *classe 5 ou mieux* vs Ste-Agathe avec 25% et Nord et Ouest avec 9%.

2. Le profil relatif à l'habitation

L'âge apparent du bâtiment selon l'opinion de l'inspecteur *(dans le rôle d'évaluation)*

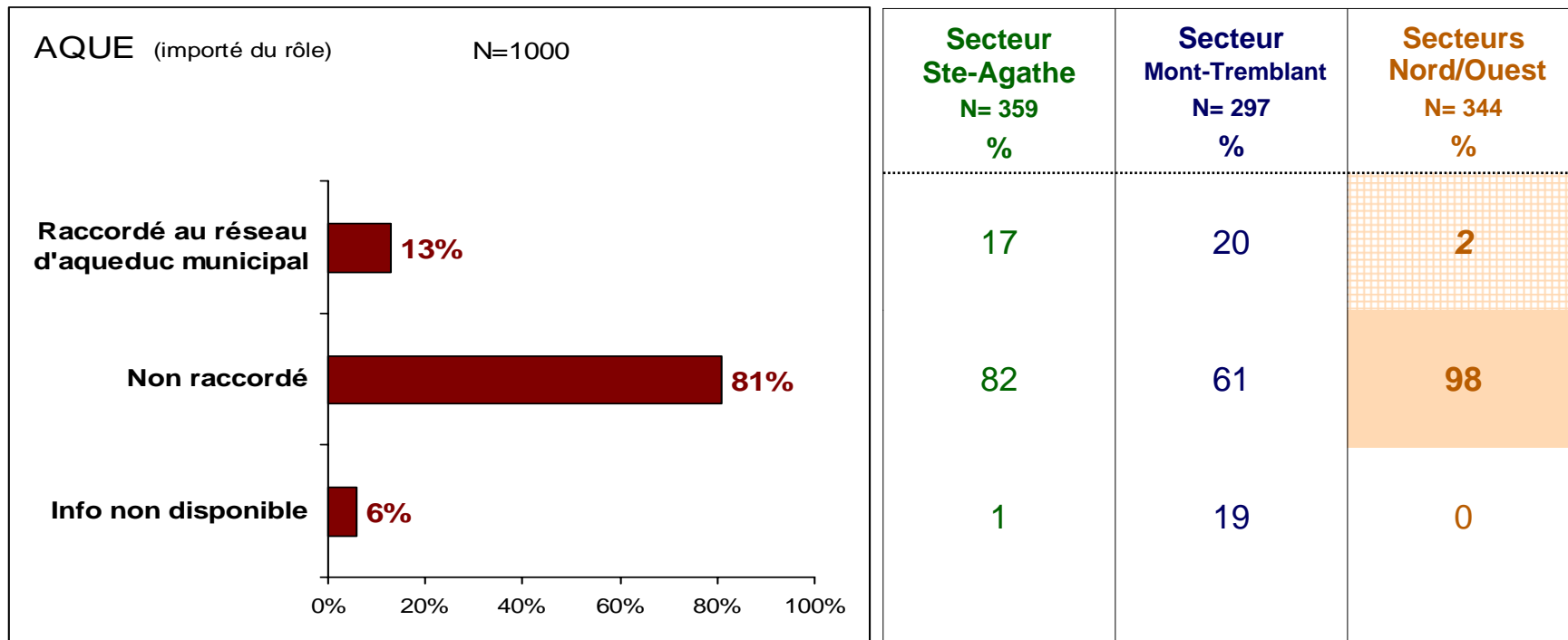


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
5	25	3
6	15	8
16	24	11
32	19	43
31	11	29
10	3	6

- L'âge moyen apparent de *l'ensemble* des bâtiments correspond à 29 ans (1977). Pour les secteurs Ste-Agathe et Nord et Ouest, il s'agit toutefois de 33 ans (1973) et pour le secteur Mont-Tremblant, de 21 ans seulement (1985).
- L'âge apparent des bâtiments augmente en fonction de l'âge des propriétaires...

2. Le profil relatif à l'habitation

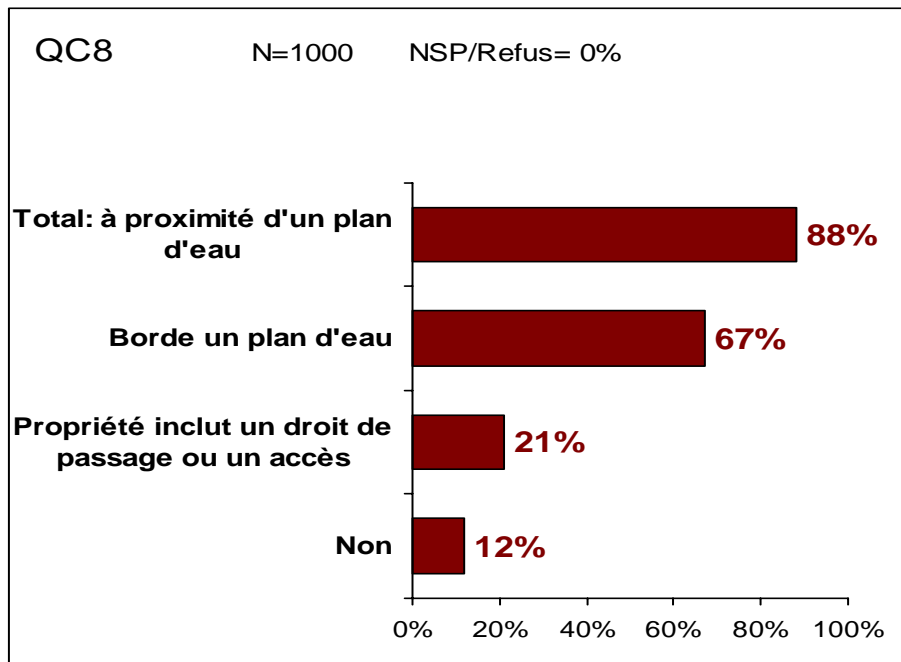
Le raccordement ou non à l'aqueduc municipal (et au réseau d'égout)



- Un peu plus d'un villégiateur sur dix est raccordé au réseau d'aqueduc municipal. C'est à peine 2% dans les secteurs Nord et Ouest et à St-Donat.
- Les données concernant le raccordement au *réseau d'égout municipal* sont très semblables à celles concernant le raccordement à l'aqueduc (mais légèrement inférieures): 11% des propriétés sont raccordées.

2. Le profil relatif à l'habitation

La propriété borde *un plan d'eau* ou inclut un droit de passage ou un accès



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
94	74	94
66	48	85
28	26	9
6	28	6

- Presque neuf propriétés de villégiateurs sur dix bordent un plan d'eau ou y ont un accès ou un droit de passage (67 + 21 = 88%). La proportion est moindre à la municipalité de Mont-Tremblant (61%) compte tenu de la réalité des copropriétés et de leur localisation à la station.
- Dans les secteurs Nord et Ouest, 96% sont à proximité d'un plan d'eau: 85% bordent directement et 9% ont un accès ou un droit de passage.

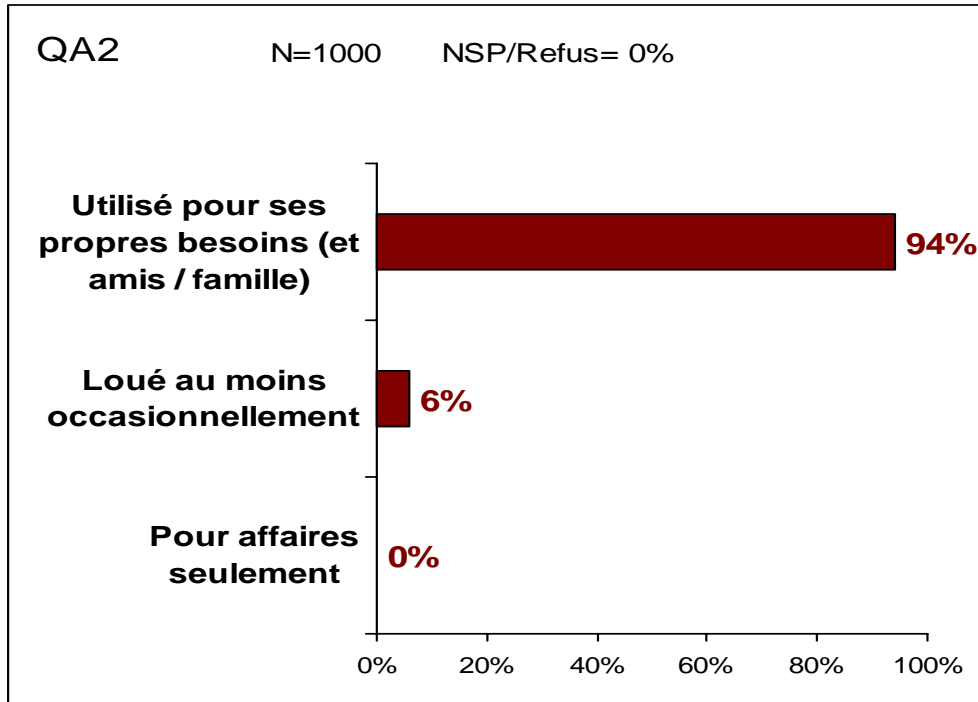


3. L'utilisation et la fréquentation de la résidence secondaire



3. L'utilisation et la fréquentation de la résidence secondaire

L'utilisation: pour soi vs la location

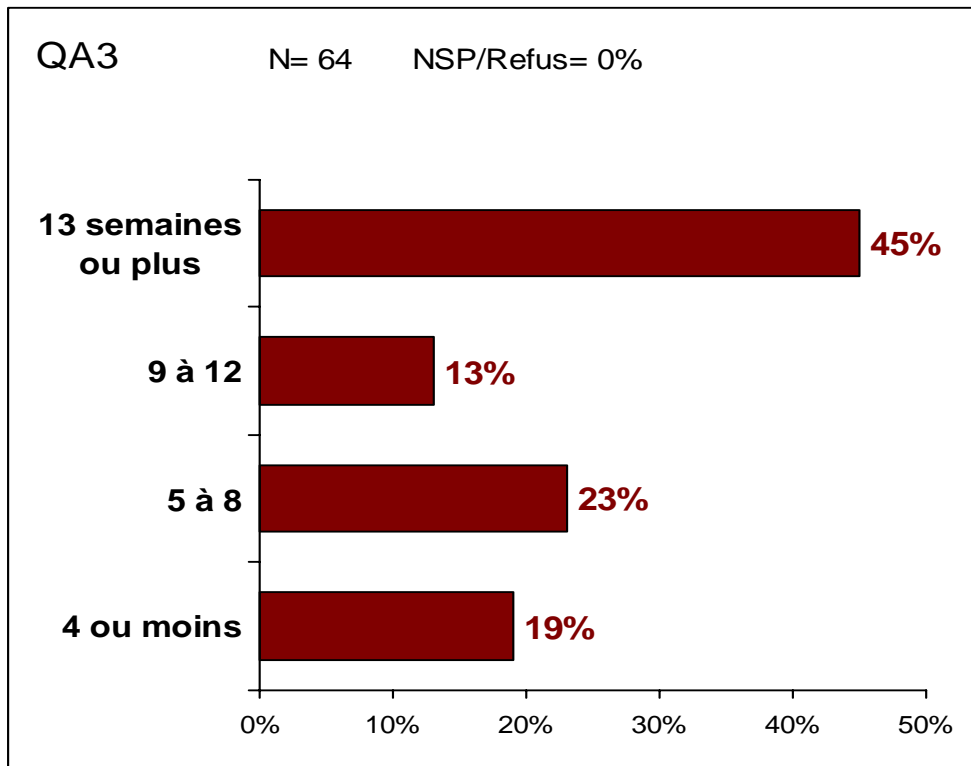


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
97	83	98
3	17	2
0	0	0

- Plus de neuf propriétés sur dix sont utilisées pour les propres besoins du villégiateur ou ceux de sa famille ou de ses amis.
- 17% des propriétés de Mont-Tremblant font l'objet de location ponctuelle; ce sont surtout des copropriétés appartenant à des gens de la région d'Ottawa, et d'autres localisées dans la région couverte par le code régional 819.

3. L'utilisation et la fréquentation de la résidence secondaire

Le nombre de semaines en location



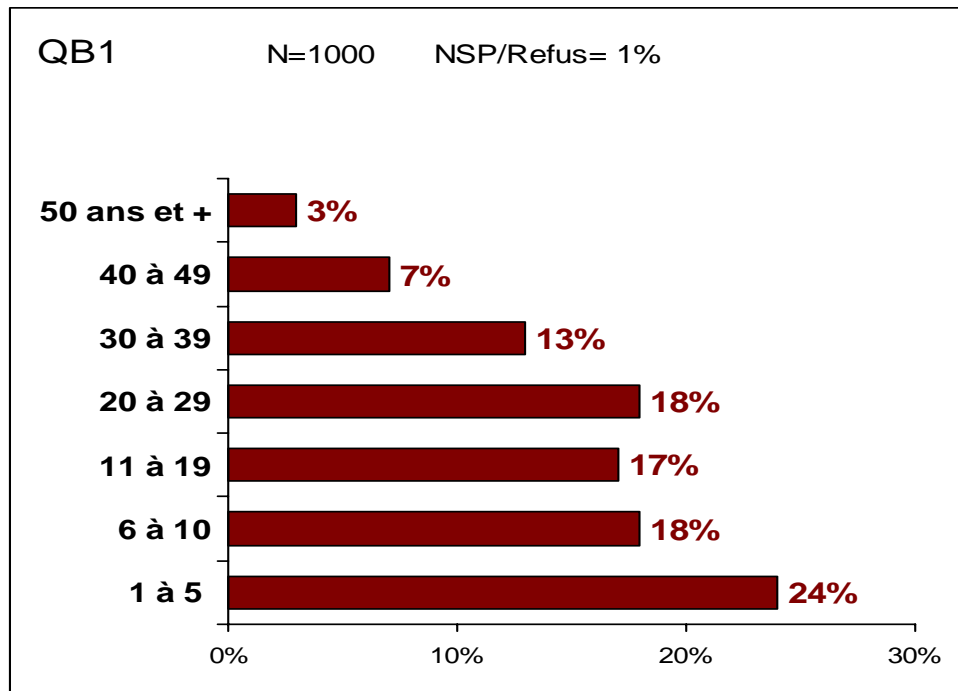
Secteur Ste-Agathe N= 9 %	Secteur Mont-Tremblant N= 50 %	Secteurs Nord/Ouest N= 5 %
45	46	40
11	14	0
11	26	20
33	14	40

N.B. Les propriétaires de résidences secondaires louées *plus de 30 semaines par année* ont été exclus du sondage parce que n'étant pas *eux-mêmes* des villégiateurs.

- Près de la moitié des résidences sont louées à d'autres plus de 13 semaines par année en moyenne (mais moins de 30 semaines).

3. L'utilisation et la fréquentation...

Depuis combien d'années on possède une résidence secondaire dans les Laurentides

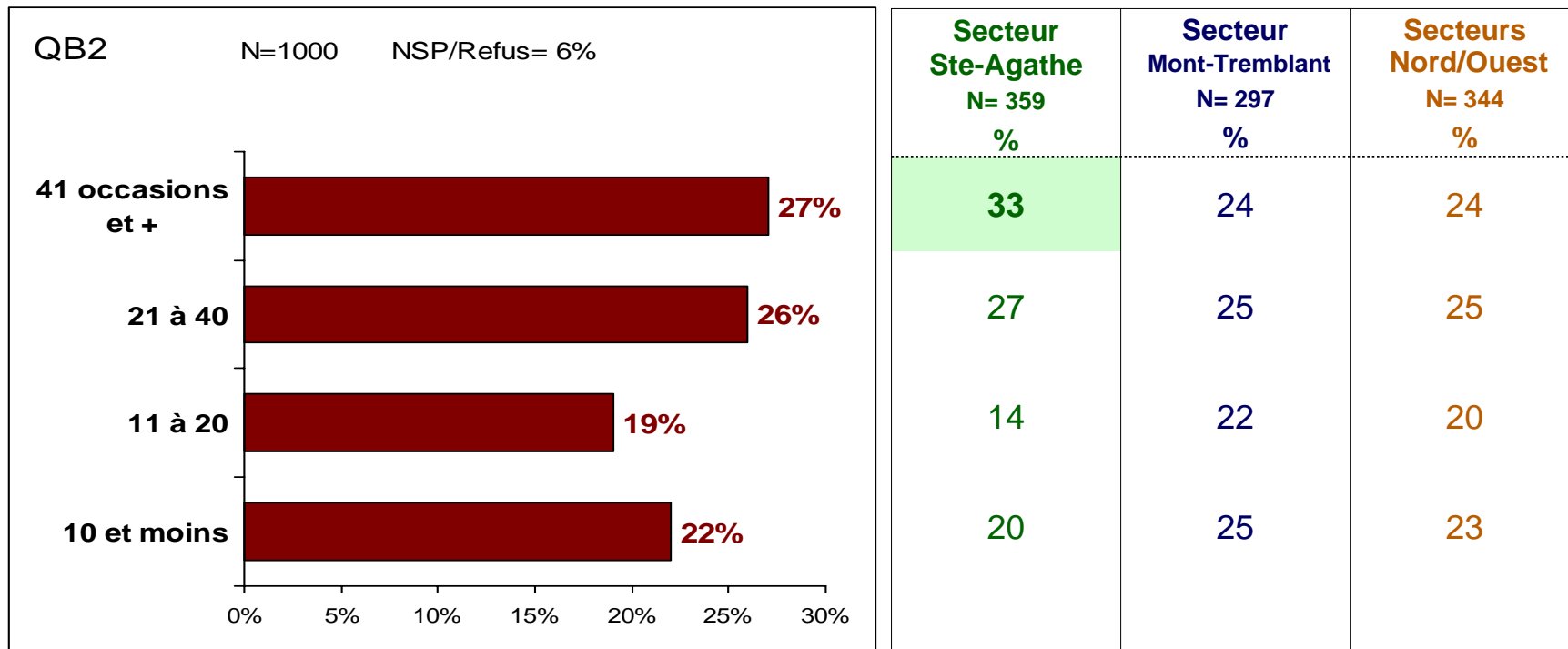


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
5	1	4
9	4	10
14	8	15
20	15	19
15	19	16
14	20	19
23	33	18

- Les villégiateurs possèdent une résidence secondaire dans les Laurentides depuis 18 ans *en moyenne*. C'est toutefois plus de vingt ans dans le secteur Ste-Agathe et Nord / Ouest et à peine 14 ans dans le secteur Mont-Tremblant.
- Les villégiateurs de 65 ans et plus y ont leur résidence secondaire depuis 30 ans en moyenne!

3. L'utilisation et la fréquentation...

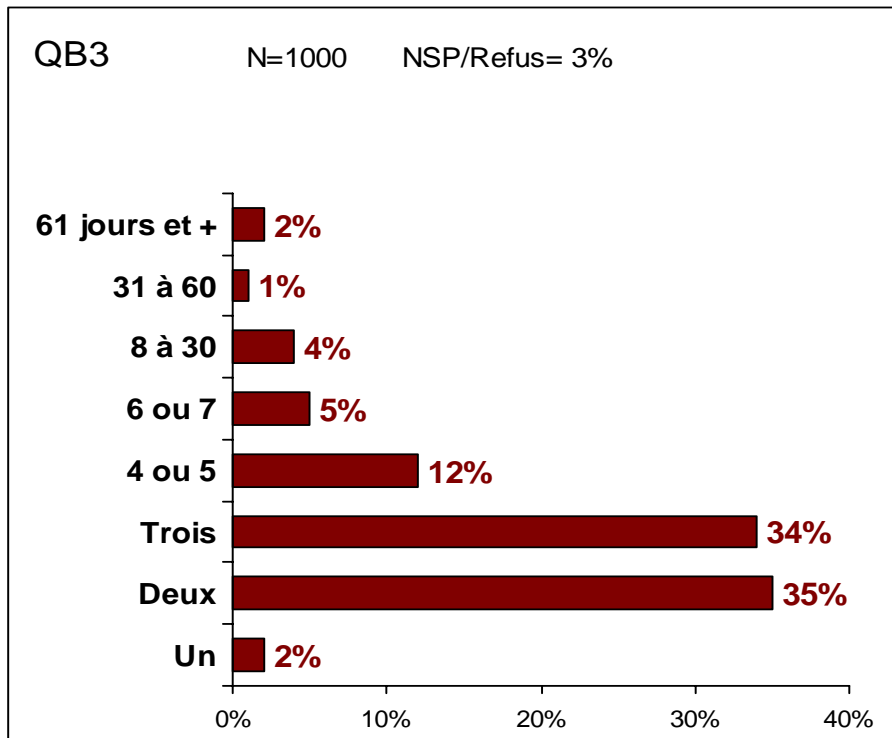
Le nombre de séjours à la résidence secondaire au cours de la dernière année



- La moyenne du nombre de séjours à la résidence secondaire est de **30** par année mais on constate des comportements forts différents parmi les villégiateurs (des plus assidus aux plus occasionnels...)
- Les villégiateurs de la municipalité de Ste-Agathe sont les plus assidus avec 37 occasions par année en moyenne (secteur Mont-Tremblant: 28). Les gens de l'extérieur du Québec viennent à leur résidence secondaire en moyenne 8 fois par an.

3. L'utilisation et la fréquentation...

La *durée moyenne* d'un séjour à la résidence secondaire

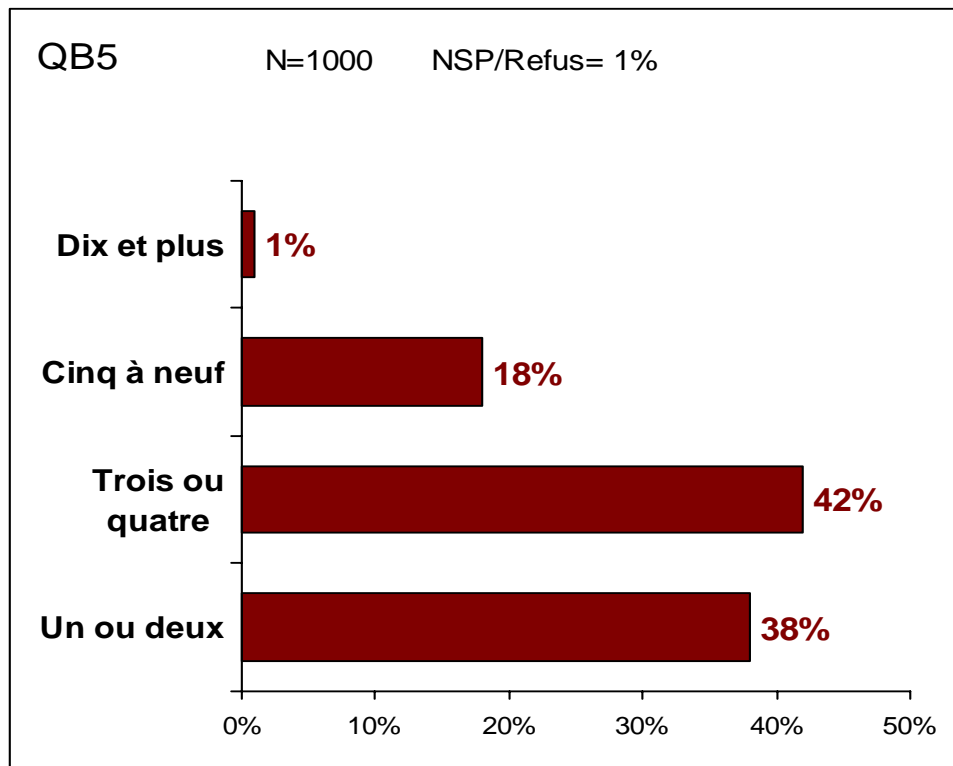


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
3	0	4
1	1	1
5	3	4
4	5	5
9	14	13
28	34	40
41	38	27
3	2	2

- Sept séjours sur dix sont de deux ou trois jours. On présume un weekend, parfois allongé du vendredi ou du lundi.
- La durée moyenne d'un séjour d'un retraité est de plus de *12 jours* vs un peu plus de *3 jours* pour un villégiateur occupant un emploi. Certains villégiateurs semblent habiter leur résidence secondaire la plupart du temps.

3. L'utilisation et la fréquentation...

Le nombre d'occupants du foyer durant les séjours à la résidence secondaire



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
1	1	2
20	18	15
39	47	41
39	33	40

- Le nombre moyen d'occupants dans un foyer de villégiateurs est d'un peu plus de trois.
- Le nombre d'occupants varie surtout en fonction de l'âge des propriétaires.



4. Le motif principal pour posséder une résidence secondaire dans la municipalité



4. Le motif principal pour posséder une résidence secondaire dans la municipalité

Les motifs (deux réponses possibles)

QC1 A+B: TOTAL et (1ère mention + 2e mention)

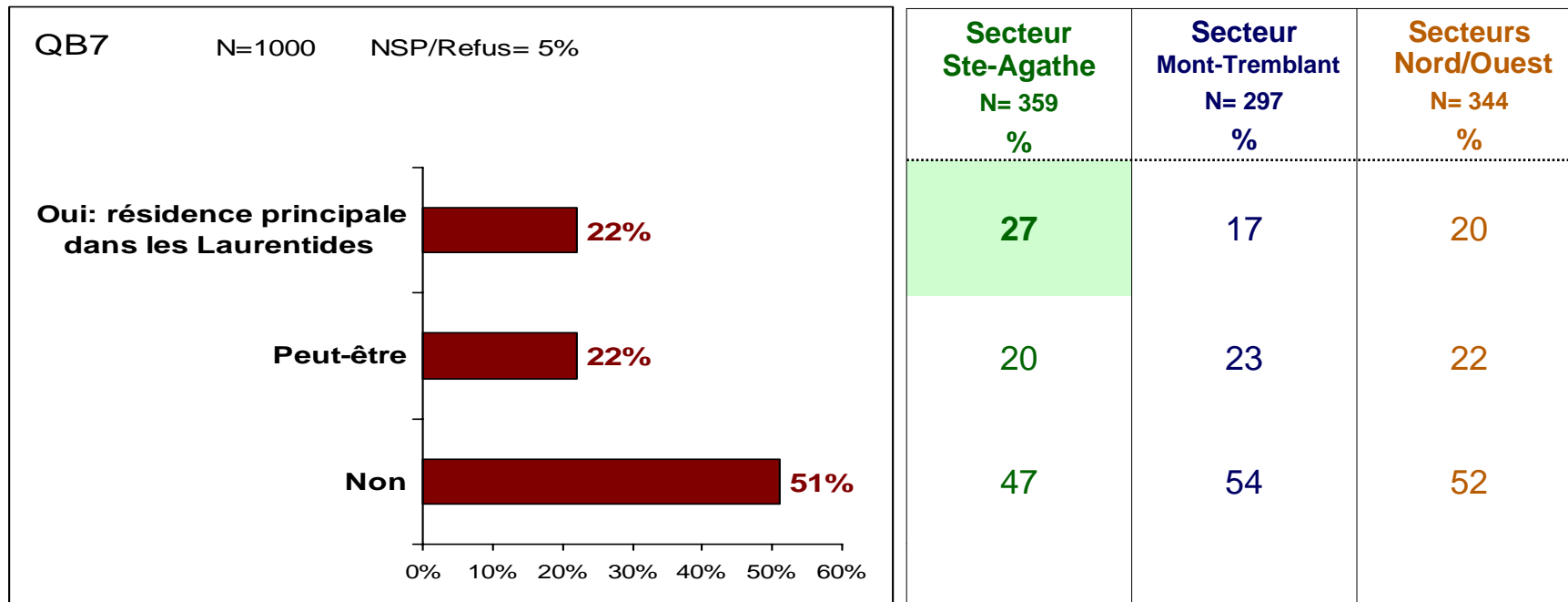
	Motif	TOTAL %	Secteur Ste-A %	Secteur Mt-Tr %	Secteurs N + O %
1.	Profiter de la nature	45 (28+17)	48	39	46
2.	Atmosphère de la localité	22 (9+13)	23	18	19
3.	Être près des amis / de la famille	22 (19+3)	20	16	30
4.	Pratiquer un sport	21 (15+6)	13	42	11
5.	Qualité de l'air et de l'eau	15 (6+9)	16	10	19
6.	Prix avantageux / investissement	7 (5+2)	7	8	7
7.	Héritage	6 (6+0)	7	3	8
8.	Accessible / transport commode	6 (2+4)	7	5	4
9.	Activités culturelles et sociales	5 (2+3)	5	8	5
10.	Être à proximité du centre (sport)	4 (2+2)	4	3	2

4. Le motif principal pour posséder une résidence secondaire dans la municipalité

Les motifs (deux réponses possibles)

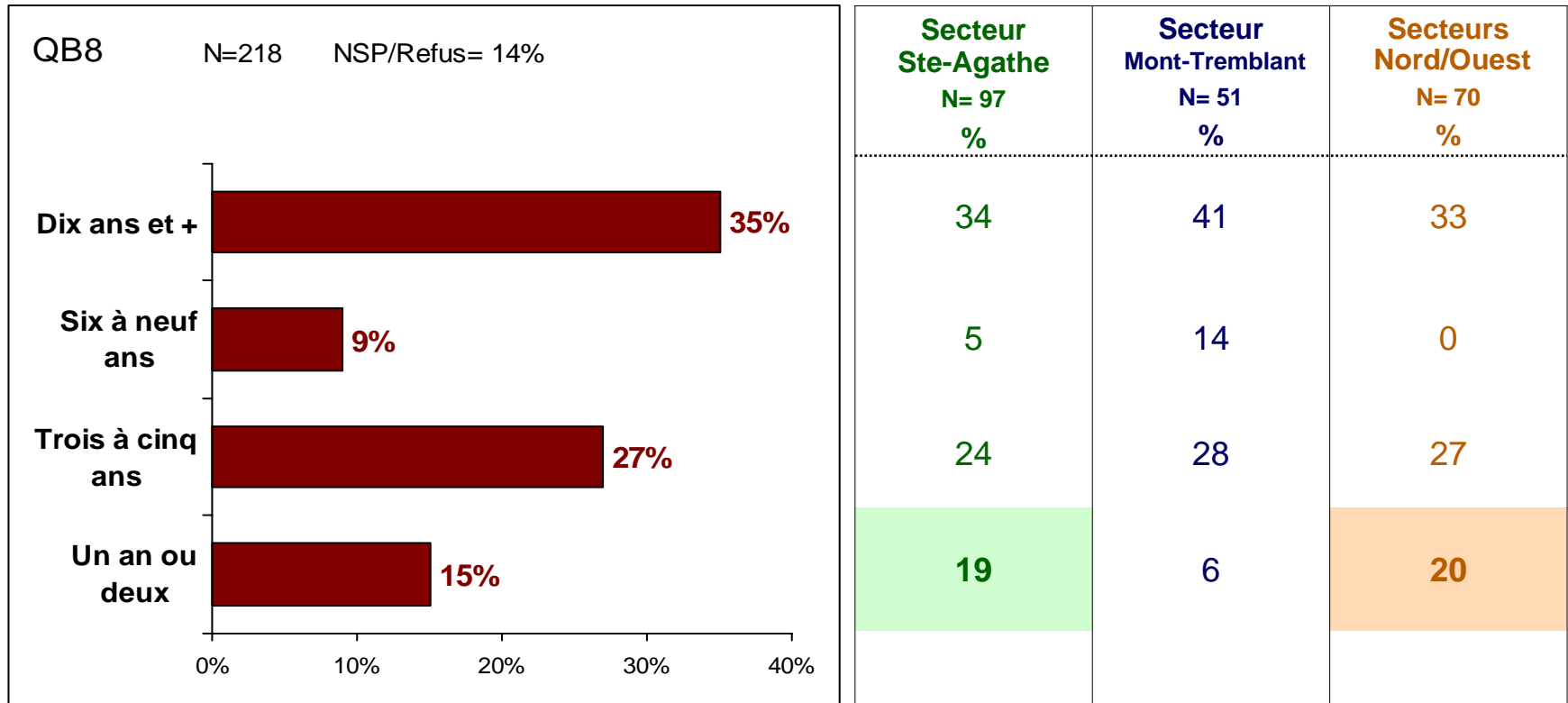
- Les raisons de posséder une résidence secondaire dans la municipalité (choisie) sont surtout liées à la **nature** (60%), à la **convivialité et aux activités de la localité** (27%), à la possibilité de **pratiquer un sport** (25%) et au désir de se rapprocher des siens (22%).
- La motivation pour s'installer dans le secteur spécifique de Mont-Tremblant est toutefois plus le désir de **pratiquer un sport** (45%) qu'elle ne l'est ailleurs dans les autres municipalités (15%).

4. Le motif principal pour posséder une résidence... L'intention d'établir sa résidence principale dans les Laurentides *dans le futur*



- 44% des villégiateurs ont l'intention d'établir leur résidence principale dans les Laurentides dans le futur, dont 22% d'entre eux de façon plus évidente. Les villégiateurs de le secteur Ste-Agathe sont nettement plus fermes dans leurs intentions que les autres.
- Les villégiateurs du groupe d'âge 45-54 ans sont les plus positifs à cet égard (56% oui ou peut-être) et les gens de la région du code régional 819 (54%).

4. Le motif principal pour posséder une résidence... Dans combien d'années on va établir sa résidence principale dans les Laurentides



- Le temps *moyen* pour établir sa résidence principale dans les Laurentides est de 8 ans (14 ans pour les gens âgés de moins de 45 ans, 8 ans pour les 45-54 ans et 4 ans pour les 65 ans +).

COMPTE DE TAXES MUNICIPALES	
MUNICIPALITÉ LOCALE	PÉRIODE D'IMPOSIT
VILLE SAINTE-AGATHE-DES-MONTS	2006-01-
ADRESSE DE L'UNITÉ D'ÉVALUATION INSCRITE AU RÔLE	DATE DU COMPTE
5... DU LAC-AZUR	2006-01-11
	CODE M


Commission scolaire des Laurentides
 13, rue Saint-Antoine, C.P. 230
 Sainte-Agathe-des-Monts (Québec) J8C 3A3
 (819) 326-0333

N° DE DOSSIER
 00092030

N° DE RÉFÉRENCE

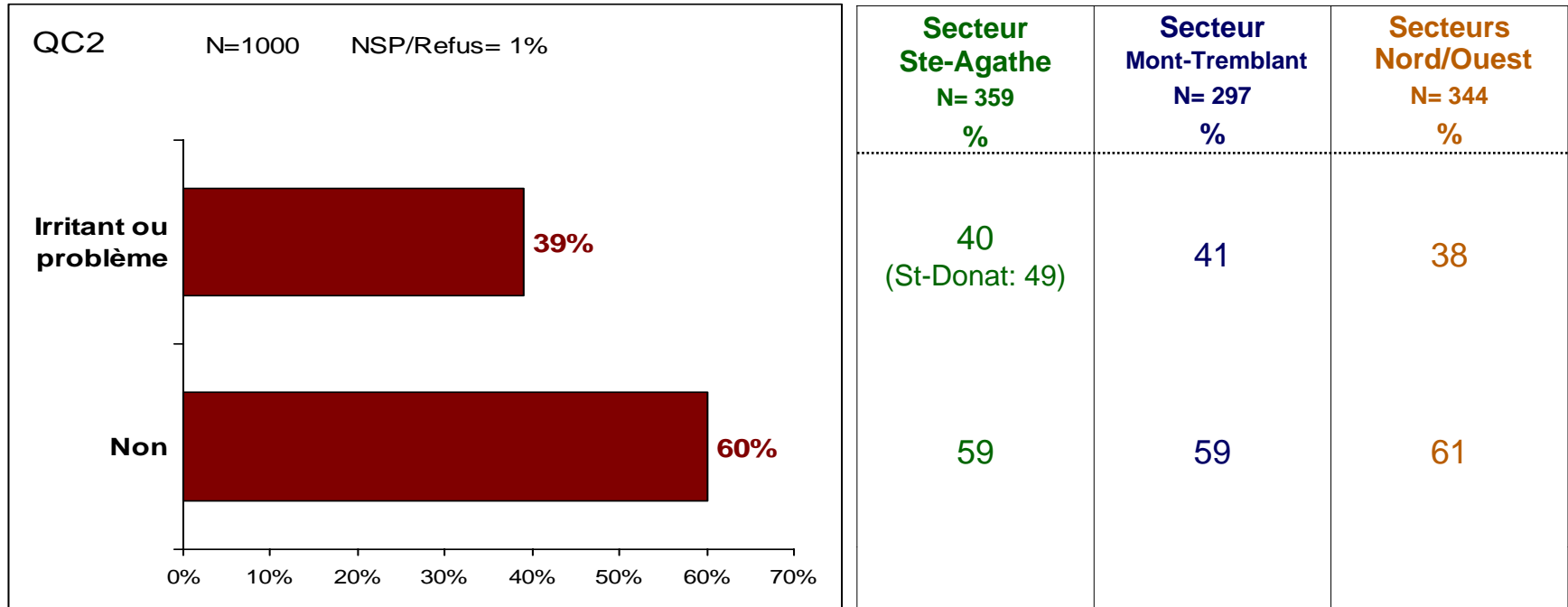


5. Les irritants ou problèmes potentiels



5. Les irritants ou problèmes potentiels (munic./ secteur)

La présence d'irritants ou de problèmes qui pourraient inciter à se départir de sa résidence



- La présence d'irritants ou problèmes est un phénomène relativement constant dans les trois secteurs, tant chez les francophones que chez les anglophones; N.B. St-Donat plus élevé à 49%
- La perception de problèmes *augmente* en fonction de la scolarité et des revenus, mais diminue en fonction de l'âge; elle n'a aucun impact sur l'intention d'établir ou non sa résidence principale dans les Laurentides

5. Les irritants ou problèmes potentiels (munic./ secteur)

La nature des irritants ou problèmes

QC3: total des mentions N = ont mentionné la présence d'irritant ou problème: 398

	Irritant ou problème	TOTAL %	Secteur Ste-A %	Secteur Mt-Tr %	Secteurs N + O %
1.	Mauvaise qualité de l'eau	25	36	15	23
2.	Développement trop agressif	19	17	28	12
3.	Taxes élevées	14	11	18	14
4.	Mauvais état des routes	10	8	9	14
5.	Manque services de la munic.	7	7	8	7
6.	Trop de bruit	7	6	7	8
7.	Bateaux à moteur	5	4	2	8
8.	Trop de circulation / voisins	9	6	16	4
9.	Manque de sécurité / vols	2	1	1	2
10.	VTT / motoneiges	2	1	2	3

5. Les irritants ou problèmes potentiels (munic./ secteur)

La nature des irritants ou problèmes

Mentions spontanées des répondants:

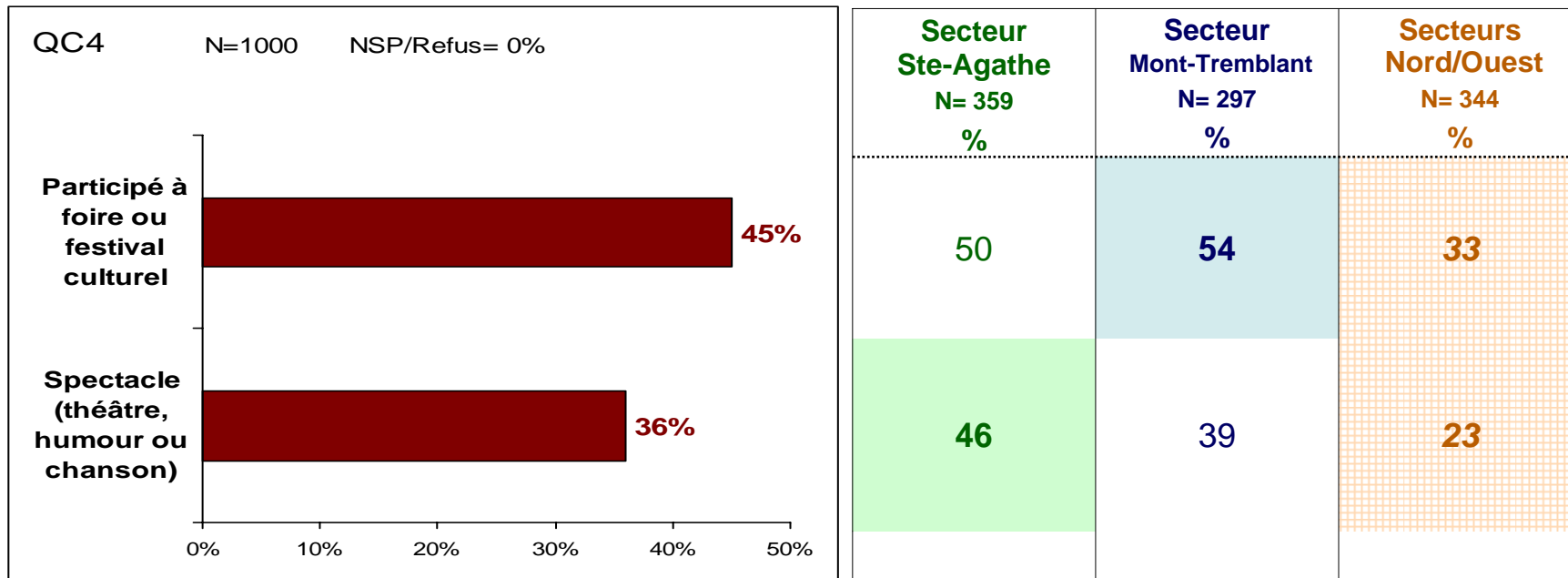
- Les problèmes potentiels liés à la densité (**développement agressif et trop de circulation/voisins**) viennent en tête (28%). N.B. 44% dans le secteur Mont-Tremblant
- Le deuxième problème le plus évident est la perception de la **mauvaise qualité de l'eau** (25%). N.B. 63% dans la municipalité de St-Donat
- Les menaces à la tranquillité (**trop de bruit, bateaux à moteur, VTT...**) comptent pour 14% des mentions, autant que la perception de taxes élevées.
- Le **mauvais état des routes** et le **manque de services** de la part de la municipalité viennent ensuite.



6. La participation aux activités culturelles



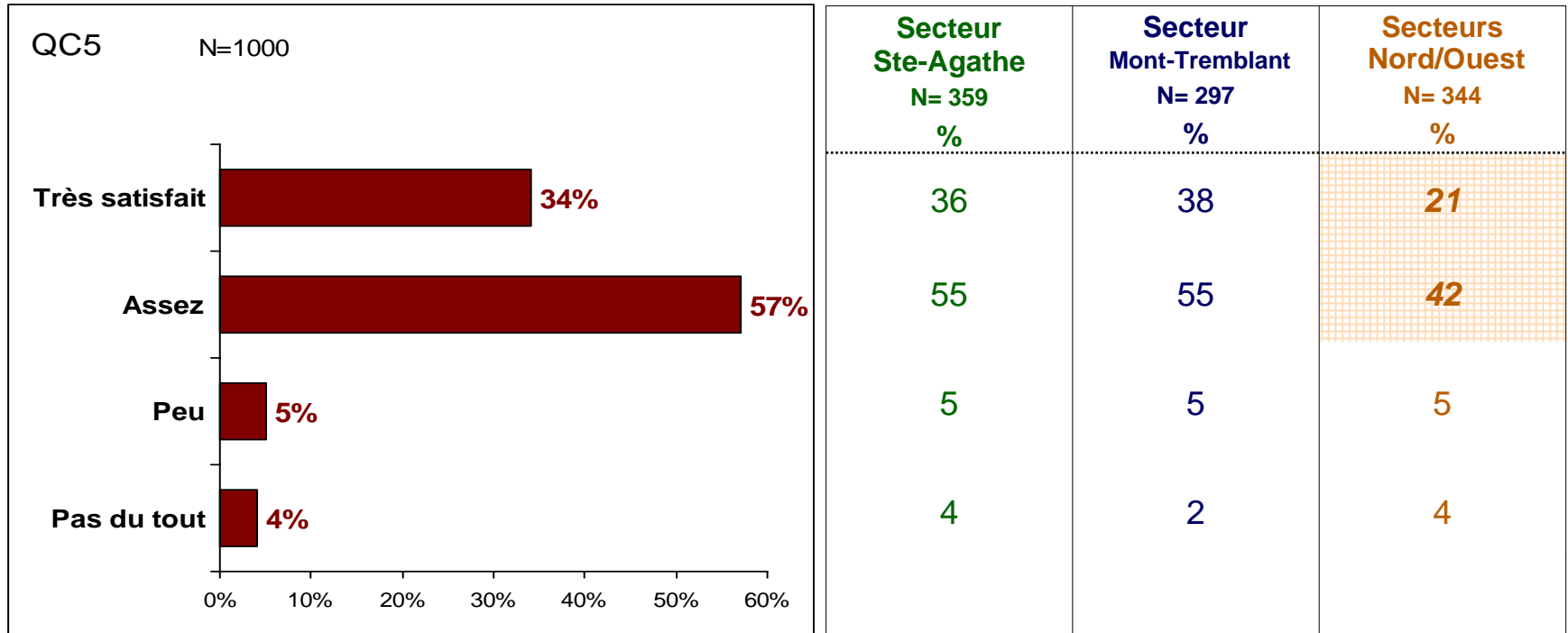
6. La participation aux activités culturelles À une foire / festival culturel ou à un spectacle



- Près d'un villégiateur sur deux a participé, durant la dernière année, à une foire ou à un festival culturel dans la région (plus parmi les anglos et ceux qui pensent établir leur résidence principale ici); c'est plus dans le secteur Mont-Tremblant mais *un sur trois* seulement dans les secteurs Nord et Ouest.
- Plus du tiers ont assisté à un spectacle; nettement plus dans le secteur Ste-Agathe et parmi ceux qui vont établir leur résidence ici.
- Les 65 ans et + sont moins assidus que les autres dans ces deux activités.

6. La participation aux activités culturelles

Le taux de satisfaction relatif à ce qui est offert dans le domaine culturel



N.B. 20% des répondants n'ont pas donné suite à cette question.

- Neuf villégiateurs sur dix sont satisfaits de ce qui est offert dans le domaine culturel dans la région (les gens des secteurs Nord et Ouest moins que les autres. N.B. 27% des gens des régions N+O n'ont pas répondu à cette question).

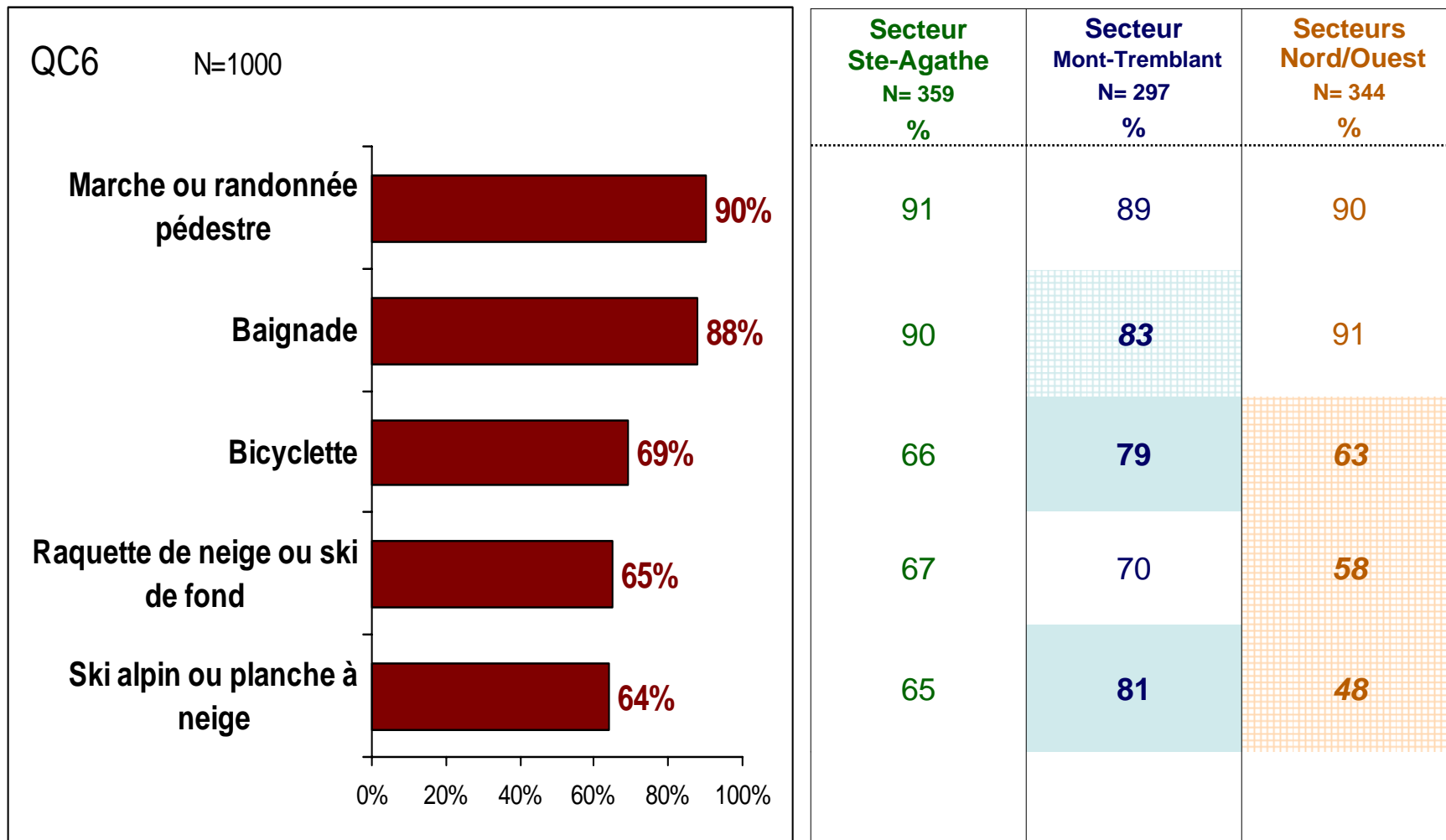


7. Les sports pratiqués et équipements possédés



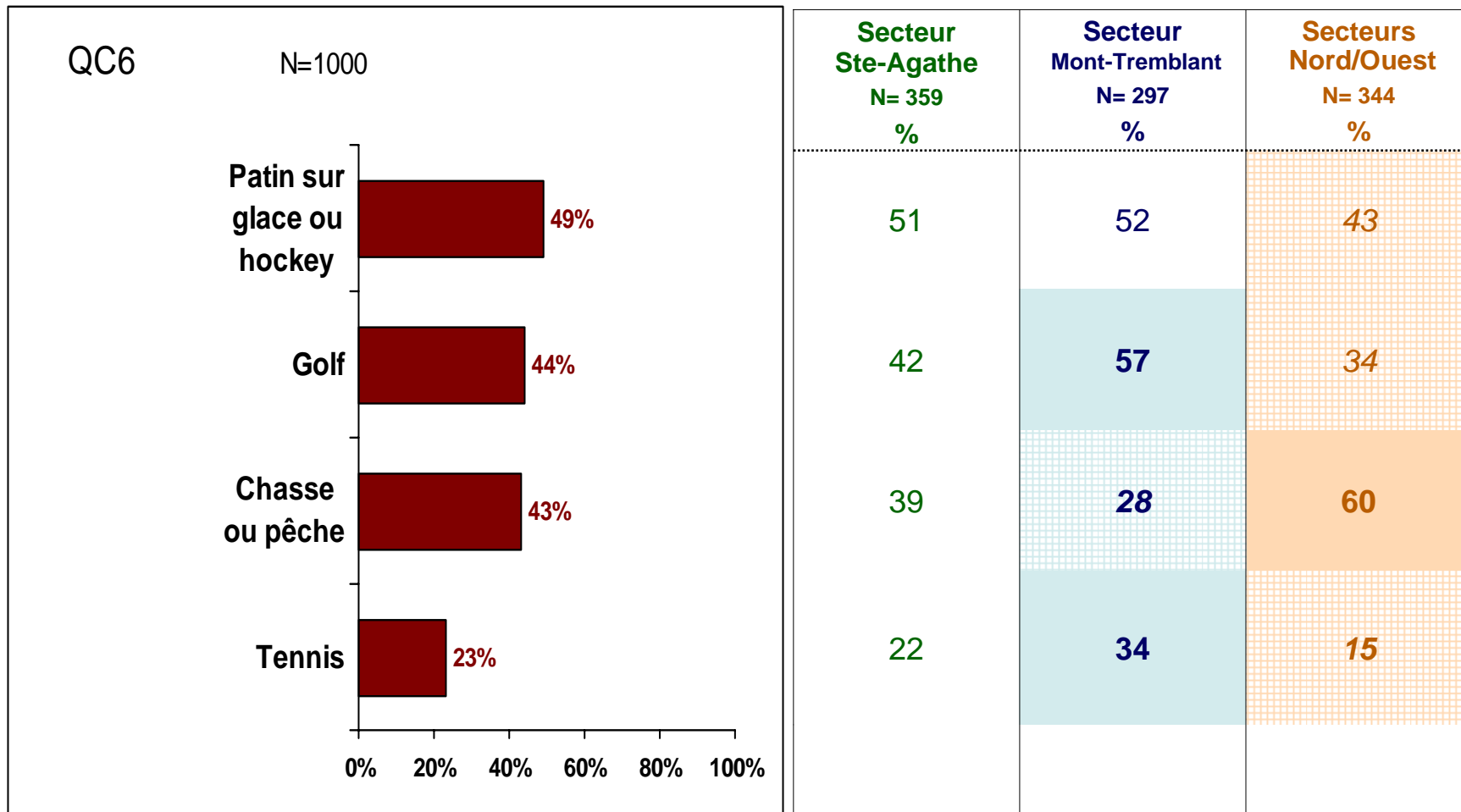
7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Activités sportives pratiquées par au moins un membre du foyer



7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Activités sportives pratiquées par au moins un membre du foyer



7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Activités sportives pratiquées par au moins un membre du foyer

- La *marche ou la randonnée pédestre* est pratiquée par presque tout le monde.
- La *baignade* est également très répandue; un peu moins, toutefois, parmi les 65 ans+ et les gens du secteur Mont-Tremblant, ceux-ci étant proportionnellement plus présents durant la saison d'hiver.
- 69% des villégiateurs font du *vélo*; jusqu'à 81% dans la municipalité de Mont-Tremblant! Pratique qui augmente en fonction de la scolarité et du revenu, mais qui baisse en fonction de l'âge.
- La *raquette de neige ou le ski de fond* est l'affaire de 65% des foyers. Cette pratique culmine dans le groupe des 55 à 64 ans (72%), augmente en fonction de la scolarité et est plus élevée parmi ceux qui veulent établir leur résidence principale ici.

7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Activités sportives pratiquées par au moins un membre du foyer

- Le *ski alpin* et la *planche à neige* sont aussi pratiqués dans près des deux tiers des foyers (64%); sport nettement plus en vogue dans la *ville* de Mont-Tremblant (88%) et qui augmente surtout en fonction du revenu mais aussi de la scolarité. Plus élevé aussi parmi ceux qui veulent établir leur résidence principale ici.
- Le *patin sur glace* ou le *hockey* sont pratiqués dans presque un foyer sur deux (49%); cette activité décroît rapidement en fonction de l'âge (moins de 45 ans = 68% à plus de 65 ans = 30%), mais se montre populaire (55%) parmi ceux qui veulent établir leur résidence principale ici.
- On pratique le *golf* dans 44% des foyers de villégiateurs (secteur Mont-Tremblant = 57%); pratique qui augmente en fonction de la scolarité et surtout des revenus, mais demeurant relativement stable d'un groupe d'âge à l'autre (- de 55 ans = 46%, 55 ans + = 41%).

7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Activités sportives pratiquées par au moins un membre du foyer

- La *chasse ou la pêche* sont pratiqués par 43% des foyers; activité de prédilection dans les secteurs Nord et Ouest (60%) vs Mont-Tremblant (28%). L'intérêt décroît en fonction de la scolarité et du revenu. Largement répandu parmi les gens "motorisés" (59%) vs non motorisés (28%).
- Le tennis est pratiqué dans 23% des foyers; nettement plus à Mont-Tremblant (34%); augmente en fonction des revenus et de la scolarité.

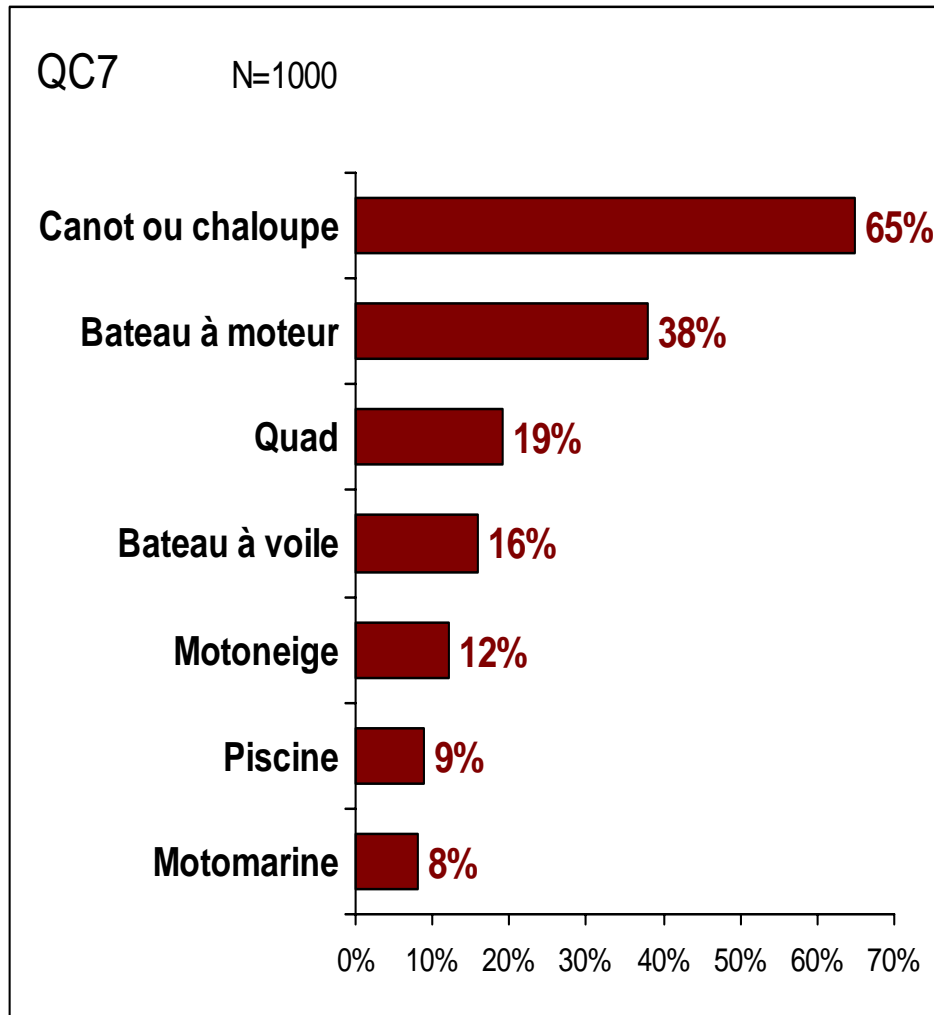
7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Activités sportives pratiquées par au moins un membre du foyer

- *Toutes les activités sportives recensées sont moins pratiquées dans les secteurs Nord et Ouest* sauf la chasse et la pêche (++) , la baignade et la marche (équivalent).
- Les gens qui ont l'intention d'établir éventuellement leur résidence principale dans les Laurentides sont nettement *plus actifs que les autres* sur l'ensemble des activités sportives.
- Les anglophones pratiquent des activités qui sont au départ très liées aux variables sociodémographiques que sont la scolarité et les revenus; il ne s'agirait pas de traits culturels évidents.

7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Les équipements sportifs possédés pour utilisation dans les Laurentides



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
66	42	83
38	16	53
15	8	31
20	10	16
14	5	16
10	16	2
9	6	8

7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Les équipements sportifs possédés pour utilisation dans les Laurentides

- Près des deux tiers des foyers de villégiateurs (65%) possèdent un *canot ou une chaloupe*. Cette proportion augmente à 72% à St-Donat et même jusqu'à 83% dans les secteurs Nord et Ouest.
- Plus du tiers (38%) des foyers possèdent un *bateau à moteur*. C'est toutefois plus de 53% dans les secteurs Nord et Ouest et 58% à St-Donat.
- 19% des foyers possèdent un *quad* (31% dans les secteurs Nord et Ouest).
- 16 % des foyers possèdent un *bateau à voile* (19% chez les anglophones et 14% chez les francophones); activité qui augmente en fonction de la scolarité et des revenus; nettement plus présente chez les gens qui possèdent *aussi* un équipement motorisé (23%) que chez ceux qui n'en possèdent pas (9%).

7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Les équipements sportifs possédés pour utilisation dans les Laurentides

- 12% des foyers possèdent au moins une *motoneige* (ville de Mont-Tremblant: 3%); la pratique de cette activité décroît en fonction de l'âge, de la scolarité et des revenus.
- 9% des foyers possèdent une *piscine* (ville de Ste-Agathe: 24% et ville de Mont-Tremblant: 25% vs 3% dans tout le reste de la MRC + St-Donat).
- 72% des foyers possèdent au moins une *embarcation* (canot, chaloupe, bateau à moteur ou à voile)
- Presque un foyer sur deux (47%) possède au moins un *équipement motorisé* (bateau à moteur, quad, motoneige ou motomarine)
- Parmi les municipalités *les moins* motorisées: Val-David / Val-Morin à 91% des foyers sans véhicules motorisés; Mont-Tremblant à 83% et St-Faustin à 72%.

7. Les sports pratiqués et équipements possédés

Les équipements sportifs possédés pour utilisation dans les Laurentides

- Les foyers « fortement motorisés » (deux véhicules motorisés et plus) sont situés surtout dans les secteurs Nord et Ouest (32%) (vs secteur Ste-Agathe 18% et secteur Mont-Tremblant 8%).
- **Nombre de véhicules motorisés possédés:**

%	Aucun	Un seul	Deux	Trois	Quatre
Total MRC	53	28	14	6	1
Secteur Ste-Agathe	52	30	11	5	2
Secteur Mt-Tremblant	75	16	6	2	0
Secteurs Nord+Ouest	33	35	22	9	1

Bateau à moteur, quad, motoneige ou motomarine

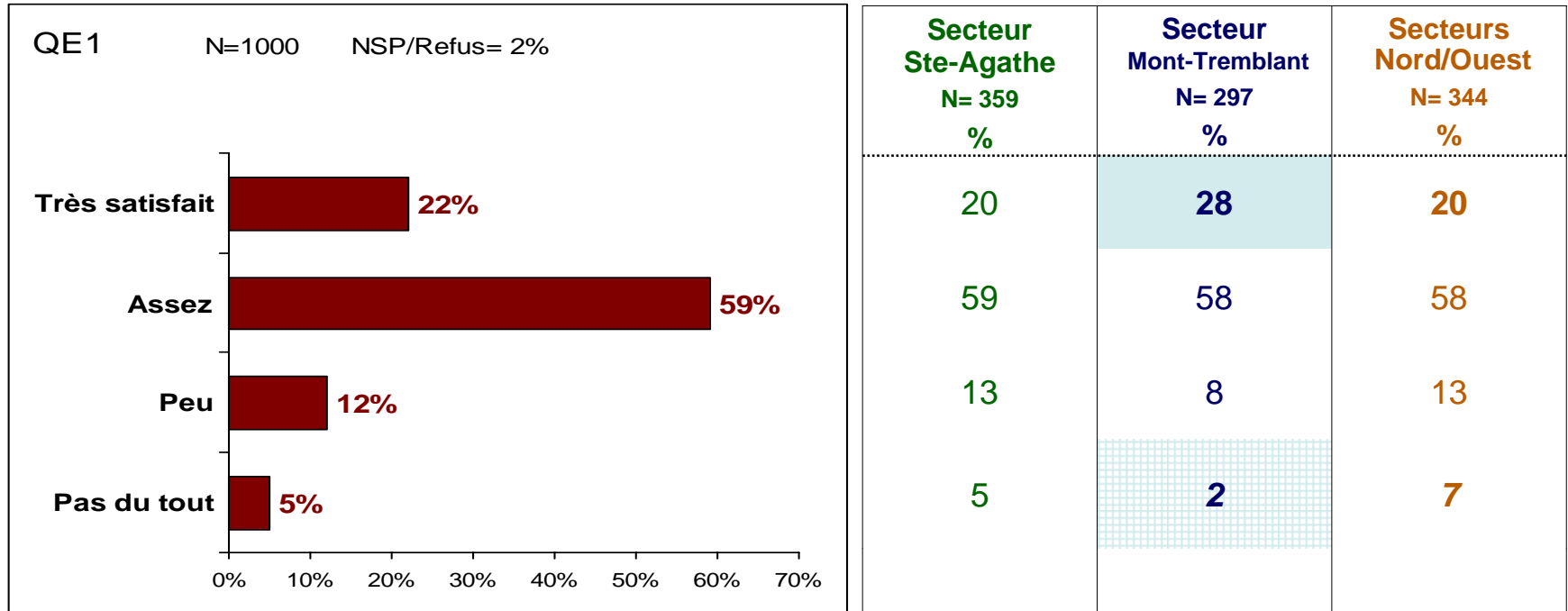


8. Le taux de satisfaction relatif aux services municipaux et les attitudes face à certains enjeux



8. Les services municipaux et les principaux enjeux

Le taux de satisfaction relatif aux services offerts par la municipalité



- Le taux de satisfaction général est élevé à 81% (22 + 59). Les anglophones sont proportionnellement plus nombreux à être *très satisfaits* (32%) que les francophones (18%).
- La ville de Mont-Tremblant recèle le plus haut taux de villégiateurs très satisfaits (31%). Tous les autres secteurs montrent des taux de satisfaction équivalents.

8. Les services municipaux et les principaux enjeux

Les motifs d'insatisfaction relatifs aux services municipaux

QE2 N = assez ou très insatisfaits des services de la municipalité: 166

	Motif d'insatisfaction	TOTAL %	Ste-A %	Mt-Tr %	N+O %
1.	Prob. entretien / déchets / déneig.	53	42	64	58
2.	Taxes trop élevées	24	17	36	23
3.	Routes en mauvais état	22	29	9	25
4.	Mauvaise qualité: lacs / ne font rien	7	14	0	4
5.	Pas de service d'aqueduc	7	4	3	7
6.	Pas de service d'égout	6	6	6	7
8.	Mauvaise gestion des fonds publics	5	6	3	6
9.	Pas assez d'activités culturelles	4	4	4	4

8. Les services municipaux et les principaux enjeux

Les attitudes face à certains enjeux

QD1A N = 1 000

Ne sait pas / refus: 12%

<i>“Les présentations de spectacles en plein air et d'événements sont pour moi des sources d'inconfort”</i>	En accord		En désaccord	
	Tout à fait %	Plutôt %	Plutôt %	Tout à fait %
Total MRC	9	9	24	46
Secteur Ste-Agathe	8	7	23	52
Secteur Mont-Tremblant	9	13	29	39
Secteurs Nord et Ouest	10	7	20	47

➤ Seulement 37% *tout à fait en désaccord* dans la ville de Mont-Tremblant

8. Les services municipaux et les principaux enjeux

Les attitudes face à certains enjeux

QD1B N = 1 000

Ne sait pas / refus: 5%

<i>“Pour s’assurer de maintenir une bonne qualité de l’air et de l’eau, il faut que la municipalité y consacre plus de budgets et de ressources”</i>	En accord		En désaccord	
	Tout à fait %	Plutôt %	Plutôt %	Tout à fait %
Total MRC	56	26	7	6
Secteur Ste-Agathe	59	21	6	7
Secteur Mont-Tremblant	50	30	8	4
Secteurs Nord et Ouest	55	28	8	5

➤ 82% d'accord (56 + 26); 85% à St-Donat...

8. Les services municipaux et les principaux enjeux

Les attitudes face à certains enjeux

QD1C N = 1 000

Ne sait pas / refus: 5%

<i>“Les sports motorisés comme la motomarine, la motoneige et le quad sont une source de pollution par le bruit qui me dérange”</i>	En accord		En désaccord	
	Tout à fait %	Plutôt %	Plutôt %	Tout à fait %
Total MRC	45	16	16	18
Secteur Ste-Agathe	44	16	16	19
Secteur Mont-Tremblant	50	16	17	14
Secteurs Nord et Ouest	42	17	16	21

➤ 70% des non motorisés sont *d'accord* avec l'énoncé vs 52% des motorisés

8. Les services municipaux et les principaux enjeux

Les attitudes face à certains enjeux

QD1D N = 1 000

Ne sait pas / refus: 4%

<i>“Il faut imposer des mesures pour que les gens fassent plus de recyclage avec leurs déchets domestiques”</i>	En accord		En désaccord	
	Tout à fait %	Plutôt %	Plutôt %	Tout à fait %
Total MRC	65	20	6	5
Secteur Ste-Agathe	63	21	8	6
Secteur Mont-Tremblant	66	22	5	3
Secteurs Nord et Ouest	66	19	6	7

➤ Attitude semblable dans tous les secteurs

8. Les services municipaux et les principaux enjeux

Les attitudes face à certains enjeux

QD1E N = 1 000

Ne sait pas / refus: 4%

<i>“Je suis en faveur d’une taxe locale raisonnable pour financer l’amélioration des routes dans mon secteur”</i>	En accord		En désaccord	
	Tout à fait %	Plutôt %	Plutôt %	Tout à fait %
Total MRC	25	22	17	32
Secteur Ste-Agathe	25	22	20	31
Secteur Mont-Tremblant	27	22	15	33
Secteurs Nord et Ouest	24	22	17	32

- Match nul: presque 50/50.
- Degré d'accord: le plus = St-Faustin (63%), le moins = St-Donat (39%)



9. L'utilisation de certains services professionnels

Kathleen S.Labelle Avocate

Johanne Piché, t.s. Psychothérapeute

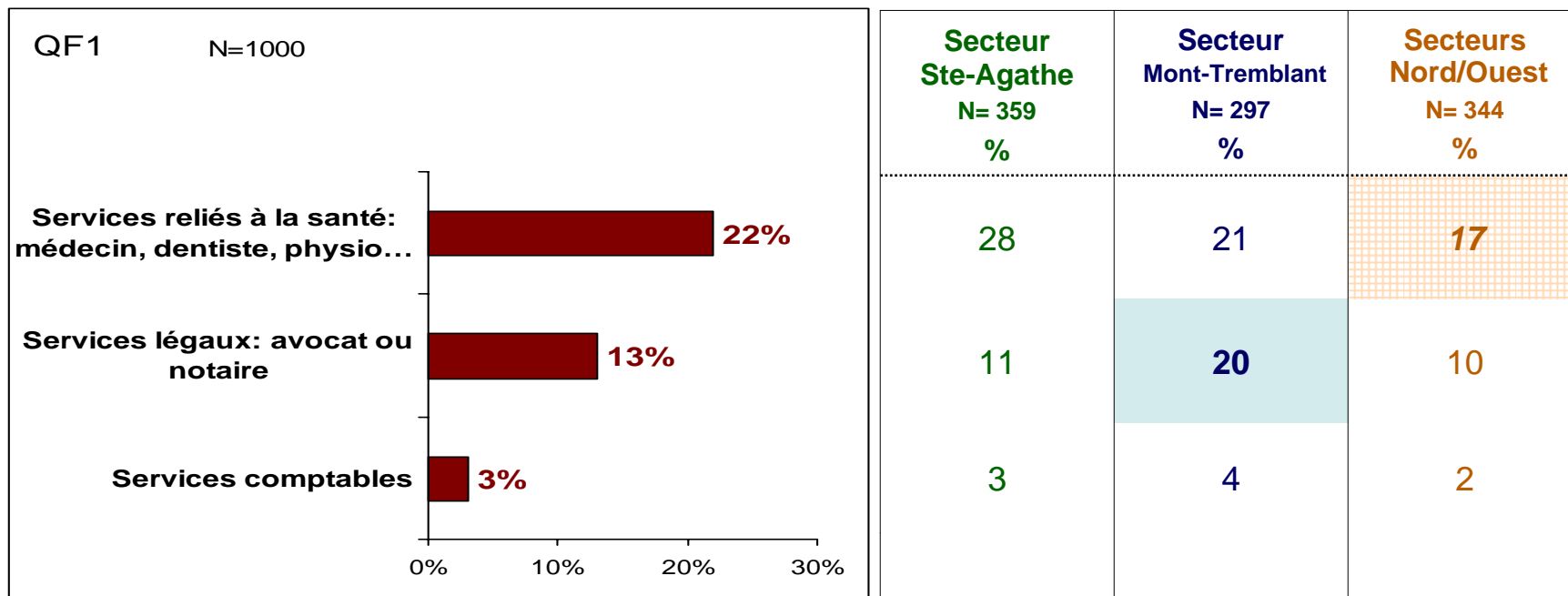
Ghislaine Radoux Avocate

Assur**E**xperts *Jolicoeur*



9. L'utilisation de certains services professionnels

Services reliés à la santé, légaux, comptable



- Un foyer de villégiateurs sur cinq a utilisé des services *reliés à la santé* dans les Laurentides.
- Un peu plus d'un sur dix a utilisé des services *légaux*: jusqu'à un sur cinq dans le secteur Mont-Tremblant.
- Les services *comptables* sont peu utilisés par les villégiateurs (utilisés à Mont-Tremblant: 44%, à Ste-Agathe: 16%, à Labelle: 13%)

9. L'utilisation de certains services professionnels

La ville ou le village où l'on a reçu les services

%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Services reliés à la santé reçus à:					
1.	Ste-Agathe-des-Monts	35	53	27	14
2.	Mont-Tremblant	34	0	71	53
3.	St-Donat	21	46 ⁽⁹⁸⁾	0	0
4.	L'Annonciation	5	0	0	17
5.	Labelle	3	0	0	10
Services légaux reçus à:					
1.	Mont-Tremblant	54	5	91	42
2.	Ste-Agathe-des-Monts	19	40	3	24
3.	St-Donat	13	45 ⁽⁹⁴⁾	0	0
4.	Labelle	4	0	0	15



10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

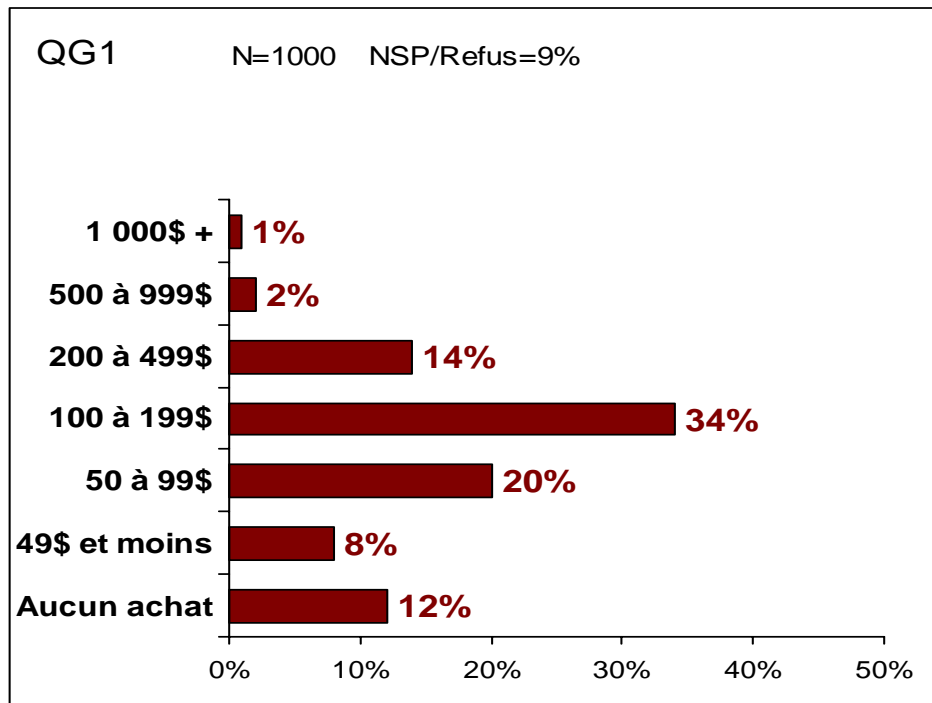


10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

- Les données mesurées ci-après comprennent différentes catégories d'achats fréquents (alimentation, entretien et essence pour l'auto, etc) et d'autres faites sur une base plus ponctuelle telles les dépenses en rénovation. Ces catégories sont certainement les plus importantes en ce qui concerne les achats effectués par les villégiateurs dans les Laurentides, mais la liste ne doit pas être considérée comme étant exhaustive.
- N.B. Dans la municipalité de Mont-Tremblant, plus de 900 copropriétés ont été exclues du sondage parce qu'elles étaient louées la grande majorité du temps (les propriétaires de ces condos ne sont pas eux-mêmes des villégiateurs selon la définition de la population pour ce sondage). **Les achats effectués par ces foyers sont donc exclus de la présente consultation**; ils pourraient être logiquement regroupés dans le cadre d'une autre consultation avec les achats attribuables au *tourisme*.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Alimentation par séjour (excl. dépenses au restaurant)



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
1	1	1
2	2	2
10	20	13
33	39	30
20	19	22
10	5	9
14	8	14

(N.B. Les séjours sont de durées variables)

- La dépense moyenne par séjour est de 116\$ (Mt-Tr: 137\$). Un foyer de villégiateurs fait 30 séjours en moyenne.
- 116\$ par séjour X 30 séjours = 3 480\$ d'achats annuels d'alimentation.
- Dépenses totales: 3 480\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 36 000 600\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

Alimentation: où les achats sont faits

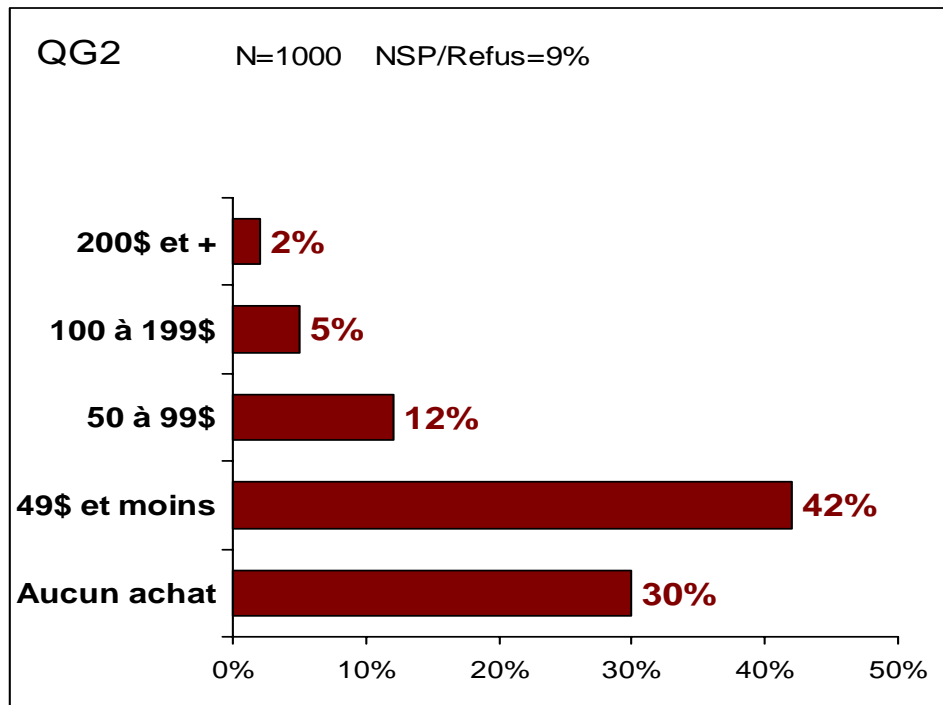
(excl. dépenses au restaurant)

%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats d'alimentation faits à:					
1.	Mont-Tremblant	48	1	88	57
2.	Ste-Agathe-des-Monts	21	48	8	6
3.	St-Donat	13	38 ⁽⁹⁵⁾	0	0
4.	Val David	3	8	0	0
5.	St-Faustin	1	0	2	0

- Une majorité de foyers des secteurs Nord et Ouest et 88% des foyers du secteur Mont-Tremblant achètent des produits d'alimentation à Mont-Tremblant (« St-Jovite » 36% + Mont-Tremblant 12% = 48%).
- Un foyer sur cinq fait ses emplettes à Ste-Agathe.
- 95% des foyers de villégiateurs de St-Donat font leurs achats sur place.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Vins et spiritueux par séjour



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
2	2	2
4	7	4
11	16	10
44	46	38
31	22	36

(N.B. Les séjours sont de durées variables)

- La dépense moyenne par séjour est de 39\$. Un foyer de villégiateurs fait 30 séjours en moyenne.
- 39\$ par séjour X 30 séjours = 1 170\$ d'achats annuels.
- Dépenses totales: 1 170\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 12 103 650\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

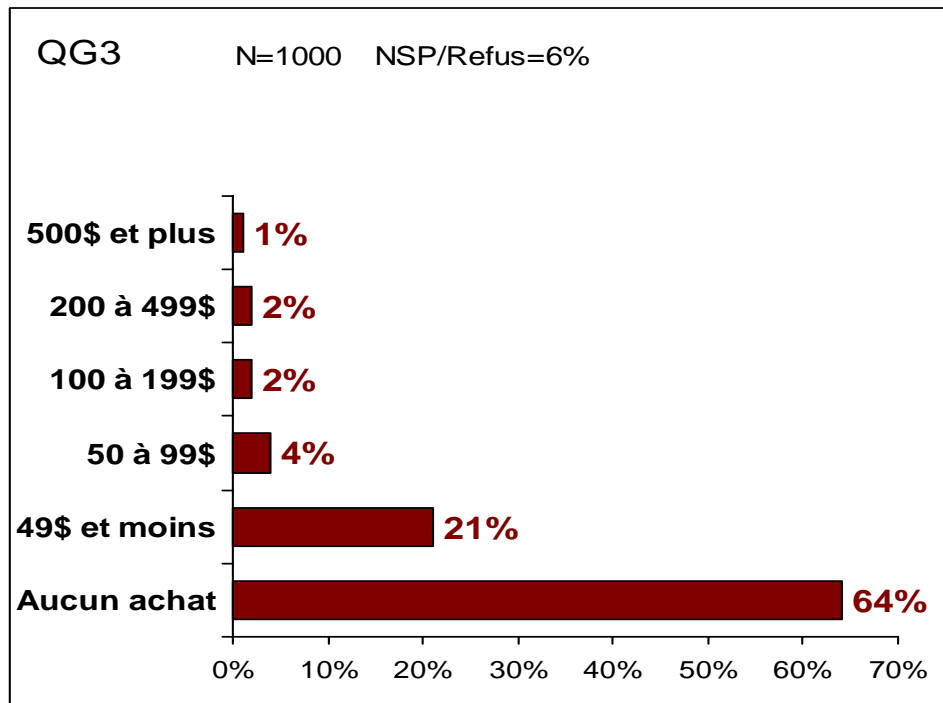
Vins et spiritueux: où les achats sont faits

%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats de vins et spiritueux à:					
1.	Mont-Tremblant	44	1	85	49
2.	Ste-Agathe-des-Monts	22	49	8	6
3.	St-Donat	16	43 ⁽⁹⁹⁾	0	1
4.	La Minerve	6	0	0	21
4.	Labelle	2	0	0	8
5.	Vendée	2	0	0	6

- Les endroits où sont faits les achats de vins et spiritueux sont à peu près les mêmes que pour les achats d'alimentation.
- Un foyer sur cinq fait ses emplettes à Ste-Agathe.
- 99% des foyers de villégiateurs de St-Donat font leurs achats de vins et spiritueux sur place.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Beauté/santé/médicaments, loisirs par séjour



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
0	1	1
1	3	2
1	4	1
3	5	5
26	25	13
63	56	73

(N.B. Les séjours sont de durées variables)

- La dépense moyenne par séjour est de 19\$ (Mt-Tr: 34\$). Un foyer de villégiateurs fait 30 séjours en moyenne.
- 19\$ par séjour X 30 séjours = 570\$ d'achats annuels.
- Dépenses totales: 570\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 5 896 650\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

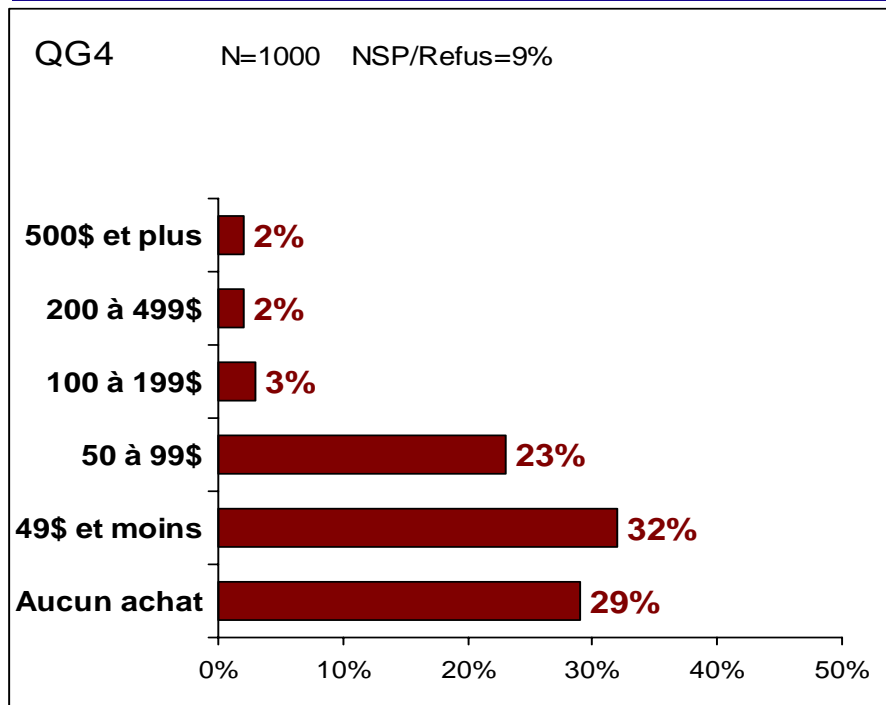
Beauté/santé loisirs : où les achats sont faits

%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats de ces produits faits à:					
1.	Mont-Tremblant	50	1	96	58
2.	Ste-Agathe-des-Monts	36	56	3	13
3.	St-Donat	14	36 ⁽⁹⁷⁾	0	0
4.	Labelle	4	0	0	16
5.	Val-David	2	5	0	0

- La moitié des villégiateurs achètent ces produits à Mont-Tremblant; plus du tiers à Ste-Agathe.
- 97% des foyers de villégiateurs de St-Donat font leurs achats sur place.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Essence et entretien de véhicules par séjour



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
1	1	2
1	1	3
3	5	3
23	26	21
33	32	32
28	28	31

(N.B. Les séjours sont de durées variables)

- La dépense moyenne par séjour est de 55\$. Un foyer de villégiateurs fait 30 séjours en moyenne.
- 55\$ par séjour X 30 séjours = 1 650\$ d'achats annuels d'essence/entretien.
- Dépenses totales: 1 650\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 17 969 250\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

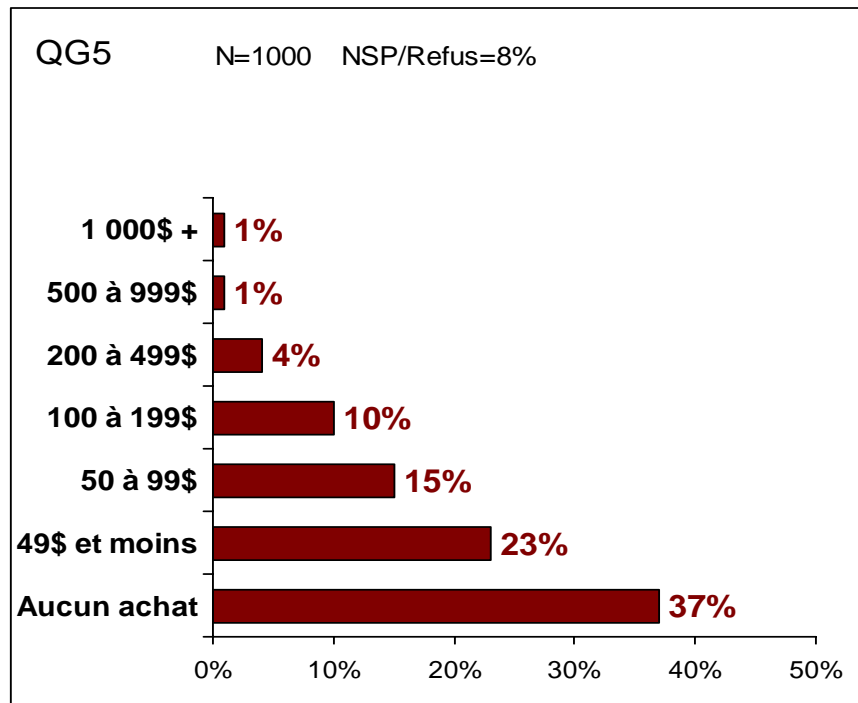
\$ Essence et entretien de véhicules : où les achats sont faits

%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats d'essence/entretien faits à:					
1.	Mont-Tremblant	40	1	75	49
2.	Ste-Agathe-des-Monts	23	41	16	10
3.	St-Donat	14	38 ⁽⁹⁴⁾	0	0
4.	La Minerve	6	0	0	18
5.	Labelle	3	0	0	10
6.	Lantier	2	6	0	0

➤ Les achats d'essence et entretien de véhicules sont un peu plus étalés sur le territoire que les autres types d'achats.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Restaurants par séjour



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
0	1	0
1	2	1
2	9	2
8	17	7
15	22	11
29	19	21
36	24	50

(N.B. Les séjours sont de durées variables)

- La dépense moyenne par séjour est de 54\$ (Mt-Tr: 85\$). Un foyer de villégiateurs fait 30 séjours en moyenne.
- 54\$ par séjour X 30 séjours = 1 620\$ d'achats annuels d'alimentation.
- Dépenses totales: 1 620\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 16 758 900\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

Restauration: où les dépenses ont été faites

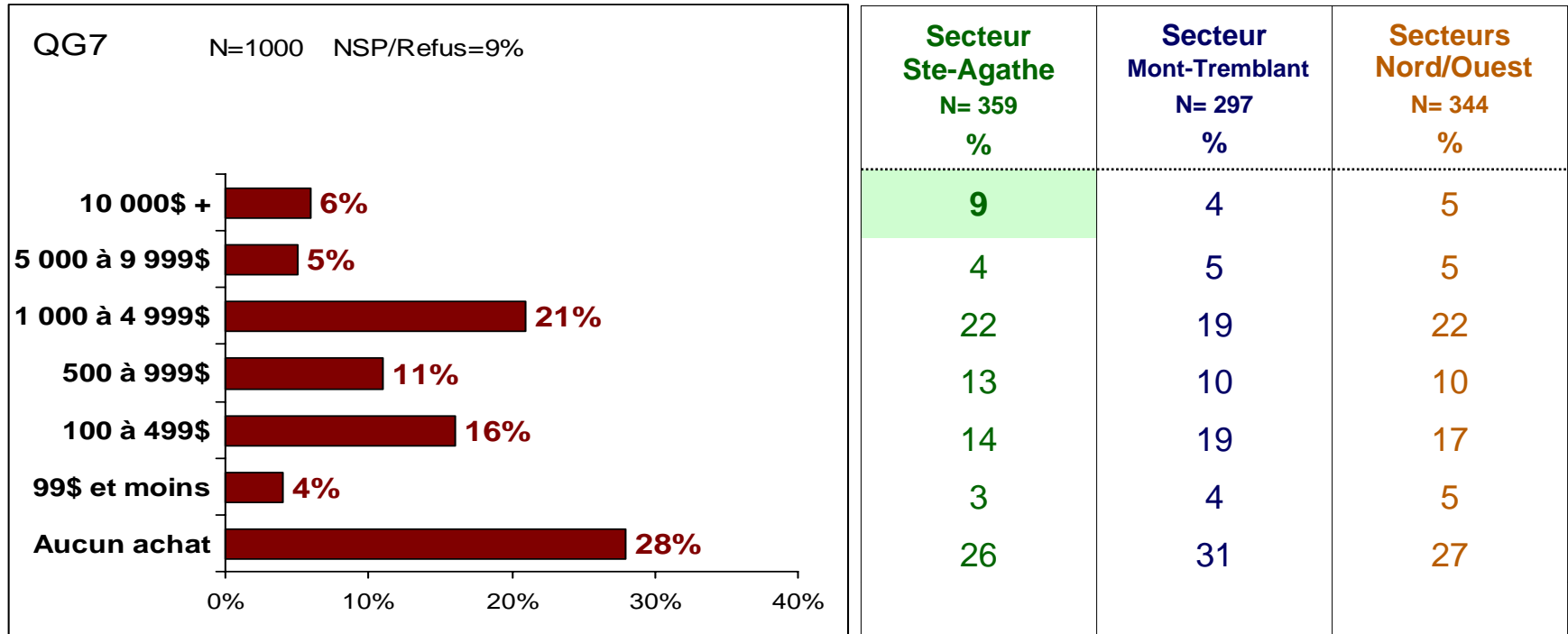
%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Sorties au restaurant à:					
1.	Mont-Tremblant	54	4	92	66
2.	Ste-Agathe-des-Monts	19	45	4	6
3.	St-Donat	13	37 ⁽⁹⁴⁾	0	0
4.	Labelle	4	0	0	15
5.	La Minerve	2	0	0	8

- Une majorité de foyers des secteurs Nord et Ouest et 92% des foyers du secteur Mont-Tremblant font des sorties au restaurant à Mont-Tremblant (« St-Jovite » 29% + Mont-Tremblant 25% = 54%).
- Un foyer sur cinq effectue des sorties au restaurant à Ste-Agathe.
- 94% des foyers de villégiateurs de St-Donat font leurs sorties dans la ville.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Quincaillerie, construction et rénovation

achats annuels



- Les dépenses moyennes par année en quincaillerie, matériaux de construction et de rénovation sont de 2 639\$.
- Dépenses totales: 2 639\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 27 300 455\$
- Les dépenses les plus élevées à cet égard étaient faites par les villégiateurs du secteur Ste-Agathe: 3 361\$ en moyenne.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

Quincaillerie, construction et rénovation : où les dépenses sont faites

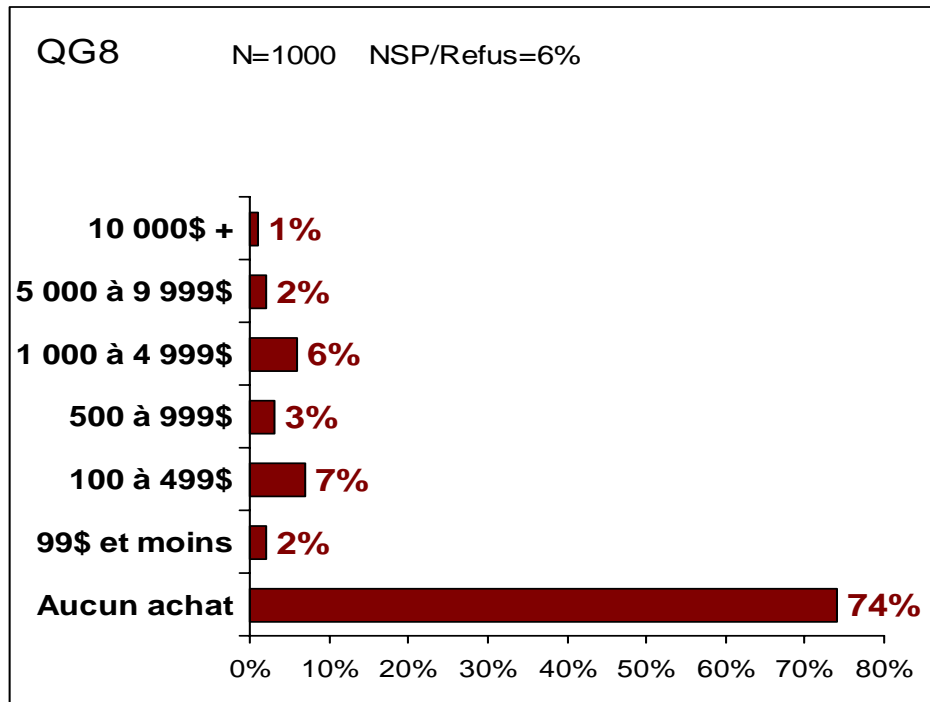
%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats de matériaux à:					
1.	Mont-Tremblant	47	2	90	58
2.	Ste-Agathe-des-Monts	21	45	7	6
3.	St-Donat	16	44 <small>(99)</small>	0	0
4.	La Minerve	7	0	0	20
5.	Val-David	5	11	0	0
6.	St-Faustin	3	0	10	0

- La contribution des villégiateurs des secteurs Nord et Ouest à l'économie du secteur Mont-Tremblant est manifeste.
- La contribution des villégiateurs de St-Donat à l'économie du secteur Ste-Agathe est relativement modeste, même pour une catégorie de produits onéreuse qui justifierait un magasinage intensif.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Meubles, électroménagers et décoration

achats annuels



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
1	2	1
3	1	1
6	9	2
2	4	3
6	12	3
1	4	1
75	61	84

- La catégorie de produits est peu magasinée dans les Hautes Laurentides; il n'y a peut-être pas eu de besoins évidents non plus!
- La dépense moyenne par année est de 478\$; il y a toutefois une variance importante entre les secteurs: Mt-Tremblant: 896\$ et Nord et Ouest: 116\$.
- Dépenses totales: 478\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 4 944 910\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Meubles, électroménagers et décoration: où les achats ont été faits

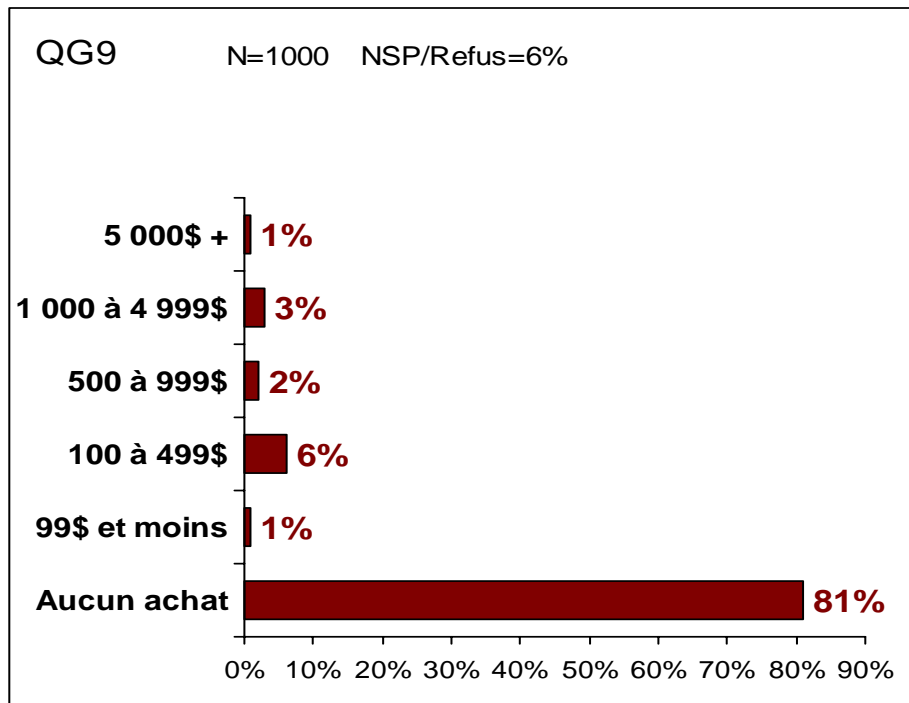
%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats effectués à:					
1.	Mont-Tremblant	58	1	98	66
2.	Ste-Agathe-des-Monts	20	46	5	6
3.	St-Donat	15	42 ⁽⁹⁶⁾	0	0
4.	Labelle	4	0	0	23
5.	Val-David	3	8	0	0

➤ La majorité des achats est effectuée dans la municipalité de Mont-Tremblant.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Véhicules (tout) achat et réparation

achats annuels



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
2	1	0
4	3	3
5	0	2
7	3	6
1	2	1
75	88	80

- 13% des villégiateurs achètent ou font faire des réparations de véhicules dans les Laurentides.
- La dépense moyenne annuelle à ce chapitre est de 406\$.
- Dépenses totales: 406\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 4 200 070\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Véhicules (tout) achat et réparation: où les achats ont été faits

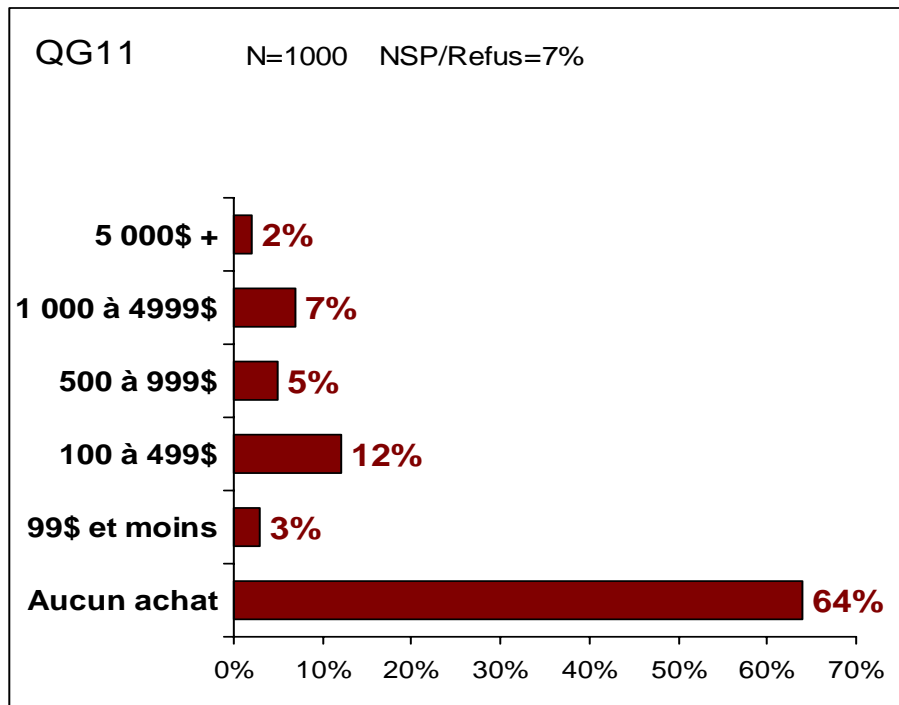
%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats faits à:					
1.	Ste-Agathe-des-Monts	27	39	21	11
2.	St-Donat	26	53 ⁽⁹⁴⁾	0	0
3.	Mont-Tremblant	19	0	54	30
4.	La Minerve	8	0	0	25
5.	Labelle	4	0	0	11
6.	Val-David	2	3	0	2

- Les détaillants et réparateurs de véhicules de Ste-Agathe attirent non seulement des villégiateurs de leur secteur mais aussi une certaine clientèle provenant du secteur Mont-Tremblant et des secteurs Nord et Ouest.
- Les détaillants et réparateurs de St-Donat desservent leurs propres villégiateurs mais aussi d'autres clients localisés dans le secteur Ste-Agathe.
- L'offre de Mt-Tremblant est comparativement plus faible dans ce domaine.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Équipements sportifs et vêtements

achats annuels



Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
2	3	0
6	13	4
1	2	3
12	16	8
3	3	3
67	48	75

- La dépense moyenne par foyer est de 330\$ (Mont-Tremblant: 550\$ et secteurs Nord et Ouest: 98\$).
- Dépenses totales: 330\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 3 413 850\$

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

Équipements sportifs et vêtements: où les achats ont été faits

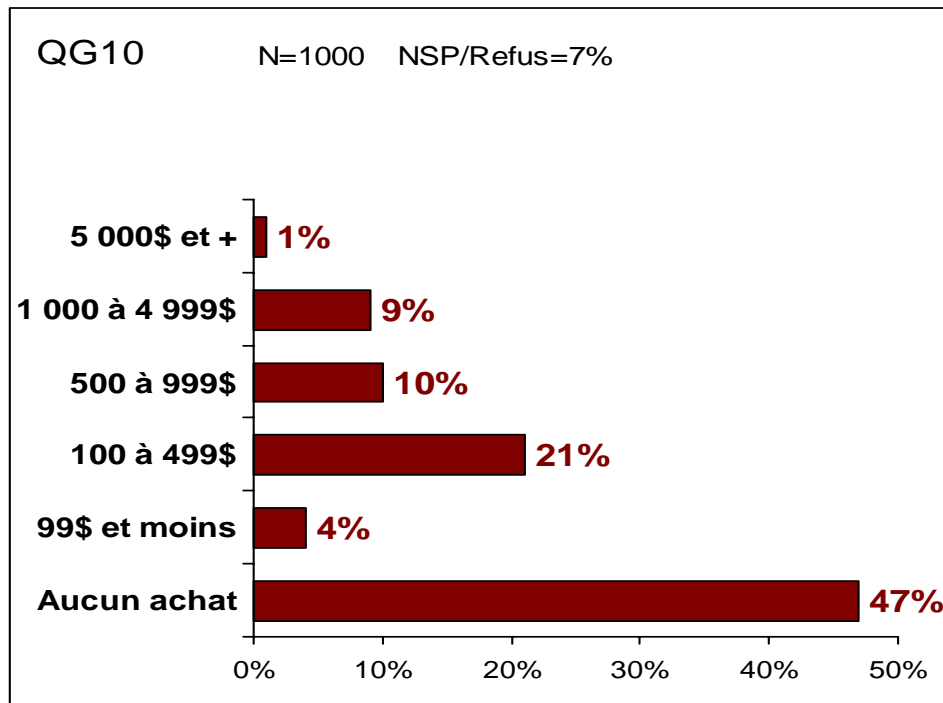
%		Total	Secteur SteAg	Secteur Mt-Tr	Secteurs N - O
Achats faits à:					
1.	Mont-Tremblant	62	3	99	73
2.	Ste-Agathe-des-Monts	26	68	4	7
3.	St-Donat	10	29 ⁽⁹⁶⁾	1	0
4.	La Minerve	3	0	0	13

- Les villégiateurs du secteur Mt-Tremblant sont nettement plus susceptibles que les autres de faire des achats d'équipements sportifs et de vêtements dans leur secteur.
- Ste-Agathe et St-Donat accaparent un peu plus du tiers des achats effectués.

10. Les habitudes d'achat dans les Laurentides

\$ Entretien de la résidence: déneigement ...

dépenses **annuelles**

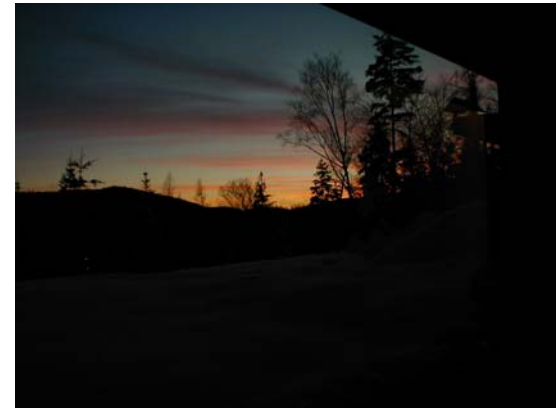


Secteur Ste-Agathe N= 359 %	Secteur Mont-Tremblant N= 297 %	Secteurs Nord/Ouest N= 344 %
2	1	0
10	14	4
15	9	4
25	19	19
5	4	4
36	46	61

- La dépense moyenne par année est de 472\$ (secteur Mont-Tremblant: 655\$, secteur Ste-Agathe 593\$ et secteurs Nord et Ouest: 185\$).
- Dépenses totales: 472\$ par foyer X 10 345 foyers (MRC): 4 882 840\$



IV. Les conclusions



IV. Les conclusions

Qui sont les villégiateurs des Laurentides?

- ✓ Ce sont des gens d'un certain âge, très privilégiés tant par leur scolarité que par leurs revenus, et qui ont choisi, à un moment donné, de posséder une résidence dans les Laurentides pour pouvoir s'échapper ponctuellement de leur milieu de vie citadin.
- ✓ Cette définition générale masque toutefois la réalité sur le territoire d'une mosaïque de villégiateurs montrant des profils fort différents.

Trois grands segments émergent: les villégiateurs de **Ste-Agathe**, surtout anglophones, plutôt âgés, amateurs de la nature et provenant de l'île de Montréal; ceux de **Mont-Tremblant**, surtout anglophones et souvent Ontariens, mais nettement plus jeunes et sportifs et habitant des condos pour se rapprocher de la pente de ski. Les autres villégiateurs, dont la vaste majorité est francophone, se retrouvent un peu partout sur le territoire pour pratiquer une activité reliée à la nature (sur l'eau, la neige, ou les pistes) et vivre dans un milieu convivial.

IV. Les conclusions (suite)

Communiquer avec les villégiateurs...

- ✓ Pour rejoindre adéquatement les villégiateurs, au besoin, il est donc essentiel de le faire en anglais (en sus du français) dans les deux agglomérations de Ste-Agathe et de Mont-Tremblant, mais aussi à Barkmere, Arundel et Ivry.
- ✓ De plus, compte tenu de l'âge moyen des villégiateurs (56 ans), il faut s'assurer de leur fournir des documents imprimés comportant des caractères un peu plus gros que ceux utilisés dans les grands quotidiens...
- ✓ En sus de la poste, les *marchés d'alimentation* durant les weekends sont de loin les meilleurs endroits pour les rejoindre efficacement (neuf foyers de villégiateurs sur dix visitent les marchés d'alimentation du secteur durant *chacun* de leurs séjours).

IV. Les conclusions (suite)

Le patrimoine bâti: le parc immobilier des villégiateurs

- ✓ Tous les indicateurs relatifs aux bâtiments illustrent la réalité de trois niveaux de valeur sur le territoire: la propriété plus cossue de Mont-Tremblant (copropriété surtout), la propriété au dessus de la moyenne du secteur Ste-Agathe et les résidences plus dans la moyenne des secteurs Nord et Ouest, où on compte même 36% de bâtiments non isolés pour la saison d'hiver.
- ✓ Les attentes des villégiateurs face aux municipalités sont certainement inférieures à celles des résidents permanents, la grande majorité des villégiateurs ne recevant ni le service d'aqueduc, ni le service d'égout. Avec le phénomène de la copropriété toutefois, presque exclusif à la station Mont-Tremblant pour le moment, les attentes risquent d'augmenter.

IV. Les conclusions (suite)

L'omniprésence des plans d'eau...

- Les villégiateurs se retrouvent à proximité des nombreux plans d'eau offerts par la topographie des Laurentides (88% bordent ou ont un accès). Si on exclut les condos de la station Mont-Tremblant (dont le motif d'y habiter est plutôt le ski), **95%** des autres propriétés de villégiateurs de la MRC sont situées à proximité d'un plan d'eau.
- Il est évident que les lacs constituent « la poule aux œufs d'or » de la région des Laurentides.
- L'omniprésence de l'eau dans les préoccupations des villégiateurs fait comprendre le vent de panique qui a touché la région de St-Donat à la fin de l'été dernier quand la présence d'algues bleues a été détectée.
- Assurer la qualité des plans d'eau, dans un tel contexte, ne doit pas être pris à la légère: il s'agit de la préservation d'un des plus importants vecteurs économiques de la région.

IV. Les conclusions (suite)

L'utilisation de la résidence secondaire

- La présence des résidences secondaires gonfle la population de la MRC au cours de l'année d'un *minimum* de 36 207 personnes (10 345 foyers X 3.5 occupants; excluant invités...)
- La moitié des foyers de villégiateurs, surtout les gens plus jeunes et occupant un emploi, viennent passer les *weekends* (au moins un sur deux) et contribuent à l'économie locale aux mêmes périodes que l'industrie touristique, hautement saisonnière et volatile, en fonction de la météo principalement.
- Le tiers des foyers, plus âgés et retraités, contribuent à l'économie locale sur des périodes plus étendues (durée moyenne d'un séjour: 12 jours).
- Les villégiateurs démontrent une très grande fidélité à leur région; cette caractéristique se vérifie partout sur le territoire sauf en ce qui concerne les propriétaires de condos à la station (phénomène encore trop récent pour en tirer des conclusions).

IV. Les conclusions (suite)

L'appartenance, les privilèges et les obligations...

- Même s'il est difficile de parler spécifiquement d'appartenance à la communauté locale (cette dimension n'était pas mesurée au cours de cette consultation), on peut néanmoins considérer qu'avec une moyenne de 18 ans de présence dans les Laurentides, nos villégiateurs y sont en quelque sorte enracinés. Les municipalités peuvent même compter sur 44% de futurs foyers *permanents* (dont 22% d'intentions fermes).
- La présence soutenue des villégiateurs dans les Laurentides donne à penser que cette catégorie de citoyens est très commise (et à long terme) à son milieu de vie de villégiature et prête à assumer la contrepartie des efforts ou mesures nécessaires pour le conserver tel quel le plus longtemps possible. En effet, on peut associer *au profil démographique particulier* des villégiateurs une plus grande conscience des enjeux environnementaux que ce qui prévaut dans la population en général (phénomène validé dans le cadre de plusieurs études).

IV. Les conclusions (suite)

L'appartenance, les privilèges et les obligations...

- Les motifs évoqués pour posséder une résidence secondaire dans la municipalité choisie a d'ailleurs beaucoup à voir avec le désir de profiter de la nature (ou de pratiquer le ski dans le cas spécifique de Mont-Tremblant).
- La MRC et les municipalités peuvent donc compter sur une ouverture certaine de la part des villégiateurs pour imposer à l'ensemble de la communauté, au besoin, des normes et mesures destinées à la préservation du milieu de vie.
- Les autres motifs perceptibles sont l'atmosphère des localités et le désir de se rapprocher des amis ou de la parenté. Ces motifs soulignent l'importance de continuer à soigner l'aspect esthétique des endroits publics et l'animation locale (rues principales et autres initiatives du genre).

IV. Les conclusions (suite)

Les irritants possibles...

- Les problèmes reliés à une trop grande densité de villégiateurs (développement excessif, bruits, moteurs...) dominent la liste des irritants potentiels, même à Mont-Tremblant où l'on accepte, au départ, de vivre en copropriété...
- Le problème d'une mauvaise qualité de l'eau peut prendre rapidement des proportions inquiétantes si l'on se fie à la situation qui s'est développée à St-Donat cet été (N.B. 50% des villégiateurs de l'endroit mentionnent la présence d'un problème (plus que dans les autres municipalités) et 63% de ceux-ci relèvent spontanément la question de la mauvaise qualité de l'eau).

Rappel: 88% des villégiateurs vivent à proximité d'un plan d'eau dans l'ensemble de la MRC...

- La perception de taxes élevées ou de manque de services ne semble pas monopoliser l'attention!

IV. Les conclusions (suite)

Les sports pratiqués ...

- La marche et la baignade sont pratiquées dans presque tous les foyers de villégiateurs; ce sont deux façons *d'apprécier la nature* à l'état pur (importance de la préservation, encore une fois).
- Les villégiateurs de Mont-Tremblant sont nettement plus sportifs (sur l'ensemble des activités offertes) que les autres. Est-ce la demande qui crée l'offre ou l'offre qui crée la demande? Les autres municipalités peuvent s'inspirer des infrastructures développées à cet endroit pour augmenter la satisfaction de leur population de villégiateurs. (N.B. Trois niveaux de pratique sportive, *en ordre décroissant*: secteur Mont-Tremblant, secteur Ste-Agathe et secteurs Nord et Ouest).
- Malgré la popularité du ski alpin / planche à neige à Mont-Tremblant, on doit tout de même constater que le ski de fond / raquettes a plus d'adeptes en tout et partout dans la MRC...

IV. Les conclusions (suite)

Les équipements possédés ...

- La possession d'un canot ou d'une chaloupe semble être le standard pour le villégiateur situé à proximité d'un plan d'eau.
- Le bateau à moteur est aussi assez répandu; les villégiateurs font circuler collectivement près de 4 000 embarcations à moteurs sur les plans d'eau de la MRC.
- Il est faux de penser que les amateurs de voile sont allergiques aux moteurs; en fait, la très grande majorité de ces foyers possèdent également un ou des véhicules motorisés...
- Le quad est nettement plus répandu que la motoneige; N.B. c'est un véhicule quatre saisons.

IV. Les conclusions (suite)

Les services municipaux et les attitudes face à certains enjeux...

- La très grande majorité des villégiateurs sont satisfaits des services qu'ils reçoivent de leur municipalité.
- 17% de non satisfaits font état du manque d'entretien et du mauvais état des routes surtout, de lacunes en matière de collectes des ordures ou de déneigement. Les taxes trop élevées viennent ensuite. Aucune municipalité en particulier n'est plus pointée du doigt que les autres à ces égards.
- La présentation de spectacles en plein air n'est généralement pas source d'inconfort pour la plupart des gens; on doit cependant montrer un peu plus de prudence à la municipalité de Mont-Tremblant.

IV. Les conclusions (suite)

Les attitudes face à certains enjeux...(suite)

- Les villégiateurs semblent faire peu de compromis sur la question de la qualité de l'eau; on souhaite clairement des interventions de la part des municipalités dans ce domaine.
- Le bruit causé par les moteurs de véhicules récréatifs sont réputés affecter la quiétude d'une majorité d'individus. N.B. Même une majorité de villégiateurs possédant de tels véhicules sont d'accord avec l'énoncé ! (Est-on mûr pour une gestion plus serrée des comportements ?)
- Les villégiateurs sont tout à fait en faveur de mesures coercitives pour qu'il se fasse plus de recyclage avec les déchets domestiques.
- La moitié des villégiateurs sont en faveur d'une taxe locale raisonnable pour financer l'amélioration des routes dans leur secteur. Les autres sont réticents ... ou n'ont pas de problème de routes en mauvais état...

IV. Les conclusions (suite)

Les achats effectués dans les Laurentides

- Les foyers de villégiateurs montrent des habitudes d'achat assez semblables d'une catégorie de produits à l'autre, sauf en ce qui concerne l'achat et la réparation de véhicules:

Mont-Tremblant (surtout le secteur St-Jovite) est le lieu d'achat de presque tous les villégiateurs du secteur Mont-Tremblant et d'une majorité de villégiateurs des secteurs Nord et Ouest.

Ste-Agathe-des-Monts attire les acheteurs de son secteur immédiat, mais très peu de villégiateurs des autres secteurs.

Parmi les autres municipalités, très peu d'entre elles attirent une clientèle significative, sauf Labelle, Val-David, La Minerve et St-Faustin pour certaines catégories de produits.

IV. Les conclusions (suite)

Les achats effectués dans les Laurentides (suite)

- Les achats les plus fréquents et les plus importants se font surtout dans les produits de base: l'alimentation et, dans une moindre mesure, les vins et spiritueux et les dépenses reliées à l'auto. Les achats annuels dans le domaine de la quincaillerie et matériaux sont également importants à plus de 2 500\$ par foyer en moyenne.
- Peu de villégiateurs font des achats et des réparations de véhicules dans les Laurentides, mais à cet égard, Ste-Agathe est légèrement favorisé aux dépens de Mont-Tremblant.
- Plus de 130 millions \$ au total sont injectés annuellement par les villégiateurs dans la MRC pour les seules catégories de produits et services recensés.
- À noter: les villégiateurs du secteur Mont-Tremblant sont plus portés que les autres à faire des achats substantiels dans cette municipalité.

IV. Les conclusions (suite)

- **Somme toute...** les villégiateurs contribuent activement à la vie sociale et économique du milieu. Ce segment de population occupe le tiers des foyers recensés dans la MRC; ils forment un groupe assez homogène de gens très scolarisés et jouissant de revenus très élevés.
- Ils s'établissent à proximité des nombreux plans d'eau de la région, valorisent leur environnement privilégié et la quiétude qui l'accompagne. Ils démontrent une ouverture certaine aux initiatives des autorités locales et régionales qui viseraient à préserver la qualité de leur environnement et leur milieu de vie de villégiature.
- Ils sont généralement satisfaits des services reçus de la municipalité, de l'offre de produits culturels et des infrastructures sportives. Certains d'entre eux souhaitent des améliorations au réseau routier, d'autres craignent la détérioration de la qualité des lacs...

IV. Les conclusions (suite)

- La longévité moyenne des villégiateurs dans la région fait penser qu'ils continueront d'y demeurer pour longtemps ... à moins qu'on les prive de ce pourquoi ils sont venus s'établir ici:
 - ❖ Un environnement *naturel*
 - ❖ Des plans d'eau de qualité
 - ❖ La tranquillité
 - ❖ Une localité conviviale
 - ❖ Des services municipaux adéquats

Annexes et crédits

Annexe 1

Répartition de l'échantillon par municipalité

Municipalités:				
	%			%
Amherst	6.5		Lantier	3.0
Arundel	0.4		Montcalm	3.0
Barkmere	1.2		Mont-Tremblant	18.5
Brébeuf	1.2		Ste-Agathe-des-Monts	7.0
Huberdeau	1.0		St-Donat	13.7
Ivry-sur-le-lac	0.9		St-Faustin Lac Carré	5.7
Labelle	6.1		Ste-Lucie-des-Laurentides	3.3
Lac-Supérieur	5.5		Val-David	3.0
Lac-Tremblant-Nord	0.9		Val-des-Lacs	3,5
La Conception	4.6		Val-Morin	2.4
La Minerve	8.6		TOTAL	100.0

Secteur Mont-Tremblant: 29.7%

Secteur Ste-Agathe: 36.8%

Secteurs Nord et Ouest: 33.5%

Nous remercions...

- Nous remercions les membres du Comité: Mme Lise Julien et M. Réjean Doré, Ville de Mont-Tremblant, MM. Denis Savard, et Benoît Fugère, Ville de Sainte-Agathe-des-Monts, M. Pascal Bader, MRC des Laurentides, M. Paul Calce, CLD de la MRC des Laurentides, pour leur collaboration à la réalisation de cette étude.
- Nous remercions également le personnel des municipalités de la MRC des Laurentides et de la Ville de St-Donat pour leur collaboration.
- Mme Johanne Régimbald de la Station Mont-Tremblant.

Références

- **Centre local de développement de la MRC des Laurentides**

1111, chemin du Lac-Colibri

Saint-Faustin-Lac-Carré J0T 1J2

info@cldlaurentides.org

www.cldlaurentides.org



- **Gohier Marketing**

- Bureau des Laurentides:

5204, chemin Lac-Azur

Sainte-Agathe-des-Monts J8C 2Z7

- Bureau de Montréal

960, boul. St-Joseph

Montréal H2A 1K8

francois@gohier.ca

